

Proceso de debate público y generación de propuestas para un nuevo modelo económico y productivo sostenible social y medioambientalmente

# SÍNTESIS TALLERES 1 Y 2

## SECTOR AGROECOLOGÍA



## CONTENIDO

CONTEXTO, OBJETIVOS DEL PROYECTO Y LÍNEAS DE ACCIÓN	01-03
OPORTUNIDADES Y BARRERAS	03-04
VALIDACIÓN DE LÍNEAS DE ACCIÓN	05
ACTORES Y ACTIVIDADES	06-11

# CONTEXTO

El objetivo de la Unión Europea de ser neutral en emisiones de carbono para 2050, como recoge el Green Deal o Pacto Verde europeo, y la estrategia europea “De la granja a la mesa” que aterriza el Green Deal para el sector agroalimentario, marcan una dirección clara para la transformación del sector agrario en los países miembros de la UE.

España, con el 10% de la superficie agraria útil dedicada al ecológico, ya es el primer país europeo en superficie y producción ecológica, y está en disposición de poder cumplir en 2030 el objetivo, fijado en el Green Deal, de destinar un 25% de las tierras agrícolas a la producción ecológica. Sin embargo, la oportunidad convive con problemas estructurales del campo español, como la atomización del sector, la despoblación, la expansión de modelos de explotación superintensiva, o las limitaciones de las redes de distribución y comercialización, entre otros.

En el primer taller se abordaron varias de estas cuestiones, haciendo una interpretación colectiva del contexto de partida. En general, las diferentes intervenciones incidieron en la importancia de mantener una visión holística de la agroecología, no limitada a una determinada modalidad de producción, sino respetuosa con todas sus dimensiones de cambio de paradigma en el modelo agroalimentario. Coincidieron en que no hay que perder en todo momento la perspectiva de toda la cadena de valor y en que los proyectos concretos que puedan surgir de este proceso no dupliquen ni entren en contradicción con el marco general de políticas agrarias actuales. Igualmente, se apuntó de manera reiterada que no siempre la clave está en “crear” y hacer “cosas nuevas”, sino en pensar en acciones que apoyen lo que ya existe y lo hagan crecer.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Ofrecer herramientas para la dinamización del sector y favorecer sinergias y canales de colaboración e intercambio entre sus actores
2. Impulsar la agroecología no solo como una forma de responder a las necesidades del medio rural, sino como clave para abordar tanto el reto del cambio climático como el reto demográfico.

Con la vocación de atender a toda la cadena de valor y construir sobre lo que ya existe, tras contrastar nuevamente con algunos asistentes, se plantea la posibilidad de diseñar un piloto a partir de las barreras identificadas y también de experiencias exitosas en algunas partes de España.

## LÍNEAS DE ACCIÓN

### Acceso a tierras

Dinamización/coordinación de bancos de tierras ya existentes. Ante la falta de una gestión centralizada, mapear y conectar bancos de tierra existentes podría facilitar la creación de nuevos bancos, brindar más oportunidades a nuevos agricultores y acelerar el intercambio de aprendizajes.

### Transformación, digitalización y desarrollo de pequeña industria auxiliar

- Fomento de centros de acopio de producción agroecológica
- Desarrollo de aplicaciones/plataformas digitales para cubrir la necesidad de interrelación de actores de toda la cadena de valor.
- Crear y poner en marcha mataderos móviles para la ganadería ecológica/extensiva, conjuntamente con la reapertura de mataderos municipales/comarcales cerrados.

## Restauración colectiva

Introducción de la producción agroecológica en restauración colectiva a través de canales cortos (por ej. comedores escolares). Compra pública de producción ecológica como palanca para la tracción del sector a través, por ej. de la introducción de criterios ambientales, climáticos y sociales en licitaciones para restauración colectiva, no solo criterios de precio.

## Sensibilización y formación

- Formación y asesoramiento plural en prácticas agroecológicas a pequeños y medianos productores del sector agrario convencional;
- información, concienciación y sensibilización al consumidor sobre la importancia de la agroecología y los recursos disponibles para acceder a ella.

# OPORTUNIDADES

- La Agenda 2030, el ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Oportunidad para administraciones: la hoja de ruta para sector agrario del Pacto Verde Europeo (Estrategia “De la granja a la mesa” y la “Estrategia biodiversidad 2030”) permite anticiparse a medidas que serán directivas de obligado cumplimiento
- Interés creciente de los consumidores sobre alimentación sana y sostenible.
- Mayor sensibilización de la población relacionada con la salud.
- Aumentar la conexión entre los actores y el trabajo en alianza
- Desarrollar una tecnología al servicio de una agroecología que compita de tú a tú con la industrial.

# BARRERAS

- Desconocimiento y/o desinterés sobre la agroecología.
- Problemas y competencias dispersas entre distintas administraciones, entre los Ministerios, entre comunidades autónomas y ayuntamientos; competentes (agraria, medio ambiente, consumo...) así como entre niveles (local, autonómico, estatal...).
- Pliegos de contratación pública que no incluyen los criterios ambientales y sociales en la compra pública alimentaria
- Las convocatorias para subvenciones todavía no toman en cuenta como deberían a la agroecología.
- Compromiso real y capacidad para el trabajo colectivo.
- Los elevados costes de producción y la necesidad de ayudas a los productores, ante la falta de un precio justo.

# BARRERAS PARA LA COLABORACIÓN

## Barreras de facilitación y redes

- Falta de recursos (humanos, económicos...) para impulsar coordinadamente un cambio sistémico.
- Son necesarias mesas de encuentro entre administración, entidades, asociaciones, sindicatos en líneas concretas de trabajo

## Barreras culturales

- Desconocimiento de la importancia de la agroecología para el medio ambiente.
- Todo para la cadena de producción se considera un gasto y no una inversión
- Falta de información desde la cadena de valor hasta el consumidor final

## Barreras financieras y regulatorias

- Hay que acudir a convocatorias muy cerradas y sin un marco estratégico claro, por lo que no es fácil dar continuidad a proyectos o trabajar en propuestas ambiciosas a nivel estructural.
- Problemas de funcionamiento eficaz de la Ley Cadena Alimentaria y la falta de apoyo a los beneficios ecosistémicos. Ej. Créditos de Carbono

# CONTEXTO

Tras trabajar -en el primer taller- en definir las líneas de acción que compondrían un proyecto transformador en el ámbito de la agroecología, en el segundo taller se procedió a validar colectivamente tales líneas, y a continuación se profundizó, por cada línea de trabajo, en:

1. Qué actores deberían estar involucrados para hacerla realidad
2. En qué actividades específicas se debería traducir cada eje de acción identificado

Dado que las líneas de trabajo incluidas en el proyecto diseñado en el primer taller responden a niveles de competencia distintos (municipal, comarcal, autonómico o estatal), se comprobó que, para llevar el proyecto a la práctica, primeramente sería necesaria una coordinación multinivel. Por otro lado, también se aclaró que muchas de estas acciones se pueden financiar con acciones que prevé la Política Agraria Común- PAC.

# VALIDACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO



# ¿QUÉ ACTORES DEBEN FORMAR PARTE DE LAS ACCIONES PROPUESTAS?

## Acceso a tierras.

### Dinamización / coordinación de bancos de tierra existentes

- Todas las administraciones públicas (a nivel tanto local, CCAA y nacional), y especialmente las administraciones locales
- Propietarios de las tierras
- Agricultoras/es
- Comercializadores/as
- Red Terrae (tiene banco de tierras)
- Agentes de desarrollo local (como dinamizadores del proceso)
- Catastro (para acceso a la información de las tierras)
- Organizaciones Agrarias / Asociaciones de productores
- Entidades de custodia del territorio
- Consumidores
- Entidades locales

#### COMENTARIOS

Sin duda es fundamental la actuación de comunidades y ayuntamientos: la iniciativa tiene que partir de lo local o lo regional. Si la propuesta es de coordinación nacional de bancos de tierra, también tiene que haber sinergias con lo local y lo autonómico.

Importante la colaboración del catastro. La dificultad radica en tener una cartera de tierras lo suficientemente atractivas, ya que los propietarios tienden a poner las más marginales. La tierra interesante fácilmente encuentra acomodo en el mercado libre.

## Transformación, digitalización y desarrollo de pequeña industria auxiliar

### Fomento de centros de acopio de producción agroecológica

- Entidades locales (aytos, mancomunidades, comunidades Autónomas)
- Organizaciones de productores
- Pequeñas empresas de transformación e industrias auxiliares conectadas con pequeños productores
- Sector de restauración

### Desarrollo de aplicaciones/plataformas digitales para cubrir la necesidad de interrelación de actores de toda la cadena de valor

- Entidades/Empresas/Colectivos especializados en digitalización y software libre
- Administración autonómica
- Centros de Capacitación Agraria
- Entidades locales (aytos, mancomunidades)
- Comercializadoras
- Grupos de acción local

### Crear y poner en marcha mataderos móviles para la ganadería ecológica/extensiva, conjuntamente con la reapertura de mataderos municipales/comarcales cerrados.

- Asociaciones ganaderos extensivos/ecológicos
- Administraciones competentes

## Restauración colectiva (ej: comedores escolares)

- Competencias Nacionales. Que pueda haber una legislación de compra pública que incluya criterios de sostenibilidad.
- Los tres niveles que gestionan la educación: ayuntamientos, comunidades autónomas y gobierno central
- Dentro de la administración estatal: Ministerio de Educación, de Sanidad, de Agricultura, de Consumo...
- AMPAs
- ONG's
- Entidades locales
- Asociaciones o empresas relacionadas con la calidad agroalimentaria
- Comunidad educativa
- Comunidad médica

### COMENTARIOS

Aunque se ha hablado de comedores escolares, en realidad es importante abarcar todas las instituciones públicas que adquieren alimentos (no solo colegios, sino hospitales, ejército, cárceles...). Hay muchos espacios de compra pública. Generalmente se ve y se está trabajando en los colegios escolares, universidades porque hay interés en la parte educativa de una alimentación sostenible, pero lo que importa es una política estatal que integre la compra pública ética y sostenible en todos los niveles, que sea un elemento vertebrador de coherencia de políticas públicas.

En la compra pública cuando se hacen las licitaciones a nivel general el problema que se ve es el precio: generalmente se va al precio más barato, pero no hay consonancia con lo que se pide con la agroecología.

Con respecto a la restauración colectiva, a la compra pública, y específicamente la parte legislativa, se está probando en Francia, con una legislación nacional (precios constantes en colegios). Esto se puede hacer, desde los gobiernos centrales.

En este tema es fundamental el compromiso que quiera adquirir el gobierno y las políticas que se realicen; se tienen que tener presente los precios, por ejemplo, pero tiene que haber unos criterios que son más importantes como lo son la salud y sostenibilidad, criterios medioambientales, sociales: ahí sin duda, la agroecología entraría. Lo anterior toca trabajarlo desde los pliegos de contratación.

Son pocas las administraciones públicas que están incluyendo estos criterios de sostenibilidad en los pliegos. Hay un muro en las administraciones provinciales y locales, por eso la importancia de una ley estatal que permitirá que las administraciones (no solo las pocas que sí que lo están haciendo) lo puedan cumplir y se vaya incrementando el número de administraciones que incluyan estos criterios.

Para integrar criterios de sostenibilidad en la restauración colectiva pública, es importante tener en cuenta las certificaciones, y a día de hoy los productos ecológicos tienen certificación.

No es fácil hacer una Ley estatal que obligue a incluir criterios de certificación ecológica porque tocaría el ámbito de competencia. Lo ideal sería esperar que la estrategia “De la granja a la mesa” de la UE se traduzca en medidas de obligatorio cumplimiento e introducir paulatinamente en los pliegos estos requisitos en los ayuntamientos (no solo el precio, sino otros aspectos, productos ecológicos certificados por ejemplo).

## Sensibilización y formación

### Formación y asesoramiento plural en prácticas agroecológicas a pequeños y medianos productores del sector agrario convencional

- Entidades locales y redes de municipios
- Productores, organismos y asociaciones de agricultores
- Asociaciones o empresas que estén o hayan tenido práctica en formaciones vinculadas a prácticas agroecológicas
- Empresas privadas especializadas en sensibilización o comportamientos del consumidor
- Asociaciones o empresas especializadas con sensibilización en el sector agroalimentario
- Medios de comunicación
- ONG
- Universidades

## Información, concienciación y sensibilización al consumidor sobre la importancia de la agroecología y los recursos disponibles para acceder a ella

- Administración (en todos los niveles necesarios)
- Asociaciones que estén relacionadas con el sector de la hostelería o con acciones de marketing y ventas
- ONGs
- Prescriptores de dieta (colectivos sanitarios, dietistas y nutricionistas...)
- Empresas privadas especializadas en sensibilización o comportamientos del consumidor
- Empresas de distribución de productos ecológicos
- Medios de comunicación

### COMENTARIOS

El papel de la administración local (ayuntamientos, diputaciones) es fundamental en la parte de sensibilización y educación, a través por ejemplo de las oficinas de información municipal y los puntos de información al consumidor.

Además de hacer defensa del consumidor, pueden también hacer reconocimiento de la existencia de los productos agroecológicos en los mercados de la zona, por ejemplo.

Las administraciones locales pueden sensibilizar no solo a la ciudadanía sino también a los empresarios y al comercio local. Cómo ir introduciendo estos elementos en toda la cadena (todos los agentes de intermediación) es la cuestión.

# ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS PARA CADA ACCIÓN?

## Acceso a tierras.

### Dinamización / coordinación de bancos de tierra existentes

- Es necesario hacer un mapeo de las entidades y/o experiencias ya existentes, para dar visibilidad a la herramienta misma del banco de tierra y para construir sobre lo que ya existe.
- Dado que un proyecto de mapeo de este tipo hay administraciones muy diversas con competencias sobre el tema, sería necesario tenerlas a bordo desde el principio, para saber qué se puede hacer o no, y si es financiable.
- Respaldo técnico: genera confianza en los propietarios para que accedan a ceder su tierra al banco de tierra.
- Más allá de un mapeo, se puede trabajar en un inventario que tenga información sobre el estado, el uso, y el histórico de las tierras incluidas en el banco, y para ello habría que contar con la población local. Además, ese inventario debería ser no solo de tierras privadas sino también públicas (de ayuntamientos u otros niveles de administración), eso daría más confianza a los propietarios. Finalmente, el inventario debería también publicitar buenas prácticas de uso de esas tierras para que los jóvenes tengan acceso a estas experiencias y se facilite el relevo generacional. Y diseñar los acuerdos. Que todo esto esté en el mismo banco de tierra facilitaría mucho el acceso a la información.
- Parques agrarios como referencias de éxito en el acceso a tierra y custodia del territorio.
- Actividades de difusión, promoción y visibilización de estas herramientas
- Actividades de localización de productores y ordenación del territorio
- Montar una oficina de orientación, asesoramiento y emprendimiento
- Creación de órganos competentes de estimación, análisis y dotación de esas tierras
- Adhesión a redes específicas de agroecología que impulsen la colaboración territorial

## Transformación, digitalización y desarrollo de pequeña industria auxiliar

### Fomento de centros de acopio de producción agroecológica

- Hacer un inventario de espacios que se podrán destinar a uso comunitario; es un handicap que se tiene en el territorio; las personas necesitan de espacios para compartir donde van a colocar su producción y los gastos. Tener identificadas estas infraestructuras es muy importante (no solo públicas sino también privadas). La parte de cooperativismo es fundamental no solo para compartir experiencias sino también para la viabilidad económica del modelo.
- Identificación de los grupos de producción
- Actividades de formación y sensibilización, fomento de la cooperación y rural lab comunitarios
- Apoyo económico al trabajo de dinamización y articulación entre productores en torno a la búsqueda de soluciones colectivas
- Definición de contratos de uso de larga duración.

### Desarrollo de aplicaciones/plataformas digitales para cubrir la necesidad de interrelación de actores de toda la cadena de valor

- Mapeo, inventario y difusión de iniciativas de desarrollo de software especializado
- Identificar plataformas digitales y valorar su usabilidad con y por el sector productor y los consumidores
- Dinamizar el uso de estas plataformas en los sectores productor y consumo

### Crear y poner en marcha mataderos móviles para la ganadería ecológica/extensiva, conjuntamente con la reapertura de mataderos municipales/comarcales cerrados.

- Mapeo entidades/iniciativas sobre el tema ya existentes
- Dinamización productores, acceso fácil y económico de las infraestructuras
- Estudio y adaptación de legislación en otros países europeos que ya desarrollan estos servicios.
- Movilización y formación de los servicios veterinarios y sanitarios para adaptarse y adecuarse a estos esquemas.

## COMENTARIOS

Importante hacer un estudio de las experiencias en mataderos móviles de otros países europeos y que están sujetos a los mismos requerimientos sanitarios y de higiene que España, para poder hacer una traslación de estas experiencias y de cumplimiento de controles sanitarios. En España no son una novedad los mataderos móviles, pero han ido desapareciendo y ahora habría que hacer un proceso de re-adaptación, y eso incluiría actividades de formación al respecto de las estructuras de apoyo y de higiene que acompañarían a los mataderos móviles.

Una cuestión clave es la operativa: ¿quién gestiona eso? No solamente es una cuestión de tener mataderos móviles sino de disponer de una norma garantista pero flexible que permita dar salida a las producciones pequeñas. El problema siempre acaba siendo la gestión de la instalación / servicio. Ahí es donde se atasca el asunto.

## Restauración colectiva (ej: comedores escolares)

- Mapeo de administraciones (competencias y niveles) e implicación de las mismas, junto con la sociedad civil, en el co-diseño de cualquiera de estos proyectos. Válido para todas las propuestas.
- Mapeo entidades/iniciativas sobre el tema ya existentes.
- Apoyar económicamente la continuidad-consolidación y réplica de iniciativas existentes.
- Transversalización del Plan de Contratación Pública Ecológica de la Administración General del Estado, sus organismos autónomos y las entidades gestoras de la Seguridad Social y de Criterios de contratación pública ecológica de la UE para alimentos, servicios de restauración y máquinas expendedoras
- Jornadas y formaciones.

## COMENTARIOS

La compra pública es un tema que se está trabajando, no solo a nivel europeo sino a nivel nacional también: el MITECO ha presentado una propuesta en esta línea a la convocatoria LIFE de Fundación Biodiversidad; se tiene pensado para 2023. No se sabe si a nivel nacional se va a esperar a que se haga obligatorio a nivel europeo. Uno de los escollos es que cualquier requisito que se exija debe ser certificable, y eso no es fácil (pero tampoco imposible).

En el tema de la producción ecológica: hay un plan que se está impulsando a nivel europeo (estrategia “De la granja a la mesa”). El problema ahora mismo no es tanto la producción, sino la demanda, hay un cuello de botella ahí. Por ello, hay que impulsar la demanda, y la compra pública sería una forma muy interesante de avanzar.

Es cierto que en España falta mucha concientización en la parte de agroecología si se compara con otros países.

## Sensibilización y formación

### Formación y asesoramiento plural en prácticas agroecológicas a pequeños y medianos productores del sector agrario convencional

- Mapeo entidades/iniciativas sobre el tema ya existentes.
- Diseño de planes agroecológicos locales, con acciones de formación y sensibilización comunitaria, consumidor, productor, comercios, restaurantes.
- Sensibilización con los productores y también con los consumidores (a través, por ejemplo, de jornadas y formaciones).
- Dar a conocer las alternativas y difundir guías a productores para la transición agroecológica.

#### COMENTARIOS

Ya se están dando formaciones en temas de agroecología. Hay un proyecto -comentado por una participante- que está funcionando, que trata de cambiar la percepción de que todo es un gasto, en vez de una inversión. Hay que concienciar al agricultor, cooperativas, cadena de distribución, pero por otro lado se necesita concienciación al consumidor. Las dos cosas tienen que ir de la mano.

En la PAC viene el tema de los eco-esquemas, pero es muy complicado hacerles ver a los agricultores que son importantes para la sostenibilidad del medio, porque vivimos en el cortoplacismo.

## Información, concienciación y sensibilización al consumidor sobre la importancia de la agroecología y los recursos disponibles para acceder a ella

- Campañas para explicar los beneficios saludables del consumo de estos productos
- Campañas de promoción con medios adecuados para llegar al público general y contenido clarificador de los conceptos
- Información accesible a agricultores y ganaderos. Ellos tienen que ver que existe rentabilidad.
- Mapeo entidades/iniciativas sobre el tema ya existentes
- Acciones de difusión, divulgación. Talleres que acerquen a los consumidores y los productores.

### COMENTARIOS

La PAC está cada vez más castigando a las producciones que no son sostenibles. Pero concienciar al sector agroalimentario sobre las prácticas es lluvia fina, pero si no se genera interés sobre el consumo, no hay mucho futuro.

Cuando hablamos de desarrollo de agroecología hablamos no solo de producción sino de agricultura, sino toda la cadena vinculada al modelo agroecológico, al escalado de la agroecología. En todo este trabajo que se está haciendo aquí hoy tenemos que ser conscientes de que hay un elemento de relocalización agroalimentaria con fuertes impactos en el empleo. La propuesta de la compra pública es importante, pero uno de los criterios no es solo la producción ecológica sino local. En el plan de compra pública ecológica (que viene de la compra verde europea) hay criterios de territorialización en el marco europeo. Queremos lo ecológico sí pero también local, se ha visto abiertamente la importancia de la soberanía alimentaria con la guerra de Ucrania: tiene que ser una estrategia de Estado. El consumidor tiene que estar concienciado como agente dinamizador de una sociedad diferente, pero también el sector público como agente vertebrador del cambio. El sector público es clave. En definitiva, hay un espacio de cooperación que se pueda dar con el Estado, es ir de la mano en el proceso.