Asociación Intermunicipal:
RED TERRAE
TERRITORIOS RESERVA AGROECOLÓGICOS

Burgeluko Udala
Ayuntamiento de Elburgo

"DENDA TXIKI"

UN NUEVO ESPACIO PARA LA VENTA Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL

EN EL MUNICIPIO DE ELBURGO (ALAVA)

Proyecto de un nuevo punto de venta de producto local

PROYECTO MUNICIPAL

PUNTO DE VENTA DE PRODUCTOS KM0 Y DE PRIMERA NECESIDAD Y UN LUGAR PARA DE TALLERES SOBRE ALIMENTACION

-Idea creada por dos DILAS del municipio (Maitane e Irenka).
-El Ayuntamiento ha buscado financiación para la construcción del local y el suministro del mobiliario.
-Con la idea de disponer de productos básicos permanentemente en la tienda, y otros que se puedan reservar online.
-Se plantea llevar los productos a las viviendas a través de una cargobike.
-Buscar un modelo de venta adecuado y sostenible en el tiempo para el municipio.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

INTERÉS DE ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN Y LOS POSIBLES PRODUCTORES

-Analizar las diferentes necesidades de los vecinos y vecinas de Elburgo.
-Definir papel de las personas consumidoras en la financiación y gestión del proyecto.
-Forma jurídica que tomará el canal corto de comercialización.
-Fórmula para la fijación de precios.
-Tipos de productos a adquirir, disponibilidad.
-Canales de venta y pedidos online.

Tu opinión nos interesa

INFORMACION DE PRODUCTORES

TFG DE DIEGO CASTRO

MAPEO DE PRODUCCIONES:
-Con criterios de cercanía, producción agroecológica o ecológica, venta directa.

ENCUENTRO CON PERSONAS PRODUCTORAS
-Tipo de producto, precio y disponibilidad durante el año.

ENTREVISTAS A ASOCIACIONES DE CONSUMO Y PRODUCTORES
-Bionekazaritza (Alava), Bioalai (Vitoria-Gasteiz) y Ekonomato OKT (Ozaeta).
-Para conocer el funcionamiento, tipo de organización.

Respuestas obtenidas:

el 75 % puede aportar el pedido semanalmente, el 25% mensualmente.
el 70,6 % llevaría el producto el productor.
El resto se recogería en Vitoria.

INVESTIGACION SOCIAL

CAMPUS RURAL CON CRISTINA NOGEIRA: LA AGROECOLOGIA DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

TRES EJES DE TRABAJO:
1. Comercio local, grupo de consumo y formas de tienda.*
2. Vida en un territorio rural (entrevistas a Agricultos/as).
3. Pequeño diagnóstico sobre viviendas de acogida.

*A TRAVÉS DE UN CUESTIONARIO (68) Y ENTREVISTAS (12)
SE BUSCA:
-Conocer los hábitos de consumo, el interés y conocimiento por los productos de km0 y ecológicos.
-Saber el grado de aceptación del proyecto y forma de asociación para los consumidores.
-Sugerir productos que les gustaría comprar.

Contacto: hodei@elburgo-burgelu.eus