

ECO-DISTRIT DEL VINALOPÓ MITJÀ I ALT POTENCIAR LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS FASE I – DIAGNÓSTICO



Mancebo, Ignacio (ASiR)
galsurdealicante@gmail.com

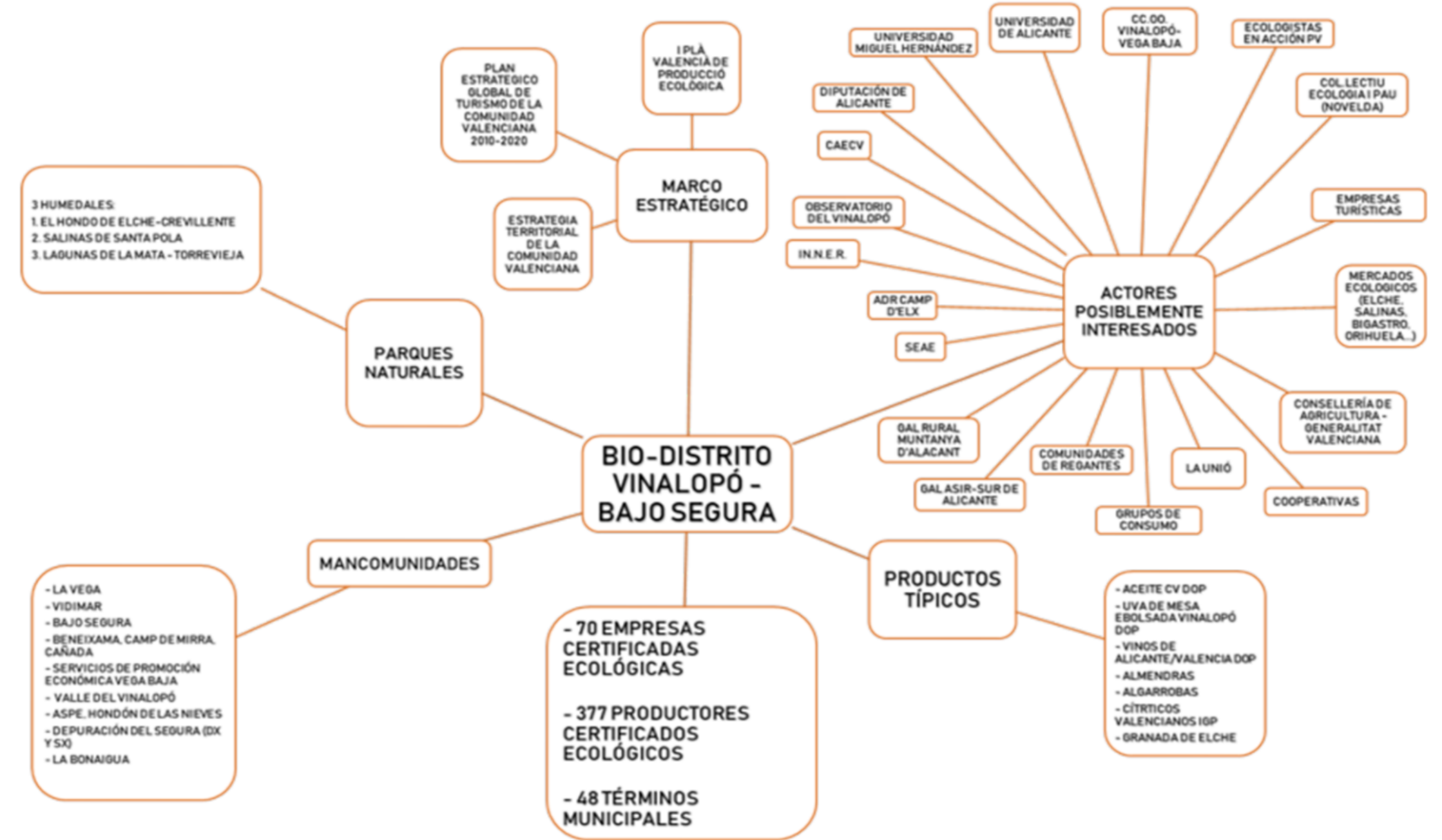


INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El ECO-DISTRIT territorial es una solución innovadora que se enmarca en los objetivos acordados en la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (UNCED), celebrada en Río de Janeiro en 1992. También se enmarca en la Declaración de Nyéléni, Sélingué (Mali 2007) que declaró la Soberanía Alimentaria como derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y respetuosa del medio ambiente, y el derecho de los pueblos a decidir sobre su propio sistema alimentario y productivo.

El Bio-distrito Cilento, el primero creado en Italia, muestra el conjunto de resultados de impacto que esta solución innovadora es capaz de generar. El Bio-distrito Cilento se desarrolla en el territorio del Parque Nacional del Cilento, Vallo di Diano y Alburni. Cubre un área de 3.196 kilómetros cuadrados y abarca 30 municipios, 400 granjas ecológicas y tres sitios de gran atracción arqueológica y cultural (Paestum, Velia Padula y Elea-Velia).

El proyecto piloto se desarrolla en cinco municipios Vinalopó Mitjà i Alt: Salinas, La Romana, Fondó de les Neus, Hondón de los Frailes y Algueña.



OBJETIVOS

1. Identificar actores interesados en el desarrollo del proyecto (Diagnóstico potencial)
2. Desarrollar compromisos de actuación entre ellos en el territorio
3. Iniciar pequeñas de acciones piloto de actuación en los municipios

RESULTADOS PRELIMINARES



Foto: Ayuntamiento de Algueña

Diagnóstico:

- Se ha realizado la identificación de más de 100 agentes que actúan en el territorio y/o pudieran estar potencialmente interesados en el proyecto, además de las Administraciones Locales.
- De las encuestas realizadas se desprende que el nivel de introducción de productos ecológicos en los municipios a través de los canales convencionales es prácticamente nulo.
- La falta de estructuración y organización del sector hace que se presente muy atomizado, especialmente entre las empresas de menor escala económica. Dificulta la disponibilidad de productos ecológicos para el consumo al no ser rentable la distribución de pequeñas cantidades por cada productor y encarece el producto final al tener que asumir ellos mismos las tareas de distribución.
- Parte de las personas encuestadas desconocen en qué consiste la agricultura ecológica, y sus beneficios, más allá de la calidad del producto que es totalmente reconocida. Así, existe un recelo hacia la producción ecológica al confundir ecológico con no emplear absolutamente ningún insumo en su producción y considerar que es imposible producir de esa manera, por lo que consideran que no existe realmente una producción ecológica.
- La mayor parte de las personas y empresas vendedoras no son productoras o solo producen una pequeña parte de lo que venden, por lo que recurren a distribuidoras, lonjas y Mercas para proveerse y las distribuidoras con las que trabajan no les ofrecen productos ecológicos.

- Las encuestas señalan que existen diferencias generacionales en los hábitos de compra: el público habitual de los mercados locales es mayoritariamente de avanzada edad, mientras que las personas más jóvenes tienden a realizar sus compras en otros canales de venta.
- Prácticamente todas las empresas y personas entrevistadas estiman interesante e incluso necesario participar en el proyecto, existiendo tan solo la dificultad de ajustarse a jornadas laborales muy extensas y a calendarios de trabajo variados debido a las diferentes exigencias de cada producción agraria.

Acciones:

- Se está elaborando un catálogo de productores/as y productos Eco-Distrit para darlos a conocer entre las tiendas locales, el canal HORECA y el público general.
- Se ha organizado un mercado Eco-Distrit de productores ecológicos y locales con periodicidad semanal y rotativo entre los municipios interesados.

Este proyecto se debe y se basa en el trabajo y el impulso de Víctor González Pérez, presidente de ASiR