

Estrategia agroalimentaria de - AMCODES -

Asociación de municipios
en defensa del desarrollo sostenible y contra la
despoblación

Vela-Campoy, M., Jiménez-Gómez, A., Díaz-García, J., Fernández, S.A
maria.ajosocial@gmail.com

Participantes

12 municipios de la provincia de Almería, pertenecientes a la asociación AMCODES, son los beneficiarios de esta subvención del Ministerio para Transición y el reto demográfico: Alicún, Alsodux, Almócita, Bacares, Beires, Fondón, Illar, Instinción, Ohanes, Padules, Paterna del Río y Santa Fé de Mondújar. Las acciones se llevarán a cabo desde febrero a diciembre de 2025.

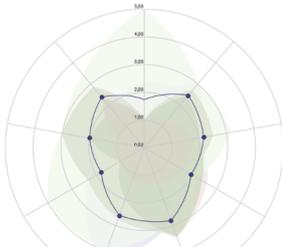
1

Objetivos

- Capacitación de los municipios que componen AMCODES para introducir la transición agroalimentaria.
- Intermediación local y regional para la identificación y fomento de cooperación de actores estratégicos para el desarrollo de iniciativas agroalimentarias frente al reto demográfico.
- Identificar y fomentar la cooperación entre actores estratégicos.
- Desarrollar acuerdos entre actores para la cooperación para el desarrollo de iniciativas frente al reto demográfico.
- Avanzar hacia un modelo de gobernanza alimentaria ágil, práctico y adaptado a las necesidades del territorio.



AMCODES



Recursos	Resultado Común
Personal técnico especializado en agroecología	1,75
Agricultoras y agricultores	2,48
Demanda Local	2,19
Equipamientos alimentarios	1,95
Superficie agraria en activo y potencial	2,82
Voluntad Política	2,63
Presupuesto	1,79
Cooperación con otras administraciones	2,00
Personal dedicado en la administración	2,39

Pre-Diagnóstico y censo de parcelas: resultados

2

- Presupuesto muy limitado.
- Formación de personal técnico.
- Incentivos incorporación de jóvenes.
- Necesidad de gobernanza colaborativa multinivel (local, regional y nacional)
- Inversión local en infraestructuras para producción, distribución y comercialización de alimentos locales.

3

Estrategia agroalimentaria - OSADIAS

Desarrollo de una Estrategia Agroalimentaria Común a través de proceso de diseño participativo (metodología OSADIAS: Observar, Soñar, Analizar, Diseñar, Implementar, Actualizar, Socializar) que defina Desafíos, Objetivos, Resultados y Acciones a corto, medio y largo plazo para avanzar hacia un modelo territorial más sostenible, competitivo y resiliente.

El proceso se llevará a cabo mediante 4 encuentros presenciales, 6 reuniones mensuales online, formularios, entrevistas y elaboración de vídeos divulgativos de al menos una iniciativa agroalimentaria inspiradora de cada municipio.

OSADIAS



4

Puesta en valor

Estrategia de comunicación para potenciar la visibilización de las iniciativas alimentarias locales y sensibilizar acerca de los beneficios del consumo de producto de cercanía.

Contaremos con:

- Creación de perfil AMCODES en Redes Sociales. El perfil divulgará las iniciativas agroalimentarias y pondrá en valor las experiencias inspiradoras de los municipios.
- Mapa de sinergias agroalimentarias para reconocer y potenciar las redes de colaboración.

