

Agricultura familiar periurbana y emprendimiento agrario

Percepciones de la juventud de la comarca agraria de
Las Vegas (Comunidad de Madrid)

Peri-urban family farming and agricultural entrepreneurship.
Youth perceptions of Las Vegas agricultural area (Community of Madrid)

Cruz Maceín, José Luis
Castellanos Torres, Esther
Castellanos Torres, Mónica
Soriano Villarroel, Isabel
Benito Barba, Alejandro

 Instituto Madrileño de Investigación
y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Comunidad de Madrid

“La agricultura familiar periurbana como alternativa generadora de empleo. Percepciones de los jóvenes de la comarca agraria de Las Vegas (Comunidad de Madrid)”

Realización:

Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA)

José Luis Cruz Maceín

Alejandro Benito Barba

Universidad de Alicante

Esther Castellanos Torres

Femtopía Consulting

Mónica Castellanos Torres

Isabel Soriano Villarroel

Apoyo en el trabajo de campo y transcripciones:

Ana Aunión Villa

Edición electrónica:

Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Comunidad de Madrid

Madrid, septiembre de 2014

Índice

Resumen/ Abstract.....	8
Resumen ejecutivo.....	10
1. INTRODUCCIÓN	12
2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	14
3. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Universo de estudio	16
3.2. Técnicas.....	18
4. ANTECEDENTES	26
4.1. Aspectos sociodemográficos.....	26
4.2. Aspectos económicos.....	31
4.3. Emprendimiento	35
4.4. Mercado laboral agrario.....	39
4.5. Población juvenil en el sector agrícola.....	45
5. MARCO TEÓRICO.....	50
5.1. Aproximación al emprendimiento	50
5.2. Las mujeres en el mundo agrícola y rural	58
6. RESULTADOS	68
6.1. La situación actual de la población en el medio rural.....	68
6.1.1. Desagrarización del medio rural	68
6.1.2. Factores de expulsión del medio rural, coyuntura actual y relevo generacional	69
6.2. Dimensiones del emprendimiento agrícola	74
6.2.1. Dimensión económica	74
6.2.2. Dimensión política.....	85
6.2.3. Dimensión socio-cultural.....	93
6.2.4. Dimensión individual.....	110
6.3. Organización del trabajo en la explotación agrícola	116

6.3.1. Tipo de trabajos y roles asignados	116
6.3.2. Monoactividad <i>versus</i> pluriactividad	122
6.4. Formación y capacitación profesional	124
7. DISCUSIÓN.....	128
8. CONCLUSIONES	132
9. BIBLIOGRAFÍA	134
ANEXOS	142
1. Guion entrevistas individuales.....	142
2. Temas para guiar los grupos de discusión y grupos triangulares	148

Resumen/ Abstract

La pérdida de peso de la agricultura en torno a las ciudades es un proceso que se viene apreciando desde hace décadas. La agricultura familiar periurbana es uno de los principales damnificados. Sin embargo, la actual situación sociolaboral y económica deja cierto espacio para que la agricultura sea considerada como una alternativa profesional. El presente estudio sistematiza y analiza los discursos de los y las jóvenes con respecto a la actividad agraria, así como las barreras y estímulos que encuentran para buscar una alternativa profesional en este sector.

Agriculture has lost importance around the urban areas from decades ago. Periurban family farming has been one of the main victims. Agriculture is considered a professional option in the current socioeconomic situation. This research systematizes and analyses young people's discourses about agriculture, barriers and stimuli that they find it for working in this area.

Resumen ejecutivo

La fuerte inercia hacia la desagrarización de las zonas periurbanas es una constante en la UE; la comarca de Las Vegas es un caso paradigmático. Sin embargo, en una coyuntura socioeconómica como la actual, con elevadas tasas de paro, aquellas personas que no encuentran salidas laborales en los núcleos urbanos han vuelto la vista hacia las zonas rurales, de tal forma que la actividad agraria se ofrece como una alternativa de empleo.

Para tomar el pulso a esta nueva realidad el presente estudio recoge y sistematiza los discursos de los jóvenes de la comarca agraria de Las Vegas. En concreto, hace una prospección de la opinión que tienen sobre la realidad actual del sector agrario en esta comarca periurbana, siguiendo una metodología cualitativa basada en entrevistas individuales y triangulares así como en grupos de discusión.

Desde el enfoque del emprendimiento, las barreras económicas son las más inmediatas pero a lo largo del trabajo de campo se comprueba cómo la dimensión sociocultural constituye un mar de fondo que frena las iniciativas emprendedoras de los y las jóvenes en el sector agrario. Este mar de fondo viene definido por el desprestigio social de la actividad agraria y del oficio de agricultor. Es difícil hablar de relevo generacional en un ámbito en el que los padres disuaden a sus hijos de que se dediquen a la agricultura.

Estas líneas maestras marcan la esencia del trabajo, si bien es cierto que la coyuntura socioeconómica supone un punto de inflexión en el que afloran otros discursos. Los prejuicios hacia el oficio de agricultor se resquebrajan ante una realidad socioeconómica que no ofrece tantas alternativas laborales como hace un lustro.

Las barreras económicas como la inversión inicial, el acceso a la tierra, la competencia de precios y las dificultades en la comercialización siguen estando presentes, especialmente si se apuesta por el tradicional modelo agroindustrial. La tendencia de los últimos años de este modelo ha estado marcada por la progresivo desencuentro con la agricultura familiar. Las guerras de precios o el rol dominante de los grandes distribuidores no dejan mucho espacio para este tipo de explotaciones.

Ante este panorama, la innovación, la vocación y la tradición familiar se alían para buscar alternativas, para reinventar la agricultura de la comarca de Las Vegas. La agricultura de proximidad, ecológica, la relación directa productor-consumidor, las nuevas tecnologías de la información, los canales cortos de distribución, la recuperación de cultivos tradicionales, la introducción de nuevos cultivos para sectores concretos del amplísimo mercado que ofrece Madrid y su área metropolitana, son algunas de las variables que entran a formar parte de este interesante proceso.

El estudio muestra cómo la formación y la información ocupan un papel muy destacado en dicho proceso por dos motivos principalmente. Por una parte, porque los hijos y los nietos de los actuales agricultores han orientado su carrera profesional hacia ocupaciones en muchos casos alejadas de la agricultura y la vida en el campo, con lo que buena parte del acervo de

conocimiento que pasa de generación en generación se ha perdido. Esto hace necesario habilitar espacios y líneas de formación que comiencen por los elementos más básicos de la actividad agraria y con una metodología muy práctica; y desde aquí ir avanzando hacia líneas más formativas sofisticadas y que cuenten con un mercado interesado en los últimos avances. En segundo lugar, y muy relacionado con esta idea, es difícil imaginar un proceso de innovación como el que se está hablando sin un esfuerzo muy importante por formar e informar.

Si bien es cierto que el estudio tenía una clara vocación hacia el emprendimiento, los resultados del trabajo de campo hicieron necesario abrir un espacio para recoger y analizar los discursos de los y las jóvenes que no están interesados en emprender sino en encontrar una ocupación como asalariados. El emprendimiento es un ámbito en el que muy pocos jóvenes se mueven con soltura y optan por experiencias laborales como asalariados en las primeras etapas de la carrera profesional. En este punto cobra especial visibilidad la situación de la mujer en el sector agrario. Bajo la figura de ayuda familiar afloran muchas horas de trabajo correspondientes a la doble o a la triple jornada de las mujeres del medio rural, lo que no parece muy favorable para cambiar la tendencia demográfica hacia la masculinización de muchos municipios rurales.

Como conclusión se apunta que la agricultura familiar periurbana característica de esta zona se encuentra en un momento crítico y su evolución depende de las decisiones que se adopten en el futuro más inmediato.

1. INTRODUCCIÓN

El año 2014 ha sido declarado “Año Internacional de la Agricultura Familiar” por Naciones Unidas. Su celebración pretende convertirse en una herramienta para la promoción del desarrollo sostenible de los sistemas agrarios basados en la unidad familiar, siempre desde la perspectiva de la búsqueda de un medio rural respetuoso con el medio ambiente y la biodiversidad, la generación de empleo y la lucha eficaz contra la pobreza.

La agricultura familiar de la Comunidad de Madrid (CM) se caracteriza por llevarse a cabo en una de las regiones más densamente pobladas de la UE, con lo que las explotaciones viven en estrecha relación con la zona urbana. En este contexto, se aprecia una desagrarización especialmente acelerada, la pérdida cultural asociada al abandono de tradiciones de las zonas rurales y el envejecimiento de la población agraria.

Sin embargo, en una coyuntura socioeconómica como la actual, con elevadas tasas de paro, aquellas personas que no encuentran salidas laborales en los núcleos urbanos han vuelto la vista hacia las zonas rurales, de tal forma que la actividad agraria se ofrece como una alternativa de empleo. Para tomar el pulso a esta nueva realidad el presente estudio recoge y sistematiza los discursos de los jóvenes de la comarca agraria de Las Vegas. En concreto, hace una prospección de la opinión que tienen sobre la realidad actual del sector agrario en esta comarca periurbana. Desde una visión general aborda las barreras y estímulos con los que se encuentran para emprender un proyecto en dicho sector.

El emprendimiento es un ámbito en el que muy pocos jóvenes se mueven con soltura y optan por experiencias laborales como asalariados en las primeras etapas de la carrera profesional; por este motivo se dedica un espacio a la organización del trabajo en las explotaciones familiares. Por último, dada la entidad que ha ido adquiriendo a lo largo del desarrollo del estudio, se ha destinado un capítulo específico a la formación agraria.

Todos estos aspectos se han abordado tratando de identificar las realidades diferenciales que viven los y las jóvenes de esta comarca entendiendo que la variable género cobraba especial relevancia al tratarse temas como la masculinización del medio rural, la distribución de roles de género en el sector agrario y especialmente en

la agricultura familiar, así como el efecto de la “huida ilustrada” de las jóvenes en una comarca agraria periurbana.

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

La hipótesis de la que parte este trabajo es que, en el contexto actual, la agricultura puede erigirse como una salida profesional para la población juvenil desempleada de la comarca de Las Vegas.

El objetivo general es generar conocimiento sobre las necesidades y el perfil de la juventud (<40 años) en desempleo de la comarca de Las Vegas de la Comunidad de Madrid (CM) en relación con la factibilidad de asumir la actividad agraria como un medio de vida.

Los objetivos específicos son:

- Caracterizar la percepción sobre la actividad agraria entre la juventud (< 40 años) en desempleo de la comarca de Las Vegas y el efecto de la actual coyuntura socioeconómica y laboral en dicha comarca agraria periurbana.
- Identificar los estímulos y barreras con los que se encuentran para emprender en el sector agrario y para vincularse como asalariados al mismo.

3. METODOLOGÍA

“... la aproximación metodológica permite conservar el lenguaje original de las personas, indagar su definición de la situación, la visión que tiene de su propia historia y de los condicionamientos estructurales...” (Pierre Bourdieu. La miseria del mundo)¹

El proceso de investigación llevado a cabo se caracteriza por la incorporación de la perspectiva de género en todas las fases de su desarrollo, teniendo en cuenta la dimensión estructural, política, económica, social, biológica, psicológica y biográfica de las mujeres y hombres sujetos de estudio, así como las relaciones de poder que se establecen entre ambos.

Partiendo de la investigadora feminista y doctora en Psicología, Bárbara Biglia², se han contemplado los siguientes aspectos:

- **Relación de interdependencia entre teoría y práctica**, considerando que ambas se unen mediante conexiones entre los objetivos, procesos y resultados de la investigación.
- **Continua apertura a modificaciones** para transformar el conocimiento a partir del micro contexto.
- **Reflexividad y autocrítica** evidenciando el proceso de construcción investigativo.
- **Centralidad del género como categoría de análisis.**

En relación con el cronograma previsto cabe destacar que la investigación se ha desarrollado desde finales de septiembre a finales de diciembre de 2013 por la disponibilidad del equipo investigador, sujeto a la financiación del IMIDRA.

3.1. Universo de estudio

El ámbito poblacional en el que se va a focalizar la atención, está formado por menores de 40 años de la comarca agraria de Las Vegas que están interesados en la actividad agraria, con tradición familiar agricultora o que acaban de iniciar un proyecto empresarial en el sector de la agricultura.

¹ Bourdieu, Pierre (1999). *La miseria del mundo*. Madrid. Akal.

² Biglia, Bárbara (2007). “Desde la investigación-acción hacia la investigación activista feminista”. En A. Romay y J. Martínez (coord). *Perspectivas y retrospectivas de la psicología social en los albores del siglo XXI*. pp. 415 - 422.

La presente investigación ha focalizado su atención en esta comarca agraria de Las Vegas, no solo por el importante peso de la actividad agraria comentado sino también por otra serie de características que a continuación exponemos brevemente:

- Existencia de alto paro agrario y juvenil.
- Existencia de municipios con niveles de renta por debajo de la media de la CM y algunos municipios de los de menor renta per cápita de la región.
- Presencia del IMIDRA a través de algunas de sus fincas más importantes.

Los 21 municipios de la comarca de Las Vegas se sitúan al sureste de la Comunidad de Madrid; algunos se encuentran en las fértiles vegas de los ríos Tajo, Tajuña o Jarama: Aranjuez, Ciempozuelos, Titulcia, San Martín de la Vega, Morata de Tajuña, Perales de Tajuña, Orusco de Tajuña, Ambite, Tielmes, Carabaña, Villamanrique de Tajo, Fuentidueña de Tajo, Estremera; y otros localizados sobre las rampas y cortados que ascienden a la Alcarria madrileña (Valdaracete, Brea de Tajo, Villacanejos, Colmenar de Oreja, Chinchón, Valdelaguna, Belmonte de Tajo, Villarejo de Salvanés). El Municipio de Aranjuez destaca como motor de desarrollo en la comarca seguido por otros como Ciempozuelos, San Martín de la Vega, Colmenar de Oreja, Chinchón, Villarejo de Salvanés y Morata de Tajuña, todos ellos con más de 5000 habitantes, frente a Villamanrique de Tajo, Valdelaguna, Titulcia, Orusco de Tajuña, Brea de Tajo y Ambite, con menos de 1000 habitantes.

En este orden de cosas, la muestra elegida es de carácter estructural, es decir, trata de dar sentido al posicionamiento del marco teórico y a los objetivos de la investigación.

Para el presente estudio se cuenta con dos tipos de informantes:

- **Agentes sociales clave**, personas identificadas que por su trayectoria profesional tienen un extenso conocimiento del objeto de estudio de la presente investigación:
 - o Personal político de la Administración
 - o Personal técnico de la Administración
 - o Sociedad civil y tejido empresarial
 - o Agricultores y agricultoras
- **Población juvenil**, identificada con los siguientes criterios:
 - o Menor de 40 años

- o En situación de desempleo
- o Residente en la comarca de Las Vegas
- o Tradición familiar vinculada al mundo agrario (si/no)
- o Cargas familiares (si/no)

Con esta segmentación se identificó y se contactó a las entidades y personas que pudieran participar en el estudio realizando un doble contacto, por vía telefónica y por correo electrónico, informando acerca del estudio, invitando a participar en el mismo y solicitando en algunos casos contactos para completar la muestra de jóvenes.

3.2. Técnicas

Para el logro de los objetivos del estudio se ha recurrido a una combinación de técnicas cualitativas con las que se trataba de obtener el mapa de discursos existentes con respecto a cada uno de los temas que se abordan en este trabajo. Tras la revisión de fuentes secundarias, la metodología se ha centrado principalmente en técnicas de investigación social cualitativa, como la entrevista en profundidad semiestructurada, los grupos de discusión y los grupos triangulares, que han permitido tener un acercamiento hacia las creencias, sentimientos, percepciones y actitudes ante la agricultura.

A. Análisis de fuentes secundarias

Se procedió a realizar el análisis de las fuentes secundarias a través de una **búsqueda y revisión bibliográfica** que recogiera información proveniente de distintos estudios, investigaciones, informes, encuestas, artículos, etc., sobre agricultura, juventud, emprendimiento y perspectiva de género realizados por organismos institucionales, universidades y revistas especializadas en la mayoría de los casos. Se han recopilado y analizado también datos procedentes de fuentes estadísticas.

La selección de las fuentes secundarias en torno al fenómeno a estudiar se sistematizó por diferentes categorías de análisis, que finalmente han sido utilizadas como soporte teórico para la construcción y el desarrollo de los capítulos de Antecedentes y Marco Teórico de esta investigación.

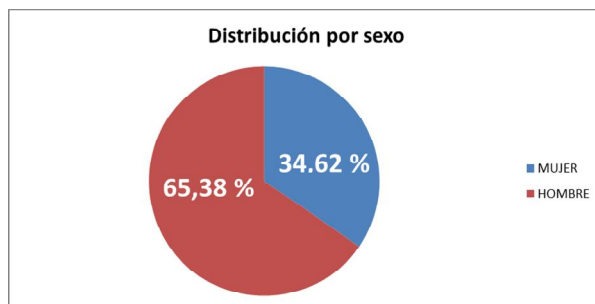
B. Entrevistas

Durante el trabajo de campo se realizaron 21 entrevistas en función de la segmentación de la muestra, con una **duración media de 52 minutos**. En total participaron 26 personas, dado que en algunos casos acudieron dos informantes, tal y como se observa en la siguiente tabla:

ID	SEGMENTO	SEXO	PERFIL
1	AAPP/ PERSONAL TÉCNICO	H	DIRECTOR DESARROLLO LOCAL
2	AAPP/ PERSONAL TÉCNICO	H	RESPONSABLE TÉCNICO FINCA LA CHIMENEA
3	AGRICULTOR	H	EMPRESARIO VENTA DIRECTA COMERCIO ELECTRONICO
4	AGRICULTORA	M	HUERTA ECOLÓGICA NEORURAL
5	AGRICULTOR	H	EMPRESARIO TRADICIONAL VENTA DIRECTA
6	AAPP/ PERSONAL POLÍTICO	M	CONCEJALA MEDIOAMBIENTE
7	AGRICULTORA	M	JÓVENES EXPLOTACIÓN FAMILIAR TRADICIONAL / ASAJA
	AGRICULTOR	H	
8	AGRICULTOR	H	JOVEN EXPLOTACIÓN FAMILIAR / COAG
9	AAPP/ PERSONAL POLÍTICO	M	ALCALDESA
	AAPP/ PERSONAL POLÍTICO	H	CONCEJAL MEDIOAMBIENTE
10	AGRICULTOR	H	JOVEN EMPRENDEDOR
11	AAPP/ PERSONAL TÉCNICO	H	AGENTE DE DESARROLLO LOCAL
12	SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	M	PRESIDENTA CERES MADRID
13	AAPP/ PERSONAL POLÍTICO	H	CONCEJAL MEDIOAMBIENTE
14	AGRICULTORA	M	EMPRESARIA TRADICIONAL / TERRATENIENTE
15	SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	H	VICEPRESIDENTE ASAJA MADRID
	AAPP/ PERSONAL POLÍTICO	H	ALCALDE
16	SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	H	GERENTE ARACOVE
17	AAPP/ PERSONAL TÉCNICO	M	DIRECTORA OFICINA DE EMPLEO
18	SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	H	CÁMARA AGRARIA
19	AGRICULTORA	M	EXPLOTACIÓN FAMILIAR / MADRE
	AGRICULTOR	H	EXPLOTACIÓN FAMILIAR / HIJO EN DESEMPLEO
20	SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	M	TÉCNICA IGUALDAD ARACOVE
21	AAPP/ PERSONAL POLÍTICO	H	CONCEJAL DE MEDIOAMBIENTE
	AAPP/ PERSONAL TÉCNICO	H	TÉCNICO DE MEDIOAMBIENTE

Según el **sexo**, de las 26 personas entrevistadas, 9 fueron mujeres y 17 fueron hombres³:

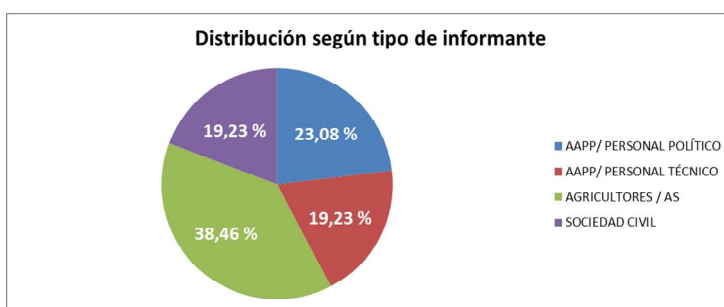
Gráfico 1. Distribución por sexo entrevistas individuales



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los informantes fueron agricultores/as (10), seguidos de personal político (6) y en la misma medida personal técnico (5) y sociedad civil (5):

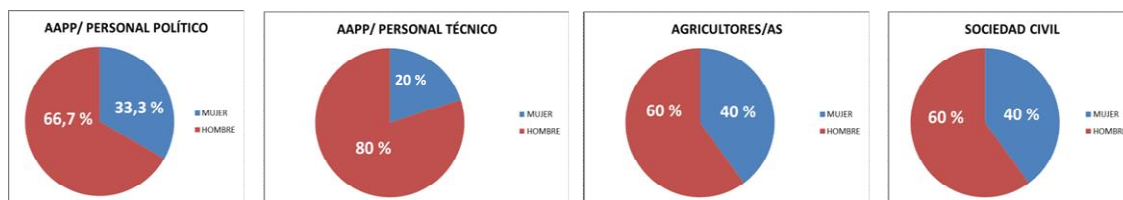
Gráfico 2. Distribución según tipo de informante entrevistas individuales



Fuente: Elaboración propia

En todos los casos, independientemente del tipo de informante, la proporción de hombres ha superado a la proporción de mujeres:

Gráfico 3. Distribución por sexo según tipo de informante entrevistas individuales



Fuente: Elaboración propia

³ Participación que va en consonancia con el perfil de la población agraria de la CM, como se verá en el marco teórico.

En la entrevista semiestructurada, el guion se ha dividido en 8 dimensiones: Bienvenida e introducción; Situación actual de la población rural de la comarca de Las Vegas; Situación de la actividad agrícola en la comarca de Las Vegas; Políticas y apoyos públicos/privados al sector agrícola; Prácticas ambientales e innovación; Emprendimiento y empresas; Formación y capacitación profesional y Colaboración de otras personas en el trabajo habitual de la explotación agrícola.

C. Grupos de discusión (GD)

Se han realizado **4 GD** con una media de **duración de 62 minutos**. La distribución muestral por grupos ha sido la siguiente:

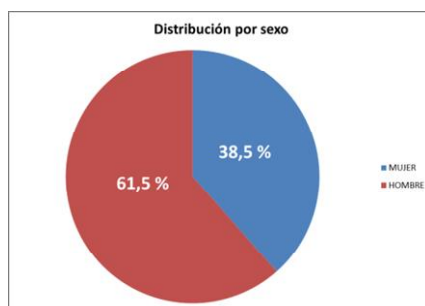
Tabla 3: Grupos de discusión realizados según segmentación de la muestra

ID	SEXO	TRADICIÓN FAMILIAR	CARGAS FAMILIARES	INTERVALO EDAD
GD_01	MUJER	SI	NO	31 a 40
	HOMBRE	NO	NO	18 a 22
	HOMBRE	SI	NO	23 a 30
	HOMBRE	SI	SI	31 a 40
	HOMBRE	SI	SI	31 a 40
	HOMBRE	NO	NO	23 a 30
	HOMBRE	SI	SI	31 a 40
GD_02	MUJER	NO	SI	31 a 40
	MUJER	SI	SI	31 a 40
	MUJER	NO	SI	23 a 30
	MUJER	SI	SI	23 a 30
	MUJER	NO	SI	23 a 30
GD_03	HOMBRE	SI	NO	23 a 30
	MUJER	NO	NO	23 a 30
	HOMBRE	NO	NO	18 a 22
	HOMBRE	SI	NO	23 a 30
	MUJER	SI	SI	23 a 30
	MUJER	NO	SI	23 a 30
	HOMBRE	NO	NO	18 a 22
GD_04	HOMBRE	SI	SI	23 a 30
	HOMBRE	SI	SI	31 a 40
	HOMBRE	NO	SI	31 a 40
	HOMBRE	NO	SI	31 a 40
	HOMBRE	SI	NO	23 a 30
	HOMBRE	NO	NO	23 a 30
	MUJER	NO	NO	18 a 22

Fuente: Elaboración propia

Según el **sexo**, han participado 26 jóvenes, 10 mujeres y 16 hombres:

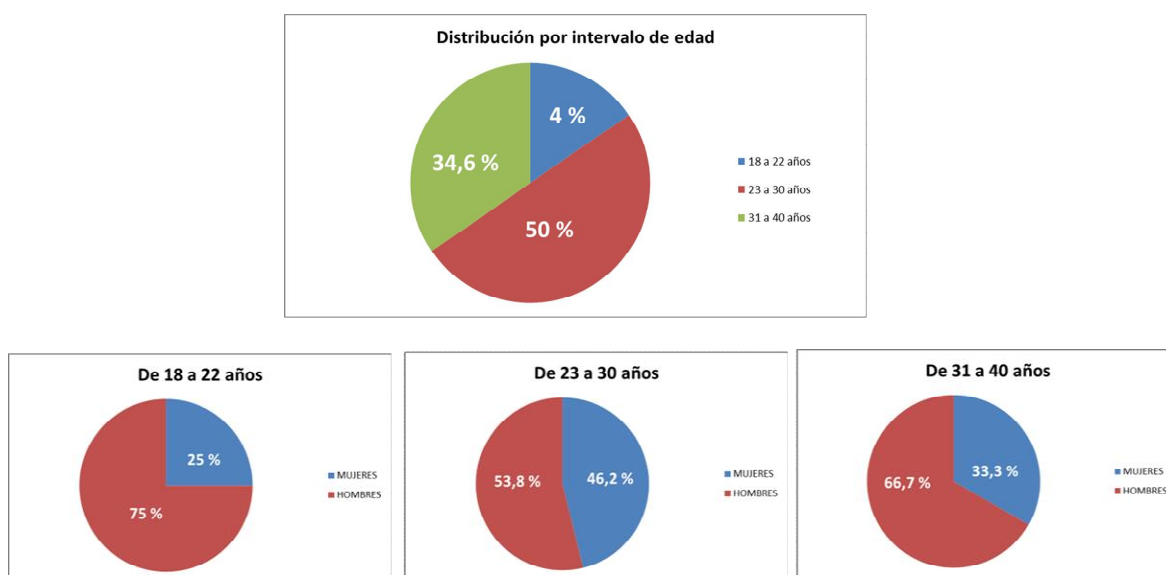
Gráfico 4. Distribución por sexo grupos de discusión



Fuente: Elaboración propia

En función de la **edad**, obtenemos que de manera general, el grupo más representado es de 23 a 30 años, seguido de 31 a 40 años, y con una participación más baja de jóvenes de entre 18 y 22 años:

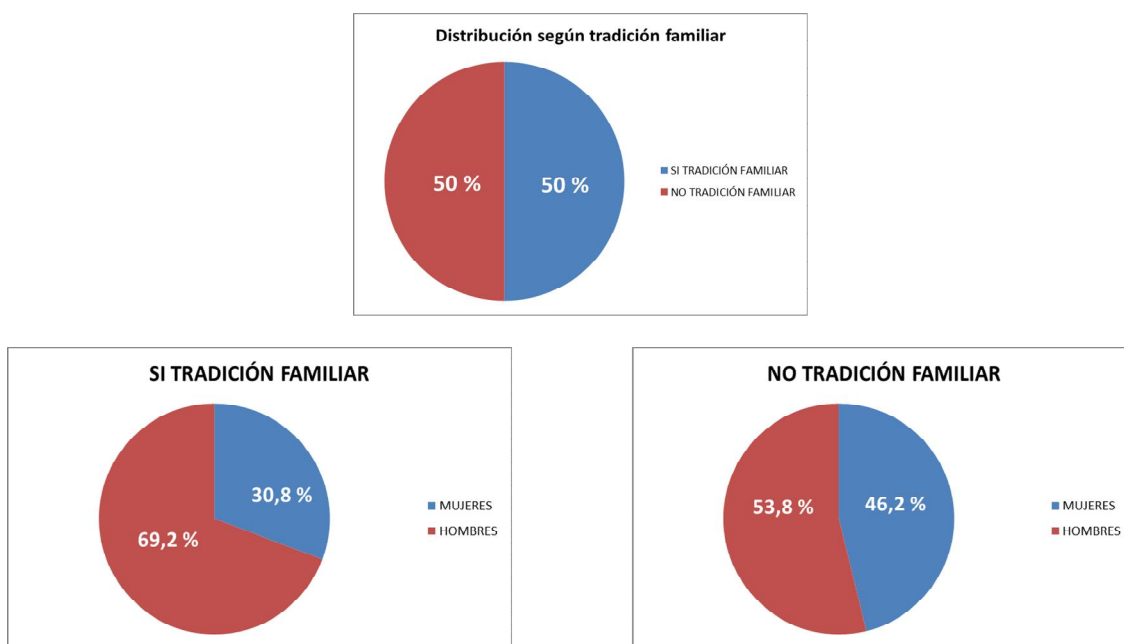
Gráfico 5. Distribución por intervalos de edad grupos de discusión



Fuente: Elaboración propia

En relación a la **tradición familiar** en el sector agrario, el resultado ha sido el siguiente:

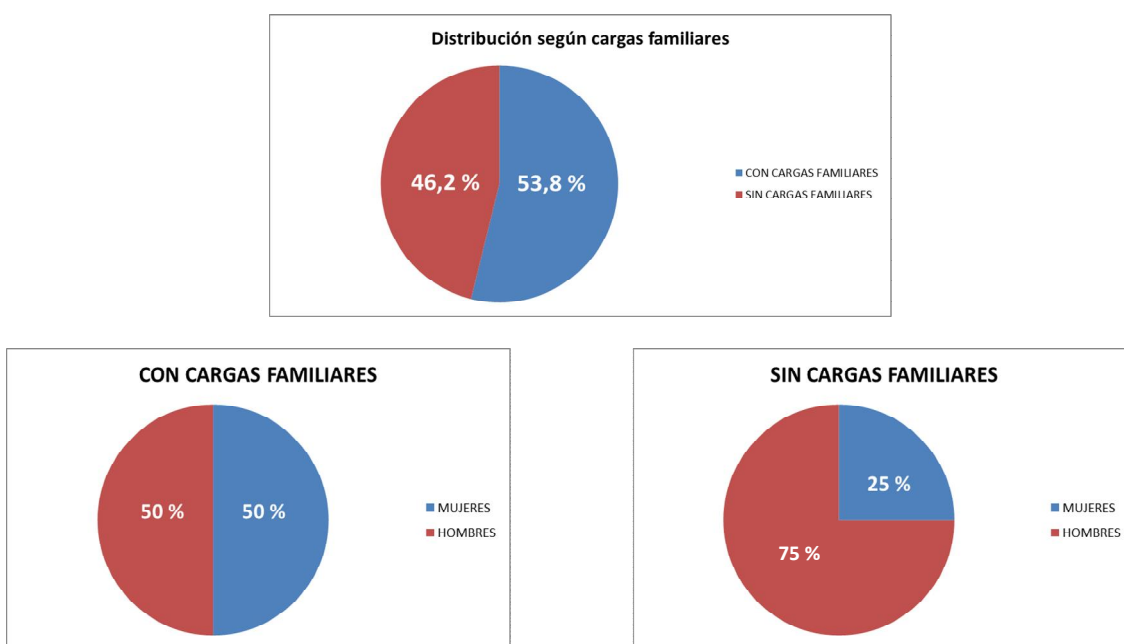
Gráfico 6. Distribución según tradición familiar grupos de discusión



Fuente: Elaboración propia

Por último, si analizamos las **cargas familiares** de la muestra obtenemos:

Gráfico 7. Distribución según cargas familiares grupos de discusión



Fuente: Elaboración propia

D. Grupos triangulares (GT)

En el presente estudio se han llevado **2 GT** tal y como estaba previsto, uno dirigido a hombres y otro a mujeres con una **duración media de 75 minutos**, realizados en salas cedidas por el Ayuntamiento de Fuentidueña.

La distribución muestral por grupos ha sido la siguiente:

Tabla 4: Grupos triangulares realizados según segmentación de la muestra

ID	SEXO	TRADICIÓN FAMILIAR	CARGAS FAMILIARES	EDAD
GT_01 ⁴	HOMBRE	SI	NO	29
	HOMBRE	SI	NO	28
	HOMBRE	NO	SI	40
GT_02	MUJER	NO	SI	27
	MUJER	NO	SI	39

Fuente: Elaboración propia

En total han participado 5 jóvenes, según el **sexo** 3 hombres y 2 mujeres⁵ ubicados en dos **intervalos de edad**: de 23 a 30 años el 60%, y de 31 a 40 años el 40% restante.

Las mismas proporciones se obtienen tanto en **tradición familiar** (40% no, y 60% sí) como en **cargas familiares** (60% sí y 40% no).

⁴ Puesto que la alcaldesa había colaborado para el reclutamiento del grupo, y a pesar de las indicaciones metodológicas que se le dieron por parte de las moderadoras, tomó la decisión de quedarse durante la entrevista, interviniendo en varias ocasiones.

⁵ El grupo triangular de mujeres retrasó el cronograma previsto por la muerte de un familiar de una de las mujeres participantes. Al llegar al lugar de la entrevista, una de las mujeres no asistió y en su lugar envió a un amigo para cubrir su plaza. Puesto que el grupo era exclusivo de mujeres, y teniendo en cuenta el plazo de ejecución del estudio, se decidió llevarlo a cabo con 2 mujeres únicamente.

4. ANTECEDENTES

4.1. Aspectos sociodemográficos

En la UE el 56% de la población de los 27 Estados miembros vive en zonas rurales, y estas representan el 91% de su territorio. Según el *Study of employment in rural áreas* (CE, 2006)⁶, de la Dirección General de Agricultura, 17,9 millones de personas se dedican a la agricultura dentro de la UE, de las cuales el 39% son mujeres.

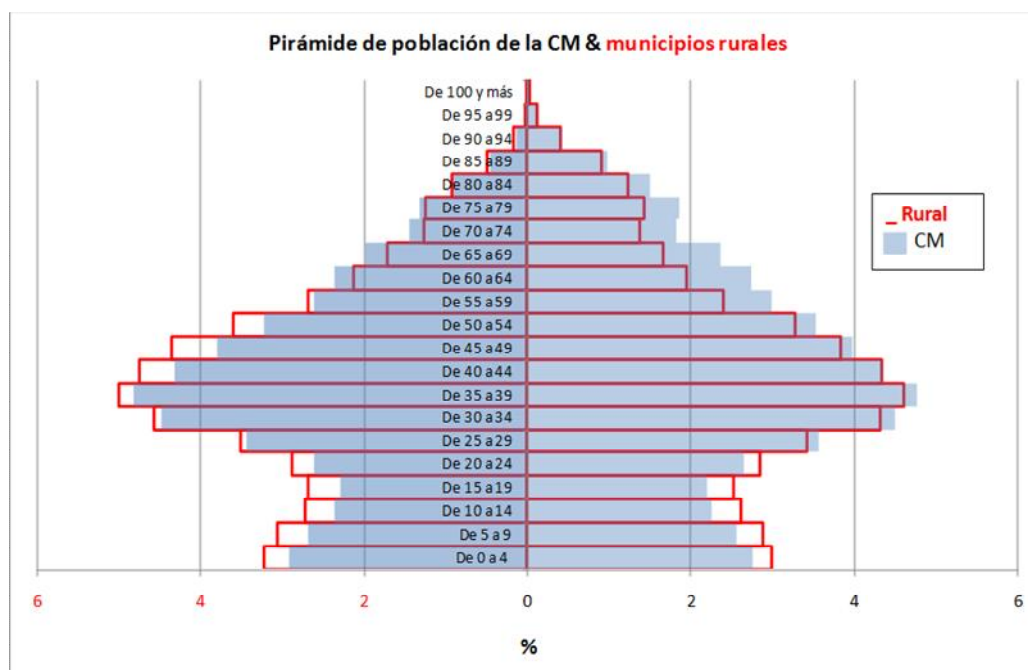
En España el porcentaje aumenta, siendo el 24% de la población la que vive en algo más del 80% del territorio, dedicándose fundamentalmente a la actividad agraria y con un nivel de rentas que apenas alcanza el 50% de la media europea (María José Fernández Aguerri, 2002). Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2012, en la CM, solo el 0,3% de la población se ocupaba en el sector agrícola.

La pirámide de población del Gráfico 8, muestra en sombreado el peso porcentual sobre el total de cada una de las cohortes de edad y sexo, y mediante la línea roja se observa la misma distribución por municipios rurales.

Las zonas rurales se suelen caracterizar por el envejecimiento y la masculinización de la población, sin embargo, en la CM presenta algunas peculiaridades. Por ejemplo, la base de la pirámide es más amplia en las zonas rurales que en el conjunto de la CM, lo que significa que las cohortes más jóvenes, desde los 0 a los 24 años, tienen un peso porcentual mayor en estas zonas que en el conjunto de la región. Además, en la parte alta de la pirámide, desde los 65 años hacia arriba, la línea roja no sobresale prácticamente en ninguna cohorte de edad, lo que significa que el peso de estos grupos de edad sobre el total es menor que en el caso del conjunto de la CM. Por todo ello, en la CM es necesario introducir matices cuando hablamos del envejecimiento de la población rural.

⁶ Disponible en http://ec.europa.eu/agriculture/publi/reports/ruralemployment/sera_report.pdf

Gráfico 8. Pirámide de población de la CM en comparación con la de los municipios rurales de la región



Fuente: Comunidad de Madrid

El principal motivo de la diferencia en cuanto al grado de envejecimiento entre las zonas rurales y la CM, es el peso singular que tiene la ciudad de Madrid respecto al total, ya que supone más del 50% de la población de la Comunidad y se trata de una población envejecida demográficamente. Las diferencias entre las zonas rurales y el conjunto de la región se centran sobre todo en la edad escolar, siendo el momento de acceder a la universidad o de incorporarse al mercado laboral cuando ese mayor peso desaparece. La ausencia de alternativas es uno de los factores que hace que los y las jóvenes abandonen el medio rural, especialmente en el caso de las mujeres. La emigración femenina a las áreas metropolitanas se ve alentada por las oportunidades educativas y laborales que estas ofrecen, en comparación con las del entorno rural, que quedan reducidas para el sector femenino a un papel subsidiario e invisible en economías rurales de base familiar y de mercados de trabajo restringidos a escala local (Luis Camarero y Fátima Cruz, 2009).

Esta emigración femenina se aprecia en el Gráfico 8. El lado derecho de la pirámide que representa a las mujeres, tiene más peso en el conjunto de la CM que en las zonas rurales. Si este dato se combina con la imagen izquierda de la pirámide, que representa a los hombres, se puede afirmar la masculinización de las zonas rurales especialmente en las edades comprendidas entre los 25 y los 60 años.

La **comarca de Las Vegas** se sitúa en la zona suroriental de la CM. Son 1.500 km² (19% de la superficie de la CM) de campiñas, páramos y vegas regadas por el río Tajo y dos de sus afluentes, Tajuña y Jarama. Son 21 municipios, de los cuales el más grande es Aranjuez con una extensión⁷ de 189 km², y el más pequeño Titulcia con 10 km². La distancia media a Madrid capital es 51 km, siendo Estremera el municipio más alejado (73 km).

Aranjuez destaca también por el número de habitantes, cuenta con 56.877 empadronados, seguido por Ciempozuelos (23.716 hab.) y San Martín de la Vega (19.615 hab). Entre los tres suman el 66% de la población de la comarca, que es de 151.260.

Tabla 1. Número de habitantes e índice de masculinidad CLV⁸.

	Municipio	Nº de habitantes	Índice de masculinidad ⁹
1	Aranjuez	56.877	95
2	Ciempozuelos	23.716	101
3	San Martín de la Vega	19.615	109
4	Colmenar de Oreja	8.432	105
5	Morata de Tajuña	7.515	102
6	Villarejo de Salvanes	7.452	103
7	Chinchón	5.404	103
8	Villaconejos	3.488	104
9	Perales de Tajuña	2.877	103
10	Tielmes	2.616	106
11	Fuentidueña de Tajo	2.077	104
12	Carabaña	2.052	102
13	Belmonte de Tajo	1.580	105
14	Estremera	1.486	103
15	Orusco de Tajuña	1.300	102
16	Titulcia	1.206	108
17	Valdelaguna	863	102
18	Villamanrique de Tajo	795	109
19	Valdaracete	665	102
20	Ambite	591	102
21	Brea de Tajo	572	132

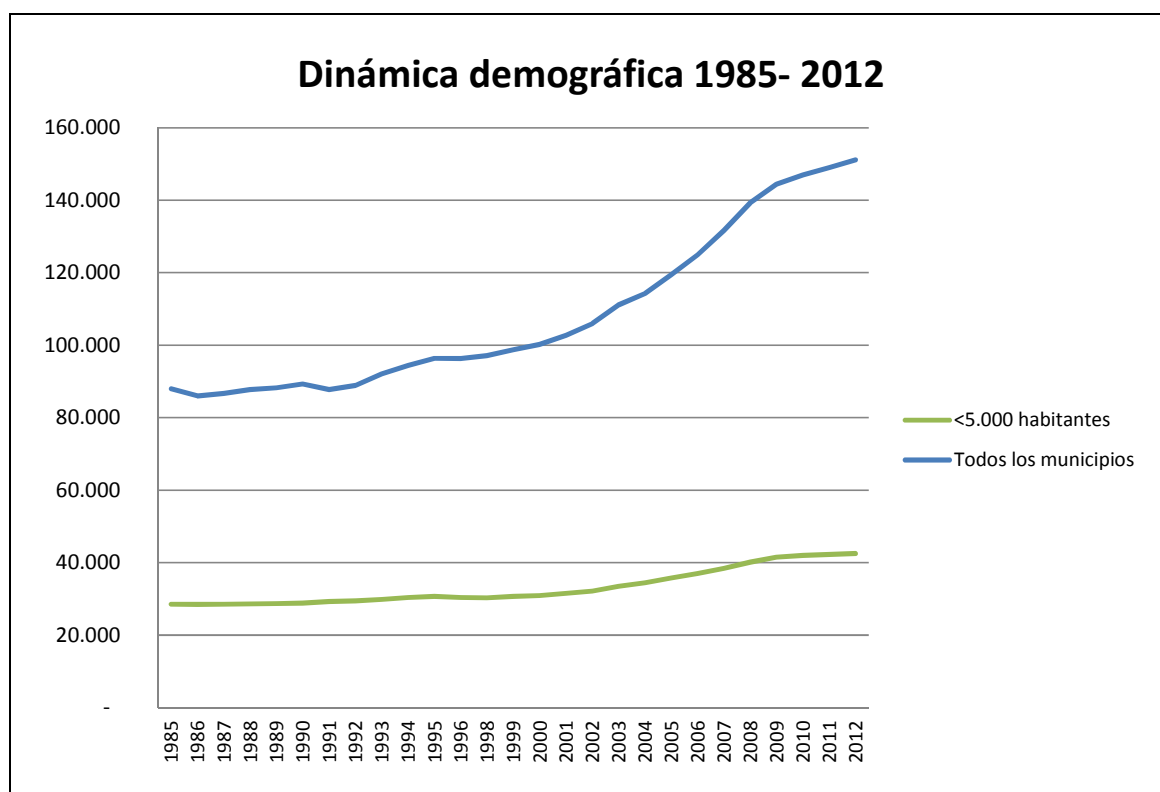
⁷ Muy por encima de la media de la comarca que es de 59,9 km²

⁸ Fuente: Padrón continuo 2012. Elaboración propia.

⁹ 100 equivale a igual número de hombres que de mujeres. Mayor que 100 son municipios con una estructura de población masculinizada y menor que 100 feminizada.

La dinámica demográfica está marcada por un crecimiento constante aunque ralentizado en los últimos años. El representa la tendencia demográfica del conjunto de la comarca (línea azul) en la que los grandes municipios como Aranjuez y Ciempozuelos tienen un gran peso, desvirtuando en cierta medida la situación de los municipios más pequeños (<5.000 habitantes). Por ese motivo se representa en ese mismo gráfico (con una línea verde) cuál ha sido la dinámica demográfica de estos municipios. Como se puede apreciar la tendencia es igualmente creciente pero mucho menos acusada y con un cierto estancamiento desde 2009.

Gráfico 9. Dinámica demográfica de la comarca de Las Vegas 1985- 2012

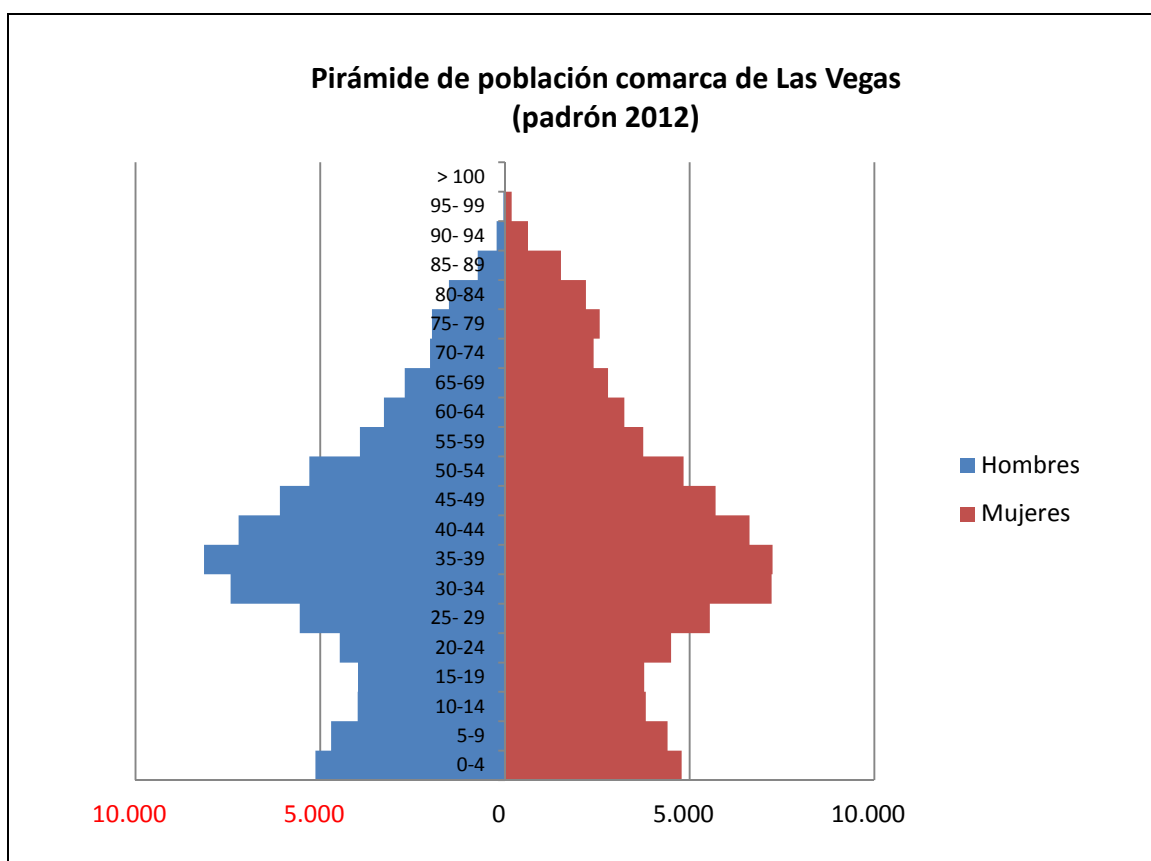


Fuente: Elaboración propia

La estructura de población de la comarca se caracteriza por una pirámide de población envejecida, con la tradicional forma de huso. Como suele suceder en otras zonas con marcado carácter rural, en la parte baja de la pirámide hay un equilibrio entre el número de hombres y de mujeres, sin embargo, según aumenta la edad se va produciendo un desequilibrio con una mayor presencia de hombres que mujeres en las edades laborales, debido a que las mujeres se desplazan a las ciudades, o municipios más grandes. En este caso, Aranjuez es el municipio más grande y el único en el que

hay un mayor número de mujeres que de hombres. En el extremo opuesto estaría Brea de Tajo, que es el municipio menos poblado y con una mayor presencia de hombres que de mujeres (casi un 25% más). Un poco antes de la edad de jubilación se reequilibra la pirámide, para volver a desequilibrarse en las edades más avanzadas debido a la mayor esperanza de vida de las mujeres.

Gráfico 10. Pirámide de población de la comarca de Las Vegas



Fuente: Elaboración propia, con datos del Padrón continuo 2012

La población entre la que se incluyen los jóvenes agricultores es la comprendida entre los 18 a 40 años en la comarca de Las Vegas, equivale a 56.088 personas, de los cuales algo más del 50% son hombres.

4.2. Aspectos económicos

Según el informe de la COAG (2013), España tiene un gran potencial agrario en muchos sectores en los que todavía es deficitaria, como la leche, los cereales, el azúcar, las oleaginosas, etc. También existe margen de desarrollo y mejora en sectores tradicionalmente exportadores con gran proyección en los mercados internacionales: frutas y hortalizas, vino, aceite, porcino, etc. Aunque ha habido un descenso de la actividad agraria, destaca un aumento en su producción, principalmente debido a un uso más intensivo de las tierras y al aumento de nutrientes, fertilizantes y regadíos. Entre 1990 y 2004 el aumento de la producción fue del 20%, destacando un incremento de la producción de maíz en casi el 20% durante dicho periodo. El principal efecto de esta situación se refleja en el cada vez más relevante papel de la industria agroalimentaria en el conjunto del desarrollo industrial del medio rural, demostrando ser uno de los sectores más fuertes ante las adversidades económicas y la actual situación de recesión de la economía nacional y comunitaria (Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010/2014).

Al igual que en toda la CM, el sector servicios tiene un importante peso en Las Vegas. Sin embargo, es una de las principales zonas de producción agraria de la región junto con la sierra sur, más especializada en cárnico, y la sierra norte, más especializada en lácteos y cárnicos. En la CM el peso de la agricultura en el PIB equivale al 0,1% mientras que en la comarca de Las Vegas la media es del 5%, aunque oscila entre el 17% de Ambite y el 1% de Ciempozuelos.

Tabla 9: Porcentaje de la agricultura en el PIB municipal

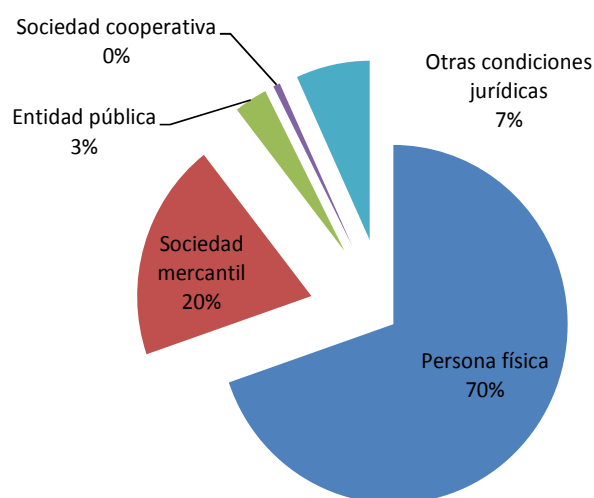
MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE LAS VEGAS	2001	2010	INCREMENTO
Aranjuez	1,22	1,7	0,48
Ciempozuelos	1,02	1,1	0,08
San Martín de la Vega	1,59	2,16	0,57
Colmenar de Oreja	5,04	8,06	3,02
Morata de Tajuña	3,99	6,19	2,2
Villarejo de Salvanés	2,44	3,98	1,54
Chinchón	14,44	16,73	2,29
Villaconejos	14,08	23,85	9,77
Perales de Tajuña	0,85	1,65	0,8
Tielmes	1,67	3,26	1,59

Fuentidueña de Tajo	9,95	13,45	3,5
Carabaña	2,85	3,06	0,21
Belmonte de Tajo	5,32	8,93	3,61
Estremera	5,96	5,32	-0,64
Orusco de Tajuña	1,95	2,02	0,07
Titulcia	8,42	8,21	-0,21
Valdelaguna	18,54	26,51	7,97
Villamanrique de Tajo	22,37	19,88	-2,49
Valdaracete	22,14	32,89	10,75
Ambite	9,86	17,65	7,79
Brea de Tajo	8,18	8,8	0,62

Fuente: Comunidad de Madrid

Según el censo agrario 2009, en la comarca de Las Vegas hay 3.075 explotaciones con una SAU¹⁰ de 67.887 has (el 35% de la SAU de la CM). El 70% de esa superficie está bajo la personalidad jurídica de personas físicas, mientras que el 20% corresponde a sociedades mercantiles. Esta distribución es muy similar al conjunto de la CM.

Gráfico 11 Titularidad de las explotaciones de la comarca de Las Vegas



Fuente: Comunidad de Madrid

El 95% de las explotaciones (equivalentes al 84% de la superficie) está dedicado exclusivamente a la agricultura, el resto combina agricultura y ganadería. La concentración de la propiedad es muy marcada. Mientras que en el conjunto de la CM el 4% de las explotaciones cuenta con el 48% de la SAU, en Las Vegas el 2% de las explotaciones concentran el 40% de la SAU. En esta comarca el mayor número de

¹⁰ Superficie Agraria Utilizada = Es aquella superficie que comprende las tierras labradas y los pastos permanentes. Por tanto no se considera SAU las superficies ocupadas por especies forestales, erial, espartizal o matorral.

explotaciones (80%) oscila entre 1 y 20 has¹¹ y, sin embargo, concentran el 18% de la superficie. La superficie media de las 8 explotaciones más grandes de la comarca es de 1.200 has. La superficie regable supone un 25% del total de la SAU y prácticamente el 90% de esta superficie es aprovechada con este fin.

La agricultura ecológica se puede encontrar en 130 explotaciones ocupando una superficie de 5.327 has., lo que equivale a un 8% de la SAU. Casi el 75% de la superficie agrícola son tierras labradas y el 13% tierras para pastos permanentes¹². En la campiña próxima a Las Vegas se han asentado cultivos de secano, zonas de uso agrícola extensivo para cereales y leñosas. En los páramos se cultivan leguminosas.

Según los últimos datos de la Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas de 2007¹³ el 56% de estas explotaciones está en manos de titulares de más de 60 años, y solo un 7% en manos de menores de 40 años.

Si se desagregan los datos por sexo, una de cada cuatro explotaciones tiene como titular una mujer. Por tanto, si bien no se puede hablar estrictamente de un envejecimiento de la población rural, sí puede afirmarse que se trata de una población agraria envejecida, problema crítico en un sector tan estratégico por el escaso relevo generacional que esto supone.

La comarca de Las Vegas es una de las que presenta mayor concentración de agroindustria de la CM, por detrás solo del Área Metropolitana. El municipio de referencia es Aranjuez, con el 25% de toda la agroindustria de la comarca. El Instituto de Estadística de la CM registra lo que denomina las unidades productivas (UP), es decir, unidad básica en el espacio generadora de actividad económica, coincidiendo en la mayoría de los casos con conceptos análogos como el establecimiento o la unidad local¹⁴. Los datos provisionales de 2010 sobre UP relacionadas con la actividad agraria¹⁵ muestran como Aranjuez, Chinchón y Villacanejos son los municipios que cuentan con más UP agrarias.

¹¹ Según los datos de la Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas de 2007, en la CM el 75% de las explotaciones con Superficie Agrícola Utilizada (SAU) tiene entre 1 y 30 has.

¹² El 12% restante son catalogadas por el Instituto de Estadística de la CM como "Resto de tierras".

¹³ Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t01/p044/a2007/ccaa00/&file=pcaxis>

¹⁴ Sin embargo, la unidad productiva agrupa igualmente a las actividades móviles (sin local estable), así como las actividades de otros autónomos, que se localizan convencionalmente en la dirección postal que se declara que, en muchos casos, coincide con el domicilio familiar habitual del profesional.

¹⁵ Agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca (CNAE09).

Tabla 10: Número de UP agrarias en 2010

MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE LAS VEGAS	Nº DE UP AGRARIAS 2010
Aranjuez	310
Chinchón	265
Villaconejos	246
Colmenar de Oreja	179
San Martín de la Vega	148
Morata de Tajuña	126
Villarejo de Salván	126
Ciempozuelos	87
Fuentidueña de Tajo	62
Valdaracete	47
Estremera	44
Belmonte de Tajo	37
Villamanrique de Tajo	37
Tielmes	28
Valdelaguna	27
Brea de Tajo	20
Carabaña	17
Perales de Tajuña	15
Ambite	15
Titulcia	11
Orusco de Tajuña	8

4.3. Emprendimiento

La tasa de actividad emprendedora en España (5,7%) se ha mantenido relativamente estable durante el año 2012, en el que solo ha variado apenas un 2% con respecto al 2011. Este descenso está compensado por la intención emprendedora que no ha cesado de aumentar desde el 2009 situándose la tasa de emprendimiento potencial en algo más de un 12% en 2012. La tasa de nuevas entradas empresariales ha ido recuperándose en los últimos dos años a niveles de antes de la desaceleración emprendedora. Sin embargo, a pesar de la mejora de nuevas entradas, sigue existiendo déficit de relevo empresarial. Así, el total de empresariado en España se ha visto reducido por el importante aumento de la tasa de abandonos empresariales durante 2012. La ratio de regeneración empresarial indica un persistente descenso de falta de desarrollo emprendedor, lo que hace prever un descenso del stock empresarial a pesar de los datos positivos comentados anteriormente con respecto a las nuevas entradas, pues España lleva con un flujo empresarial negativo desde 2009, lo que significa que se destruyen más empresas de las que se crean.

El 72,3% de la actividad emprendedora española durante 2012 obedece a motivos de oportunidad. Sin embargo, una cuarta parte del emprendimiento sigue estando motivado por la necesidad y el alto nivel de desempleo, lo que implica iniciativas de más bajo nivel. Si se tienen en cuenta los motivos que subyacen al emprendimiento en función del sexo, según el Informe GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), en el caso de los hombres la puesta en marcha está fundamentada en el reconocimiento de una oportunidad (68% emprendedores frente al 32% emprendedoras). La posición del emprendimiento en cuanto calidad, comparado con el resto de países de la UE debe avanzar en la disminución de iniciativas por necesidad, crear más actividades con expectativas de generar empleo, apostar por la innovación y la intensificación de la internacionalización.

Según este mismo estudio, el proceso emprendedor español continúa con una mayor implicación masculina, siendo el perfil medio de la persona involucrada en un proceso emprendedor correspondiente a un hombre de origen español de unos 38 años de edad, con estudios secundarios, formación específica para emprender y nivel de renta situado en el tercio superior. El emprendimiento de las mujeres aparece como más afectado por el contexto hostil derivado de la crisis y su tasa de actividad emprendedora se sitúa en un 4% de la población femenina con una disminución del

11,9% respecto del año 2011. En cambio, la tasa masculina se sitúa en un 7,36% experimentando un aumento del 4,4%.

Si bien, pese a las cifras no demasiado elevadas, en 2011 hubo más hombres que pusieron en marcha un negocio en España que mujeres, el porcentaje de emprendedores (sobre el total de la población adulta) en ese año fue de 7,05%, un 30,5% más que en el curso anterior, mientras que, entre el conjunto de las mujeres españolas, un 4,5% de ellas fueron emprendedoras, un 42,77% más que en el 2010.

Por otro lado, la implicación de jóvenes de entre 18 y 35 años de edad es proporcionalmente superior a las personas adultas entre 36 y 64 años de edad. Así, la tasa de actividad emprendedora del primer grupo es del 6,47% mientras que la del segundo se sitúa en un 5,28%. Con respecto al medio en el que surge la actividad emprendedora, los resultados arrojan una involucración ligeramente mayor en la población rural ascendiendo a un 5,8% frente al 5,7% en el proceso emprendedor de la urbana. A ello se suma un número de cierres menor en el ámbito rural, lo cual confiere una mayor estabilidad a su proceso emprendedor.

La desagregación regional de la tasa de actividad emprendedora arroja distintos datos sobre sus evoluciones: aumentó en Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, País Vasco y La Rioja. Por otro lado se registró un descenso en nueve CCAA: Aragón, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Valencia, Extremadura, Murcia y Navarra.

El emprendimiento rural constituye uno de los mecanismos más importantes para evitar la despoblación de muchos territorios, siendo además una fuente de oportunidades, no solo en el sector extractivo, sino también, en el sector industrial, servicios y el orientado al consumo. Si se compara el perfil de la persona emprendedora rural *versus* urbana, se detecta que las tasas de actividad emprendedora son bastante similares (8% hombres entorno rural y 7,3% hombres entorno urbano, mientras que las mujeres refieren un 4% en urbano y un 3,7% rural).

En cuanto a la edad media, es ligeramente superior en el caso rural (40 años). Por lo que se refiere al nivel educativo, quienes emprenden en el ámbito urbano presentan estudios superiores que duplica la proporción que se da en el ámbito rural (43,7% y 21% respectivamente), sin embargo, más del 50% de quienes emprenden, declaran haber recibido alguna formación específica relacionada con el emprendimiento tanto en el ámbito rural como en el urbano. Casi el 80% trabajan a tiempo completo y algo más del 2% lo hacen a tiempo parcial. Un 14,4% de quienes emprenden en el ámbito rural lo hacen desde el desempleo, frente al 13,2% del ámbito urbano.

Por otro lado, también existen diferencias, según este estudio, en función del tipo de iniciativas emprendedoras entre el ámbito rural y urbano. En primer lugar existe una mayor proporción de actividad en los sectores extractivo y transformador en el caso rural que en el urbano (11,8% y 29,6% frente a 2,7% y 16,8%, respectivamente), que se centra más en los sectores de servicios y orientado al consumo. La innovación y la competitividad están más presentes en la esfera urbana, pero no así el uso de tecnologías de última generación, en el que el emprendimiento rural siempre ha venido destacando (14,3% frente al 12,3% urbano). Sin embargo, el emprendimiento de base tecnológica se produce más en los entornos urbanos siendo de un 11% frente al 1,9% del entorno rural. Los datos destacan una mayor capacidad de creación de empresas con una plantilla más numerosa en el entorno rural frente al urbano. Asimismo, las expectativas de crecimiento en los mercados son moderadas, aunque en el ámbito rural son más optimistas en cuanto que esperan una profunda expansión con el uso de las nuevas tecnologías. Por último, existe un registro empresarial mayor de la actividad rural debido en gran medida a una mayor presencia en sectores que están sometidos a una estrecha vigilancia y regulación, y a su vez con la creación real de empleo de la persona emprendedora.

Para medir los datos de emprendimiento, tanto de la CM como de la comarca de Las Vegas en concreto, se analizan los datos que ofrece el Instituto de Estadística de la CM sobre el número de nuevas empresas creadas y el número de habitantes de dicho ámbito geográfico. De este modo, según datos del INE, en el año 2011, en la CM se crearon 80.738 unidades productivas¹⁶, lo que asciende a un 6,6% de emprendimiento. Con respecto al emprendimiento concreto en la comarca de Las Vegas se puede observar en la tabla 8 que Villacanejos con un 15%, fue en 2011, el municipio en el que hubo un mayor emprendimiento, muy por encima del porcentaje que ostenta de media la CM¹⁷.

¹⁶ <http://www.madrid.org/desvan/desvan/AccionDatosUnaSerie.icm?codSerie=914586>

¹⁷ Fuente: INE-CM

Tabla 11: Unidades productivas nacidas en 2011. INE (banco de datos municipal y zonal)

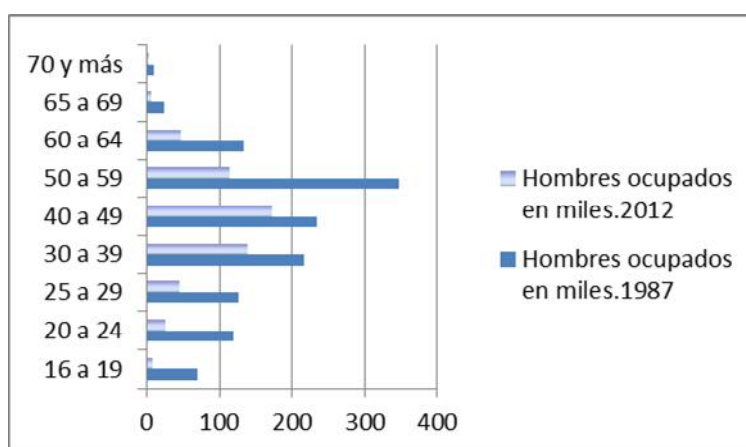
Municipio	Emprendimiento	% de Emprendimientos
Villaconejos	53	15%
Chinchón	69	12,8%
Fuentidueña De Tajo	25	12,33%
Carabaña	23	11,3%
Colmenar De Oreja	95	11,3%
Morata De Tajuña	84	11,26%
Brea De Tajo	6	10,8%
Estremera	16	10,7%
San Martín de La Vega	205	10,66%
Perales De Tajuña	28	9,8%
Aranjuez	521	9,3%
Villarejo De Salvanes	65	8,8%
Ciempozuelos	204	8,7%
Orusco De Tajuña	11	8,5%
Valdelaguna	7	8%
Villamanrique De Tajo	6	7,5%
Tielmes	17	6,5%
Valdaracete	4	5,9%
Belmonte De Tajo	9	5,9%
Titulcia	5	4,2%
Ambite	9	1,5%

Fuente: datos INE. Elaboración propia

4.4. Mercado laboral agrario

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al segundo trimestre de 2013, ofrecen una tasa de paro¹⁸ nacional del 26,26%. Según datos del Servicio Público de Empleo Estatal el paro registrado en la CM es del 19,5%. Al ser información de dos fuentes distintas no son comparables, aunque sí nos dan una idea de la situación actual respecto al desempleo. En el año 2012, el paro registrado fue del 8,17%, mientras que en las zonas rurales se situaba en dos puntos porcentuales por encima, en concreto un 10%. En función de la edad y el sexo, el paro de población menor de 25 años era del 1% en hombres y del 5% en mujeres.

Gráfico 12 Número de hombres ocupados en el sector primario desagregado por edad 1987/2012



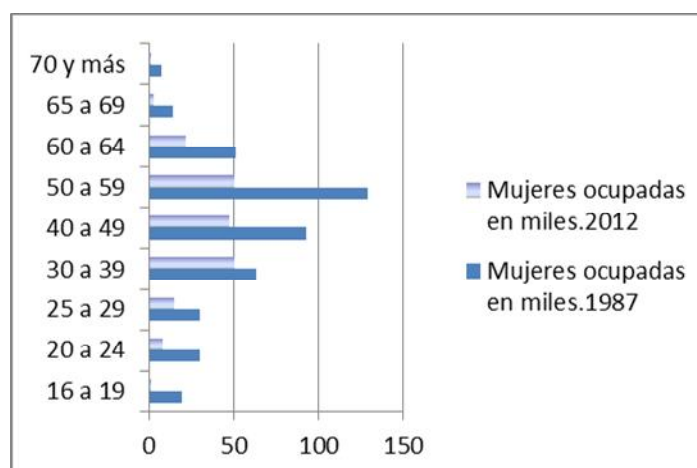
Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Encuesta de Población Activa

Desde 1987 a 2012, el porcentaje de población que trabajaba en el sector agrario disminuyó en un 56% de media, pasando de un total de 1.714.200 de personas ocupadas en el sector agrícola en 1987 a 754.300 en el año 2012, sin importantes diferencias en porcentaje según el sexo¹⁹.

¹⁸ = $100 \times \frac{\text{nº personas paradas}}{\text{nº personas activas}}$.

¹⁹ Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 1987-2012 INE

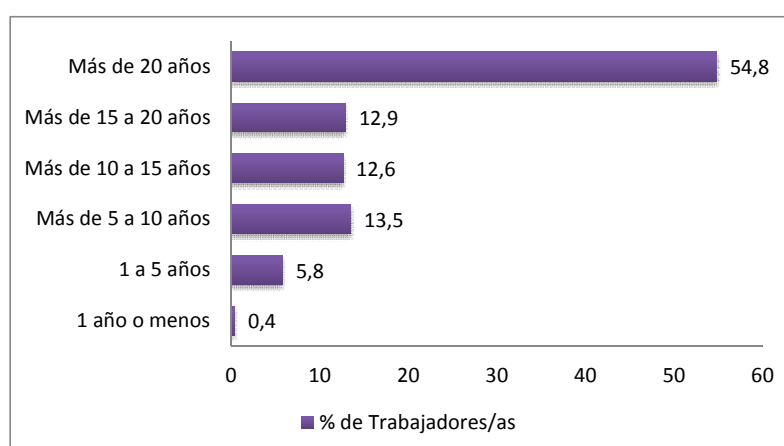
Gráfico 13 Número de mujeres ocupadas en el sector primario desagregado por edad 1987/2012



Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Encuesta de Población Activa

La antigüedad del colectivo trabajando en la agricultura es superior a los 20 años, en más de la mitad de los casos tal y como muestra el gráfico. Esta situación es más frecuente entre los hombres (60,7%) que entre las mujeres (39,5%). Según dicha encuesta, en el sector agrícola casi un 70% de quienes trabajan cuentan en su actividad habitualmente con la ayuda de otras personas (69,3%). Sobre todo la colaboración procede del o la cónyuge y/o de temporeros/as, peones, etc. La procedencia de la ayuda varía según el sexo. Así, la ayuda que reciben las agricultoras provienen principalmente del cónyuge e hijos o hijas (cuando las tienen) en mayor porcentaje que los hombres. Los agricultores, por su parte, cuando reciben ayuda, con mayor frecuencia provienen de otros familiares o de personas contratadas (ver Gráfico 15).

Gráfico 14 Antigüedad de trabajadores y trabajadoras agrícolas

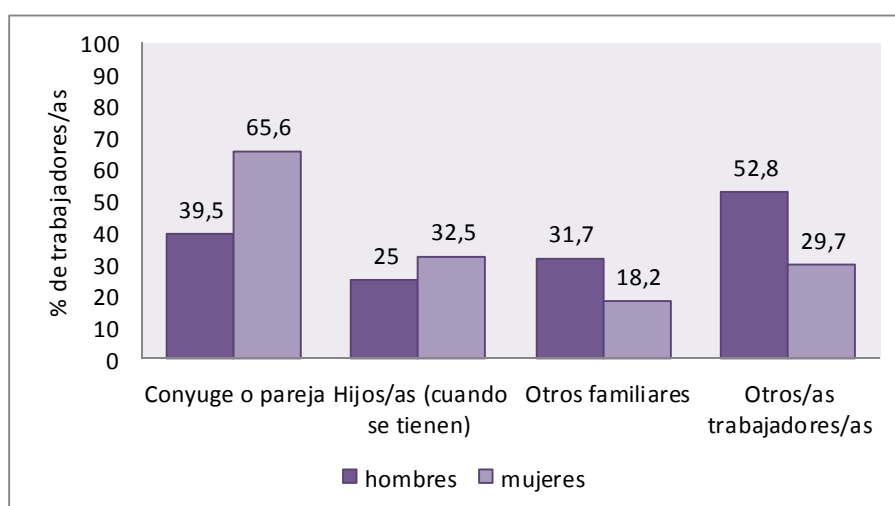


Fuente: Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo en el Sector Agropecuario²⁰

²⁰ Disponible en:

<http://www.insht.es/Observatorio/Contenidos/InformesPropios/Desarrollados/Ficheros/Encuesta%20Nacional%20Agropecuaria.pdf>

Gráfico 15. Personas que colaboran habitualmente en su trabajo desagregado por sexo



Fuente: Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo en el Sector Agropecuario

Los agricultores y agricultoras que reciben la ayuda de familiares, en la mayor parte de los casos, es una ayuda de carácter continuo. Sin embargo, quienes contratan a otras personas trabajadoras, en el 70% de los casos tiene un carácter temporal, dado el calendario de la producción agrícola en el que predomina el trabajo por temporadas (78,8% frente al 14% que lo hace de manera continua).

En esta misma encuesta se apunta que entre la remuneración que reciben las y los familiares que colaboran en el trabajo habitual, existen grandes diferencias. Así, quienes con mayor frecuencia reciben una retribución cuando desarrollan una actividad laboral dentro de la explotación, son los hijos varones seguidos de otros familiares, y en último término el o la cónyuge o compañero/a. Los porcentajes de cónyuges o compañeros/as que reciben una remuneración económica por el desempeño de su actividad en el negocio familiar varían considerablemente en función del sexo. Esto es, en los casos en los que las mujeres son ayudadas por el cónyuge o compañero de forma continua, estos son remunerados en un 45% de los casos. Por el contrario, cuando es el hombre el que recibe ayuda de su cónyuge, solo son remuneradas el 29%, lo cual muestra unas diferencias estadísticas significativas.

El 82% de ellas ayudan en las explotaciones agrarias, pero el 59% no paga ninguna cotización social por el desempeño de una actividad económica (María Dolores Merino, 2002). Esto hace que su aportación sea considerada “invisible” (Albert Massot, 2002; María Ascensión Millán, 2002; Esther Muñiz, 2002; Carmen Quintanilla, 2002; Libro Blanco, 2003)

Alicia Langreo e Isabel Benito (2005) señalan que las actividades económicas realizadas por las mujeres rurales no son recogidas en su totalidad ya que el Censo de

Población y Viviendas no mide de forma exacta el trabajo estacional y el trabajo a tiempo parcial, especialmente cuando este se realiza en el seno del negocio familiar, y cuando la percepción –propia, familiar y social– no lo describe como «trabajo». Así, el trabajo no remunerado realizado por la mayoría de las mujeres rurales en las explotaciones agrarias familiares o como trabajadoras asalariadas en labores estacionales –principalmente en la industria agroalimentaria– queda invisibilizado en las estadísticas oficiales (MAMRM, Estudio sobre las condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural²¹).

Asimismo, señala que la modernización de la agricultura y la introducción de las relaciones de mercado en las sociedades rurales, estimuló la desvalorización de la posición social de las mujeres rurales y el incremento de la desigualdad de género en el medio rural. Las mujeres rurales dejaron de tener una participación visible en la agricultura y la ganadería para ocuparse del mantenimiento de los cultivos para el autoconsumo y de las actividades clasificadas como “ayuda familiar” en las explotaciones agro-ganaderas como si fueran una prolongación de las tareas domésticas. Aun siendo su trabajo imprescindible para la explotación, bajo esta clasificación no obtienen ni remuneración económica ni derechos laborales, negándoseles además cualquier reconocimiento social. Con esta transformación de la agricultura perdieron la identidad profesional, provocando con todo ello la emigración rural femenina a las ciudades en busca de actividades económicas con mayor reconocimiento social.

La escasa titularidad de las explotaciones agrarias por parte de las mujeres, según se viene apuntando, es otro de los factores que invisibilizan el trabajo productivo de las mujeres agrarias del medio rural. Según la Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas del año 2007 (INE)²², del total de personas titulares jefe/a de explotaciones agrícolas, únicamente el 21,3% son mujeres.

En total, el censo agrario atribuye 2.102 **unidades de trabajo-año** (UTA²³) en la comarca. El 84% se lleva a cabo en explotaciones cuya titularidad es de una persona física, principalmente en forma de trabajo de quien ostenta la titularidad o de familiares

²¹ Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/condiciones_vida_tcm7-9725.pdf

²² Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t01/p044/a2007/ccaa00/l0/&file=1101.px&type=pcaxis&L=0>

²³ Equivale al trabajo que realiza una persona a tiempo completo a lo largo del año, estimado en un mínimo de 275 jornadas ó 2.220 horas o más (E.R.B.).

en un 77% de los casos. Las explotaciones cuya titularidad es una sociedad mercantil concentran más del 40% del trabajo asalariado.

La **ocupación** agraria en comarca de Las Vegas es de un 7% de promedio (desde el 1,1% de Ciempozuelos, municipio con menor ocupación agraria, llegando hasta el 32% de Valdaracete). Dichos datos sobrepasan en gran medida el porcentaje de personas ocupadas en la actividad agraria de la CM, que en el año 2010 era del 0,35%. En la última década la mayoría de los municipios de la comarca han visto incrementado este porcentaje, a excepción de Titulcia, Estremera y Villamanrique de Tajo, tal y como se puede observar en la tabla 8²⁴. El empleo generado en las explotaciones existentes en 2012 era sobre todo de carácter familiar.

Tabla 8: Porcentaje de población ocupada en el sector agrario

MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE LAS VEGAS	% DE PERSONAS OCUPADAS AGRARIAS 2001	% DE PERSONAS OCUPADAS AGRARIAS 2010	VARIACIÓN 2010- 2001
Valdaracete	22,14	32,89	10,75
Villaconejos	14,08	23,85	9,77
Valdelaguna	18,54	26,51	7,97
Ambite	9,86	17,65	7,79
Belmonte de Tajo	5,32	8,93	3,61
Fuentidueña de Tajo	9,95	13,45	3,5
Colmenar de Oreja	5,04	8,06	3,02
Chinchón	14,44	16,73	2,29
Morata de Tajuña	3,99	6,19	2,2
Tielmes	1,67	3,26	1,59
Villarejo de Salvanes	2,44	3,98	1,54
Perales de Tajuña	0,85	1,65	0,8
Brea de Tajo	8,18	8,8	0,62
San Martín de la Vega	1,59	2,16	0,57
Aranjuez	1,22	1,7	0,48
Carabaña	2,85	3,06	0,21
Ciempozuelos	1,02	1,1	0,08
Orusco de Tajuña	1,95	2,02	0,07
Titulcia	8,42	8,21	-0,21
Estremera	5,96	5,32	-0,64
Villamanrique de Tajo	22,37	19,88	-2,49

Fuente: Comunidad de Madrid

²⁴ Informe Socioeconómico de las Vegas

Según el INE, los datos de **paro** registrado del sudeste de la CM, zona en la que se incluye a la comarca de Las Vegas, en el año 2012 se situó en un 10,83%²⁵, frente a la media de la CM que ascendió a un 8,17%. Algo más acusado es el paro de los menores de 25 años, que asciende a un 12,88% frente al 8,78% sostenido por la CM.

Con respecto al **paro agrario**, la CM en 2012 ostentaba un 0,76% frente al 2,49 % de la zona sudeste de la Comunidad. Villacañeros y Chinchón, son los dos municipios que presentan un mayor porcentaje de paro agrario con respecto al resto de términos de la comarca (9,19% y 6,78% respectivamente, por 100 habitantes)²⁶

Tabla 5: Población ocupada por sector económico

		2012
% Mujeres	TOTAL	45,4
	Agricultura	26,1
	Industria	25,1
	Construcción	8,4
	Servicios	53,6
Ambos sexos (en miles)	TOTAL	17.282,0
	Agricultura	753,2
	Industria	2.430,7
	Construcción	1.147,6
	Servicios	12.950,4
Mujeres (en miles)	TOTAL	7.849,7
	Agricultura	196,9
	Industria	609,5
	Construcción	95,9
	Servicios	6.947,3
Varones (en miles)	TOTAL	9.432,3
	Agricultura	556,3
	Industria	1.821,2
	Construcción	1.051,7
	Servicios	6.003,1

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA). Instituto Nacional de Estadística²⁷

²⁵ Fuente: Instituto de Estadística de la CM. (2012). Indicadores del mercado de trabajo por zonas estadísticas y por municipios.

²⁶ Disponible en: <http://www.madrid.org/desvan/Inicio.icm?enlace=desvan>

²⁷ http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t22/e308_mnu&file=inebase&L=0

Nota: Las cifras anuales corresponden a la media de los cuatro trimestres del año.

Tabla actualizada a fecha 12 de abril de 2013 del Instituto de la Mujer.

4.5. Población juvenil en el sector agrícola

La baja proporción de jóvenes al frente de las explotaciones agrarias supone una amenaza para la viabilidad de las mismas en el futuro, ya que presentan carencias estructurales que deben ser afrontadas principalmente por las nuevas generaciones: innovación, diversificación, tecnología, gestión, técnicas de valorización de los productos, etc. Según datos del Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA), cada joven que se incorpora a la agricultura genera 8 puestos de trabajo indirectos en el medio rural. Este dato es de una importancia fundamental, dada la situación económica y la alta tasa de desempleo en España.

De las estadísticas que ofrece un estudio de JJAA-COAG “Juventud Agraria en busca de una nueva Identidad” se desprende que las y los jóvenes de los ámbitos rurales tienen su primer acercamiento a la actividad laboral en el seno del sector agrario de manera mayoritaria (69%), seguido por el sector servicios (20%). Un acceso que se produce a través de los negocios familiares (62%). El inicio de la actividad laboral se produce entre los 16 y 20 años, aunque el valor modal se sitúa preferentemente en la edad de 16 años, luego el acceso a la actividad laboral se realiza muy tempranamente, y preferentemente en el negocio o explotación familiar, actuando el o la joven como ayuda familiar en lo que se refiere a su relación contractual.

El colectivo juvenil aporta innovaciones en la empresa o explotación en la que realiza su actividad laboral a través de las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta el bienestar animal y la preservación del medio ambiente. Otro aspecto destacable del citado estudio es la atención que prestan a la mejora de la calidad y seguridad alimentaria. El aspecto negativo lo constituye el abandono de la actividad en la explotación. Un 15% de jóvenes que abandonan aducen como motivo preferente el cambio de su situación familiar, por encima incluso de quienes lo hacen por falta de rentabilidad. En la actualidad las y los jóvenes que trabajan por cuenta propia ascienden a un 53%, en la explotación familiar a un 32% y sólo el 5% de los casos continúan como ayudas familiares. Las mujeres que trabajan por cuenta propia ostentan un porcentaje menor que los hombres, perpetuando un alto grado de dependencia económica. Por otra parte, se puede señalar que el trabajo como ayuda familiar constituye un primer paso en la actividad laboral dentro de la profesión agraria, para luego pasar a régimen especial de trabajadores autónomos (64%), o régimen general (14%) y minoritariamente empresario/a. No obstante, en el colectivo juvenil encuestado en el estudio JJAA-COAG, se observa que el 91% están dados de alta en algún régimen de la Seguridad Social.

La incorporación de la juventud a la actividad agraria pasa en muchas ocasiones por la solicitud de ayudas para acceder al sector agrario como profesional. El 84% afirma conocer las ayudas a la *primera instalación de jóvenes agricultores*, un 86% conoce las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) y un 78% las de planes de mejora para la explotación. Sin embargo el porcentaje de solicitud no guarda el mismo orden al de conocimiento de las mismas, las ayudas más solicitadas por la juventud encuestada son aquellas relacionadas con la PAC (71%), seguidas por la de primera incorporación (67%) y los planes de mejora (47%). Mayoritariamente manifiestan la dificultad que entraña el proceso de solicitud y ponen en manos de servicios externos (organizaciones profesionales agrarias, oficinas comarcales agrarias, etc.) la realización del trámite.

En relación con las ayudas ofrecidas a la población joven para su incorporación a la actividad agraria, del Agrobarómetro de Andalucía 2009²⁸ se desprende que un 49,6% no detecta que las oportunidades para jóvenes sean mayores que para el resto de la población, frente a un 20% que sí lo cree.

Respecto a la edad, según los datos la Comisión Europea, en 2010 había 10 personas dedicadas a la agricultura mayores de 55 años por cada menor de 35 años. Analizando los datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) relativos a las ayudas directas percibidas por agricultores/as y ganaderos/as en el ejercicio 2012, solamente el 3,4% de quienes se beneficiaban tenían menos de 35 años, mientras el 63,4% de quienes lo percibían tenían 55 años o más. Estos datos constatan la necesidad de revisar las políticas que contribuyan al relevo generacional tanto a nivel europeo como estatal.

De modo general, del estudio “Mamá, quiero ser agricultor” (COAG, 2013) se desprende que la percepción de la situación laboral es buena; a destacar como aspectos de especial relevancia el grado de independencia, el desempeño de la propia actividad y la relación con las y los compañeros de trabajo. Sin embargo la visión sobre el futuro del sector se torna pesimista, aunque consideran su explotación viable en un futuro medio (unos 5 años) y aducen la atracción por la profesión agraria como principal acicate para continuar en ella.

La alta incidencia de paro juvenil, la ausencia de alternativas laborales en las zonas rurales y el potencial crecimiento del sector agroalimentario español, ha provocado

²⁸ Agrobarómetro Andalucía 2009. Estudio periódico realizado desde 2004 por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del CSIC para la Junta de Andalucía. En estos estudios podemos encontrar dos tipos de encuestas, una dirigida a los agricultores, que suele coincidir con los años pares y otra dedicada a la opinión pública general, en los años impares. Los últimos datos disponibles corresponden al año 2009.

que en el último año aumenten un 79% las solicitudes de incorporación de jóvenes al sector agrario.

Concretamente en la CM, se solicitaron 45 ayudas de jóvenes para primera instalación, pero solo 12 de ellas fueron concedidas. En cualquier caso, se ha experimentado un aumento del 275% en solicitud de ayudas en este sector (COAG 2013).

Desde un punto de vista más cualitativo, la Fundación de Estudios Rurales en su anuario de 2013 nos ofrece una percepción acerca de la visión que tiene la población joven rural sobre su situación vital. Así, quienes participaron en el estudio hablan de un sentimiento de exclusión derivado de la situación social, es decir, quienes ostentan una posición social más baja, se sienten más excluidos. Entre otros aspectos, perciben la existencia de problemas intergeneracionales, haciendo responsable en su mayoría a los Ayuntamientos, a los que acusan de centrar sus políticas principalmente en la población de más edad. De otro lado, aducen como problema el control que las personas mayores ejercen sobre las mujeres en el entorno rural. En este sentido, cabe mencionar, que según el “Estudio de Diagnóstico de la Juventud Rural en Andalucía” la elección para las mujeres en el medio rural se mueve en la disyuntiva de emigrar a la ciudad o dedicarse a la domesticidad en el pueblo. Esta división constituye un conflicto de valores contemporáneos que plantea tensiones intergeneracionales entre las poblaciones adultas y las más jóvenes. De ahí que en el caso de las mujeres jóvenes, la única estrategia para paliarlo en muchas ocasiones sea la emigración a la ciudad. Por su lado, los y las jóvenes más mayores creen de los de menor edad son irresponsables y solo piensan en divertirse.

La crisis económica es una cuestión recurrente. De un lado los chicos y chicas jóvenes que pertenecen a una clase más baja, con trayectorias laborales pobres, precarias y descualificadas, ostentan sentimientos de exclusión, desorientación y bajas expectativas con respecto al medio rural. Sin embargo, las clases más acomodadas y con mayor formación, tienen una visión más optimista sobre el medio rural, consideran que existe una mayor calidad de vida, y que hay disponibilidad de recursos y movilidad, sin embargo no todo es positivo, pues se sienten diferentes al resto del colectivo de su misma edad y contexto.

En este sentido, el estudio sobre “Diagnóstico de la Juventud Rural en Andalucía” señala que la crisis económica ha supuesto un deterioro de su entorno cercano, que ha reducido las posibilidades que este les ofrece. Principalmente ha supuesto una disminución de las posibilidades laborales, pero también una reducción de los recursos

públicos disponibles. Esto les lleva a considerar que los pueblos en los que residen están, en el mejor de los casos, estancados, si no en decadencia. Sin embargo, cuando se les pregunta directamente por la evolución de sus pueblos en un periodo temporal más amplio, los grupos reconocen una mejora sustancial en las condiciones y en las posibilidades de vida que les ofrecen respecto a las generaciones anteriores.

En cuanto al discurso de las y los trabajadores jóvenes, se observa una falta de expectativas laborales como consecuencia principalmente del hundimiento del sector de la construcción, altamente masculinizado, en el que recibían elevadas remuneraciones. Unido a esto, las malas condiciones que ofrece el sector de la industria agroalimentaria, implica que “no saben qué hacer”, lo cual hace que pierdan el valor que se atribuyen al empleo y la formación como instrumentos para alcanzar su propia autonomía personal, según dicho estudio.

De otro lado, piensan que nunca podrán independizarse, dedicando por tanto sus ingresos al ocio, llevándoles a un inmovilismo conformista.

Los resultados del diagnóstico señalado anteriormente, apuntan, que los elementos más disuasorios a la hora de plantearse la incorporación al mercado laboral empleándose o autoempleándose en la agricultura, es la falta de motivación, la falta de formación si no ha sido adquirida vía tradición familiar, así como las escasas ayudas públicas y privadas existentes en dicho ámbito.

5. MARCO TEÓRICO

Pensar en las transformaciones del medio rural, apunta Fátima Cruz Souza (2006: 116), es pensar en dos procesos fundamentales: la desagrarización y la multifuncionalidad (Camarero, 1992, 1993 y 1997; Cruz y Red, 2000; García Bartolomé, 1993; Hervieu, 1997 y 1999; Ramos, 1999; Sampedro, 1996).

El estudio “Desarrollo rural e igualdad de género en la UE” (2010) de la Dirección General de desarrollo sostenible del medio rural, pone de manifiesto que la evolución de las regiones rurales han sufrido directamente las consecuencias negativas del modelo de desarrollo impulsado desde los años 50. Un modelo de desarrollo “modernizador” que apostó por la industrialización, la urbanización y el sector servicios, excluyendo a las zonas rurales y provocando con ello la movilización de grandes masas de población rural hacia las ciudades. Es el fenómeno conocido como “éxodo rural-urbano”, que prácticamente, aunque con menos intensidad, sigue hasta el momento. Por otro lado, en las últimas décadas, debido a los efectos de la globalización económica y a las Políticas Europeas de Desarrollo Rural, el medio rural está experimentando una cada vez mayor diversificación económica y multifuncionalidad, con cambios que están repercutiendo en una revalorización de la ruralidad y una percepción social algo más positiva de la vida fuera de las grandes ciudades. Con la modernización, la reestructuración del sistema productivo agrícola y la apertura a los mercados internacionales, la agricultura ha dejado de ser el principal sustento económico de la población rural, un proceso conocido como desagrarización, disminuyendo con ello las oportunidades económicas. La población rural respondió a esta situación emigrando a las ciudades, en un primer momento de forma masiva, y luego lo hicieron sobre todo las mujeres jóvenes en busca de mayor independencia económica y autonomía personal.

5.1. Aproximación al emprendimiento

El emprendimiento en el ámbito rural y agrícola ha sido estudiado por diversos autores (Gerard, McElwee, 2005; Selyf Lloyd Morgan, *et al.*, 2010) como una forma de hacer frente al proceso de cambio que se está experimentando en las zonas rurales de toda Europa. En el caso concreto de Gerard McElwee (2005) se señala que la investigación del espíritu empresarial en relación con la agricultura es relativamente escasa. Indaga en cuáles son las habilidades y competencias necesarias para desarrollar la capacidad empresarial para el negocio de las explotaciones agrícolas, a partir de la revisión de la

literatura existente. Según Gerard McElwee (2005: 4), las empresas agrícolas y quienes trabajan en la agricultura, así como el ámbito de la investigación y el gobierno han reconocido la necesidad de una cultura más empresarial en el negocio de la agricultura. El desarrollo de las capacidades empresariales es un tema importante, que debe ser abordado por todos los grupos de interés de la red socio-económica de la agricultura (es decir, las asociaciones, la investigación y organizaciones de asesoramiento, agentes del mercado y de la cadena, las agencias gubernamentales y sociales).

A su vez, recoge la clasificación de De Lauwere *et al.* (2002) para analizar la capacidad de gestión y las personalidades de las y los agricultores, distinguiendo cinco tipos de emprendimientos:

- Emprendedoras o emprendedores económicos, cuyo objetivo está orientado a mantener los costos monetarios tan bajos como sea posible.
- Empresas socialmente responsables, quienes tienen una alta orientación social y muestran interés por ramas de nueva empresa, la naturaleza y la gestión del paisaje, la agricultura o la horticultura orgánica, etc, sin que realmente se esfuerce por ser una empresa grande.
- Cultivadores/as tradicionales, quienes muestran una alta orientación hacia el crecimiento, se esfuerzan por conseguir la mayor producción posible con los costos más bajos posibles.
- Nuevos productores o productoras agrícolas que diversifican y se introducen en áreas similares pero nuevas.
- Empresarias o empresarios dudosos, quienes presentan una estrategia de "esperar y ver", es decir, que no toman decisiones de calado y aguardan a que el contexto evolucione.

Según el Informe GEM²⁹ de 2012³⁰, la sociedad española responde a un patrón de comportamiento que la caracteriza como bien dotada para iniciar pequeños negocios en cuanto a capacidades básicas se refiere, pero acompañada de una baja tolerancia al riesgo, capacidad para detectar oportunidades y espíritu competitivo. La persistencia de este modelo condiciona la renovación de los mecanismos de emprendimiento y la creación de iniciativas de cierta calidad.

²⁹ Según el informe elaborado por el GEM, una de las fuentes de información más importantes sobre la realidad de la iniciativa emprendedora de un país.

³⁰ GEM España es una red universitaria que profundiza en el conocimiento del fenómeno emprendedor <http://www.gem-spain.com/>

Los estudios realizados en España sobre las emprendedoras rurales han mostrado las dificultades añadidas que afrontan, sobre todo al inicio de su proyecto: frenos familiares, incompreensión y recelo en su propia comunidad, falta de apoyo de las instituciones, y un conjunto difuso de obstáculos que remiten en última instancia a la desvalorización social del empleo femenino (Rosario Sampedro *et al.*, 1996; Langreo, 2000). Los obstáculos que encuentran en el plano del trabajo asalariado inciden lógicamente en la preferencia por el autoempleo como fórmula alternativa. (Nieto Figueras, 2003)

Adaptando la propuesta de MacFarlane (1996) la presente investigación considera el fenómeno del emprendimiento rural desde una perspectiva multidimensional; interrelaciona el contexto económico, político, sociocultural e individual. La dimensión **económica** será analizada en primer lugar en el presente trabajo. Es entendida desde el punto de vista de la rentabilidad, el acceso a los medios de producción y la comercialización.

En el ámbito **político** MacFarlane (1996) exploró la relación e interacción entre la explotación agraria y quienes trabajan en ella, examinando el proceso de toma de decisiones bajo condiciones de cambio en la política agrícola y rural. El autor sostiene la importancia de la labor de las políticas, entre otras:

1. Políticas y procedimientos de Gobierno: El Gobierno puede influir en los mecanismos del mercado y hacerlos funcionar de manera eficiente mediante dos aspectos: la eliminación de las condiciones que generan variaciones del mercado, y las rigideces administrativas.
2. Empresariales y habilidades de negocios: A menos que quienes emprenden tengan las habilidades técnicas y de negocio, es posible que no sean capaces de superar los diversos problemas que se encuentren en diferentes etapas de su desarrollo empresarial.
3. El apoyo financiero a las empresas: En general, las y los emprendedores necesitan ayuda financiera para superar al menos uno de estos tres procesos: la diversificación o distribución del riesgo inicial; la acumulación de capital inicial; y el crecimiento y expansión.
4. Apoyo no financiero a las empresas: Las y los empresarios necesitan servicios de apoyo, además de la asistencia financiera. Las redes son mecanismos útiles para mejorar la capacidad de negocio de las empresas. Estas proporcionan cuatro ingredientes esenciales para la iniciativa empresarial: apoyo y motivación; ejemplos y modelos a seguir; opinión y asesoramiento de personas expertas; y acceso a oportunidades, información y recursos.

Todo ello dentro de un contexto **sociocultural** que construye la realidad que es objeto de estudio. Es decir, la agricultura es lo que es en la CM por la consideración social, el imaginario social que hay al respecto de la misma. Por eso, a la hora de abordar el emprendimiento en el medio rural en general y, en el sector agrario en particular, hay que tener presente las peculiaridades y las percepciones existentes en cuanto al propio medio rural y la actividad agraria. A su vez no hay que olvidar cómo operan los estereotipos y roles de género en el emprendimiento femenino³¹.

Todo ello aparece mediado por la dimensión **individual**, es decir, la combinación de todos estos elementos en la realidad de cada potencial emprendedor. En ese sentido será importante contar con aquellos mecanismos subjetivos, siendo la intencionalidad, la actitud y conducta emprendedora³² la base que motiva la puesta en marcha de una empresa o negocio. Rafael E. Alcaraz Rodríguez (2004) aborda la asunción del riesgo como una característica fundamental de la definición de emprender. Así recoge entre otras acepciones que las personas emprendedoras son aquellas que ponderan los beneficios y asumen los riesgos que implique alcanzarlos.

Por otra parte, existen además una serie de factores “subjetivos” o perceptuales (José María Gómez Gras *et. al.*), que se han adaptado al contexto del estudio, a saber:

- **Percepción de deseabilidad** que hace referencia al grado en que la persona siente atracción por un comportamiento dado, en este caso, la creación de una empresa agraria. Es decir, la actitud personal, en este caso indicativa del deseo hacia la actividad de creación de un proyecto agrario. La International Fund for Agricultural Development (IFAD)³³ se refiere a esta cuestión como la imagen que tiene la juventud sobre la actividad agraria³⁴. A su vez, esa actitud personal vendrá condicionada por la presión social, entendida como la percepción de ciertas

³¹ Por ejemplo, mientras que un hombre es valiente por poner en marcha un negocio, la mujer se juega los ahorros familiares. En la literatura sobre el empresariado femenino se suele poner de manifiesto la mayor importancia que las mujeres otorgan a la autorrealización y la posibilidad de combinar de una forma flexible trabajo y responsabilidades familiares, hasta el punto de llegar a hablarse de un modo “femenino” de quehacer empresarial, y un modo masculino, en el que la relación con el negocio o empresa está más ligado al éxito financiero, la maximización del beneficio y la innovación (Carter *et al.*, 2003; Demartino y Barbato, 2003; Bock, 2004). En definitiva existiría algo así como una relación con la actividad emprendedora o empresarial más “instrumental” por parte de los hombres, y más “expresiva” por parte de las mujeres.

³² Variables psicológicas, conductuales, actitudinales asociadas al emprendimiento: como la planificación sistemática, iniciativa, asumir riesgos, demandar eficiencia y calidad, persistencia, cumplimiento, fijar metas, etc.

³³ International Fund for Agricultural Development. (2011). *Feeding future generations: Young rural people today – prosperous, productive farmers tomorrow*.

³⁴ En este sentido es también interesante el trabajo de Gidarakou, I (1999). “Young Women’s Attitudes Towards Agriculture and Women’s New Roles in the Greek Countryside: A First Approach”. *Journal of Rural Studies*, Vol. 15, No. 2. pp. 147-158. Así como el artículo de Holz- Claude, M; y Jost, M. (1995). “Using Focus Groups to Check Youth Perceptions of Agriculture”.

convenciones o normas sociales en relación con la conducta, que pueden ejercer influencia sobre el desarrollo de la misma (las consecuencias del fracaso, la valoración social de la alternativa agraria y las recompensas sociales a empresarios y empresarias que tienen éxito). La IFAD³⁵ se refiere a esta cuestión como la forma que tiene de ver la agricultura la sociedad.

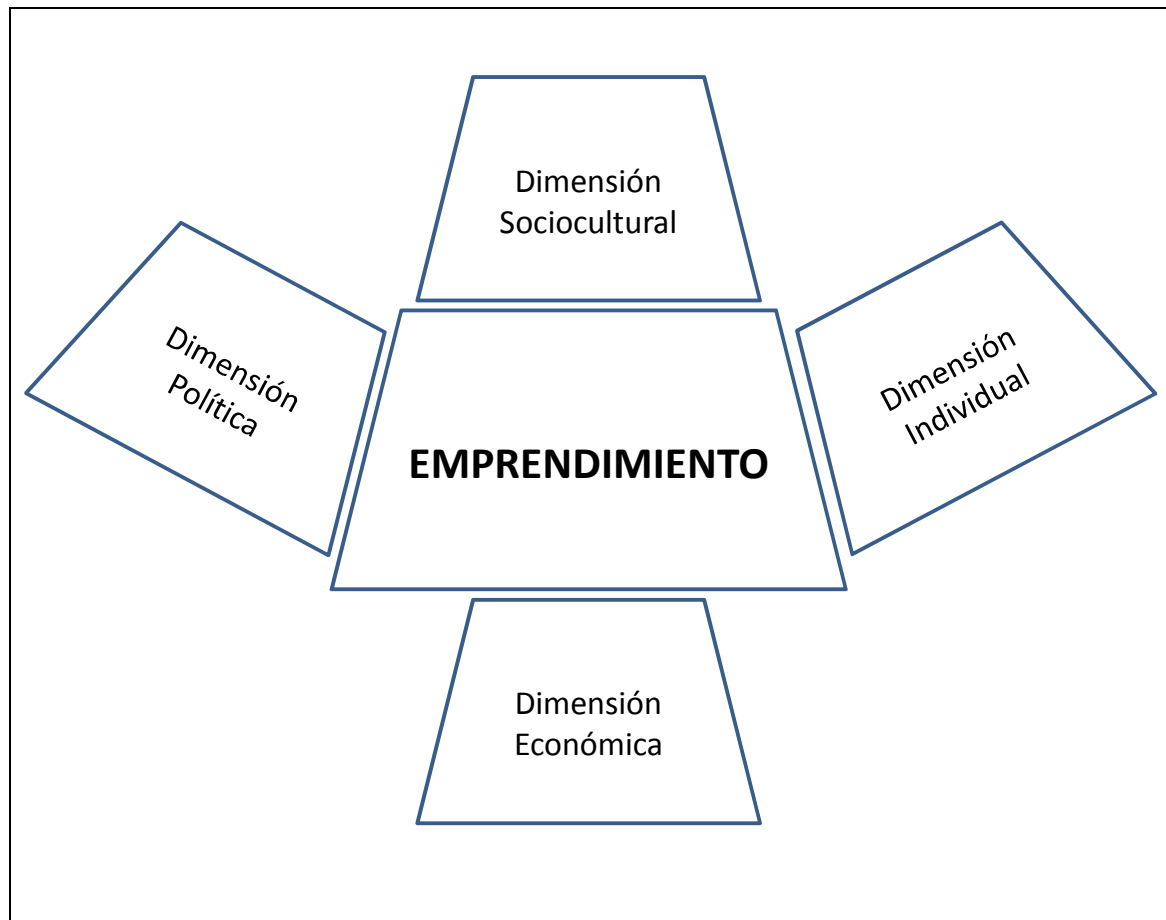
El EBEA (Eurobarómetro Especial sobre Agricultura³⁶) destaca que al 90% de las y los encuestados consideran que la agricultura y las áreas rurales son importantes para el futuro de Europa, tanto en la UE como en España. Esta valoración ha subido con la última ampliación de la UE, debido en gran medida a que los países incorporados más recientemente poseen una mayor población y vinculación con el medio rural. Las responsabilidades que la sociedad asigna a las y los agricultores son la producción de alimentos sanos y seguros, así como la protección del medio ambiente, tanto en UE como en España. A lo largo del tiempo, las dos funciones principales asignadas no han variado sustancialmente, aunque en la UE se valora con más intensidad la responsabilidad de producir alimentos sanos y seguros que en España, y en España tienen una mayor valoración las responsabilidades relacionadas con el mantenimiento de las áreas rurales (mejora de la vida y la economía en el medio rural).

Dicho Eurobarómetro recoge también que en los últimos años, tanto en la UE como en España, las prioridades respecto a la PAC son: asegurar alimentos sanos y saludables, así como el mantenimiento de precios razonables y un nivel de vida adecuado para quienes trabajan en la agricultura. La promoción del respeto medioambiental ha ido ganando interés a lo largo de los años (más en la UE que en España), aunque se viene situando en tercer o cuarto lugar. En España también se da gran prioridad a las cuestiones relativas a la mejora de las condiciones de vida y renta en el medio rural.

³⁵ International Fund for Agricultural Development.

³⁶ El EBEA plantea una serie de cuestiones agrupadas en bloques temáticos relativos a la importancia de la agricultura y zonas rurales, las responsabilidades que se asignan a los y las agricultoras, las prioridades de la agricultura, la valoración del presupuesto, las realizaciones de la agricultura (positivas o negativas), las reformas de la PAC y el conocimiento e información que tiene la ciudadanía sobre estos temas y el que desearía tener.

Ilustración 1. Modelo multidimensional del emprendimiento



- **Percepción de viabilidad** o sentimiento para desarrollar la idea de negocio:
 - o **Percepción de oportunidades de negocio en el entorno** es clave en la creación de empresas. En este sentido, habrá que tener especial interés a la hora de analizar la información recabada de hombres y mujeres, puesto que las dificultades que tienen a la hora de emprender tanto estructurales, sociales, familiares e identitarias, configuran sus posibilidades.
 - o **Autoeficacia percibida** que hace referencia a la capacidad que cree una persona tener para llevar a cabo una determinada acción. Este concepto fue acuñado por Bandura dentro de la teoría del Aprendizaje Social. Según Bandura (1986), *"si las personas no están totalmente convencidas de su eficacia personal tienden a abandonar rápidamente las competencias que les han sido enseñadas, en cuanto dejan de obtener resultados rápidos o experimentan algún revés"*. La autoeficacia no hace referencia a los

recursos de que disponga la persona, sino a la opinión que tenga sobre lo que puede hacer con ellos.

Langreo Navarro (2000) destaca que las mujeres emprendedoras rurales responden al perfil de mujer parada o inactiva, con una edad media entre 30 y 45 años y con formación básica. Los trabajos más recientes sobre este colectivo de emprendedoras no apuntan hacia un empresariado novedoso en el entorno. Camarero (2005) indican que la mayoría de las actividades iniciadas por estas emprendedoras están relacionadas con actividades tradicionalmente desempeñadas por las mujeres como trabajo invisible no declarado (comercios, peluquerías, hostelería, agricultura, tiendas familiares, etc.), y en muchos casos ni siquiera se visibilizan, manteniéndose en la economía sumergida. La emprendedora rural se mueve en un espacio intermedio entre el mercado y la familia, desarrollando su actividad en un entorno en el que, al igual que sucedía en su tradicional vinculación agroganadera, se confunde la actividad familiar y la empresarial. Este estudio confirma que: “el empresariado rural femenino es doméstico”, pues los sectores en los que trabajan como autoempleadas las mujeres son aquellos claramente vinculados a negocios familiares. En esta misma línea están las empresarias de turismo rural, pues aunque la mitad de quienes ostentan la titularidad de estos negocios son mujeres, se concibe la actividad como una prolongación del trabajo doméstico (Milagros Alario Trigueros, 2004). Las empresarias rurales están vinculadas a sus familias tanto si son agrarias como si no lo son, pero destaca en particular que asuman tareas que les permiten lograr una relativa autonomía al margen de los avatares seguidos por las explotaciones familiares de su entorno más próximo. Estas emprendedoras “domésticas” no constituyen un perfil novedoso dentro del medio rural, pero sí lo son las mujeres que con formación inician una actividad empresarial (Cristóbal Gómez Benito y Cecilia Díaz Méndez, 2009).

Los escasos estudios existentes en España sobre esta cuestión no nos ofrecen información detallada, pero indican que estas mujeres jóvenes recurren al autoempleo ante las persistentes dificultades de inserción y aparecen como un sector emergente en espacios donde la cualificación es más un problema que una ventaja (Ángel Paniagua, 2002).

Como señalan Rosario Sampedro y Luis Camarero (2007: 127) es importante analizar el perfil social y la forma en que ejercen su actividad las empresarias rurales para conocer las posibilidades de que las mujeres se conviertan efectivamente en emprendedoras y protagonistas del desarrollo rural. Y es este análisis el que nos lleva a concluir que las potenciales emprendedoras se sitúan en un paisaje social no precisamente favorable (2007: 137). El surgimiento de empresarias y de iniciativas

empresariales femeninas en el medio rural debe contemplarse en este contexto de relaciones sociales y familiares, de identidades socialmente construidas, teniendo en cuenta que el “espíritu emprendedor”, más que un atributo psicológico, es el resultado de toda una serie de elementos firmemente anclados en este contexto.

5.2. Las mujeres en el mundo agrícola y rural

La división sexual del trabajo ha sufrido modificaciones significativas favoreciendo la entrada y participación de las mujeres en el espacio público, aunque sin abandonar el espacio doméstico, lo que viene a denominarse doble jornada o incluso triple. El acceso de las mujeres al mercado de trabajo se ve condicionado por lo que la economista Ingrid Palmer (1992) denomina “*el impuesto reproductivo*” que se realiza en el ámbito doméstico. Sin embargo, estos roles están siendo cada vez más cuestionados y ha permitido que el espacio público sea compartido por hombres y mujeres, aunque no en igualdad de condiciones. En los últimos años, la incorporación masiva de las mujeres al ámbito laboral formal ha cambiado el panorama de la vida económica y social de los países.

La participación de las mujeres en el mundo del trabajo está atravesada por la asignación social de género y diferenciada por sexo. La internalización de los estereotipos sobre las capacidades, aparentemente “naturales” que tienen hombres y mujeres para ejercer una profesión o un oficio, condicionan la elección profesional y las expectativas de cada uno o una, así como las iniciativas emprendedoras y empresariales. Todo esto se refuerza en el sistema educativo y profesional mediante la falta de sistemas de orientación ocupacional y “espíritu” empresarial con enfoque de género, obviando contar con opciones diversas para la profesionalización. Una oferta sesgada, así como una práctica docente tradicional, cierran el círculo de la discriminación. Pero existe otro tipo de discriminación que se oculta detrás de ciertas prácticas aparentemente no discriminatorias: selección de personal en el mercado de trabajo, elección de candidatos varones en puestos de poder, jerarquía dentro de las organizaciones políticas, etc., generando una marcada segregación ocupacional, tanto vertical como horizontal, que se materializa en la distinta y desigual condición y posición de las mujeres respecto a los hombres.

Aún son muchas las mujeres que trabajando en el campo, no computan dentro de las tasas de empleo de trabajo “activo”, a pesar de desempeñar diariamente labores agrarias. Sobre todo cuando su trabajo es realizado en explotaciones familiares (Dueñas Herrero, Laurentino J. y Serrano Argüello, Noemí (s/f)

Fátima Cruz (2006: 111) refiere que las mujeres asumen con exclusividad las tareas del espacio reproductivo, pero sin abandonar las tareas productivas y quedan relegadas al calificativo de “*ayuda familiar agraria*” en el campo de la producción, sin protagonismo social, y como mano de obra invisible.

En esta misma línea, según Cristina Nieto (2003) la identidad doméstica de las mujeres prevalece sobre la profesional, de manera que en la explotación familiar estas quedan limitadas a la realización de las tareas bajo el amplio concepto de *ayuda familiar*. El carácter no mercantil y gratuito de estas tareas implícito en el propio concepto, comporta la falta de legitimación social del trabajo así realizado. Así también lo apuntaba Gema Cánoves (1989: 83) *“la misma situación subordinada que experimenta la mujer en la institución familiar se refleja en la explotación agraria donde realiza tareas domésticas y de ayuda familiar orientadas principalmente a satisfacer las necesidades doméstico-familiares”*.

Como ya se indicado en el apartado de antecedentes, el modelo de agricultura familiar es el dominante en la comarca de Las Vegas. Por tanto, este modelo define el marco en el que se desarrolla el emprendimiento, pero también, y de forma muy especial, el papel del mujer en la actividad agraria. La FAO entiende por **agricultura familiar**³⁷ *la producción agraria que, pese a su gran heterogeneidad entre países y al interior de cada país, posee las siguientes características principales:*

- *Acceso limitado a recursos de tierra y capital.*
- *Uso preponderante de fuerza de trabajo familiar, siendo el jefe o jefa de familia quien participa de manera directa del proceso productivo; es decir, aun cuando pueda existir cierta división del trabajo, el jefe o jefa de familia no asume funciones exclusivas de gerencia, sino que aporta ingresos al núcleo familiar al mismo nivel.*
- *La actividad agraria es la principal fuente de ingresos del núcleo familiar, que puede ser complementada con otras actividades no agrícolas que se realizan dentro o fuera de la unidad familiar (servicios relacionados con el turismo rural, beneficios ambientales, producción artesanal, pequeñas agroindustrias, empleos ocasionales, etc.).*

Estas características son pertinentes para comprender los resultados de la presente investigación, ya que permiten analizar las relaciones de género³⁸, el papel de las agricultoras³⁹ y los mecanismos (modelos) que tiene la agricultura como sector

³⁷ Disponible en el siguiente enlace: <http://www.rlc.fao.org/es/conozca-fao/prioridades/agricultura-familiar/>

³⁸ El acceso limitado a la tierra en el caso de las mujeres, sumado a que su fuerza de trabajo en la familia viene determinada por un reparto desigual en las labores domésticas y de cuidados de personas dependientes, junto con la pluriactividad y con el acceso un mercado de trabajo local a empleos de “segunda categoría” peor retribuidos y valorados socialmente.

³⁹ Como señala Gema Cánoves *et al.*, (1989: 46) es por tanto «comprensible», en parte, la falta de identidad profesional que tienen las mujeres agricultoras, a las que su estatus laboral les viene dado por los vínculos familiares a los que se ven sometidas.

económico y productivo dentro de un contexto determinado, que en este caso se circunscribe a la comarca de Las Vegas. A su vez facilita conceptualizar otros aspectos, estudiados desde hace décadas, que van a pivotar en el análisis del sector agrícola tales como la masculinización de la actividad, el relevo generacional o el acceso a los bienes y recursos materiales como lo es la tierra, la financiación o el emprendimiento.

Las mujeres en los sistemas tradicionales de producción agraria habían tenido un papel activo en las labores productivas. Mientras las labores exigían gran cantidad de mano de obra, manejaban perfectamente la azada, la guadaña y el rastrillo. Sin embargo, con la modernización de la agricultura y su mecanización, el modelo de producción mayoritario ha pasado a una agricultura intensiva, más acorde con los patrones industriales y empresariales modernos; así las mujeres pasan a ocuparse del huerto para el autoabastecimiento del hogar como extensión del trabajo doméstico, mientras que los hombres se ocuparán de la producción destinada al comercio, transformando la actividad productiva en ingresos financieros y revalorización del sector obteniendo reconocimiento social y mayor poder (Fátima Cruz Souza, 2006: 111). Este proceso ha marcado las pautas de disociación entre *"el espacio de lo productivo –conectado con el mercado, y por tanto fuente de poder, prestigio, autonomía, de existencia social en fin y el espacio reproductivo –espacio del trabajo no mercantil, gratuito, inmensurable al no ser intercambiado, sin existencia social"*– (Rosario Sampedro, 1996: 27).

El descenso de la participación femenina en las actividades familiares agrarias en los años 80 las llevó hacia diferentes caminos mostrándose lo que Rosario Sampedro (1991) denominó *ruptura generacional*, haciendo referencia a dos trayectorias diferentes en función de la posición de las mujeres y del territorio: todas intentan saltar al sector servicios cuando el mercado de trabajo lo permite, pero las más mayores que residen en municipios más pequeños lo tienen más difícil, por lo que si no tienen oportunidades laborales fuera de la familia se orientan hacia el ámbito doméstico en exclusiva. Pero si en los años ochenta, e incluso en los noventa (Celia Díaz Méndez, 1998), la opción de ser ama de casa fue una oportunidad interesante para lograr la integración social de las mujeres que permanecían en el medio rural, las nuevas generaciones de mujeres más jóvenes no lo perciben así (Cristóbal Gómez Benito y Cecilia Díaz Méndez, 2009).

Según un informe realizado por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural (MAMRM, 2010⁴⁰) se observa un cambio de mentalidad en las mujeres, sobre todo entre las adultas jóvenes, que fueron y son las protagonistas destacadas del éxodo rural, y que ya no se conforman con el modelo de un futuro familiar unido al trabajo doméstico y al trabajo remunerado esporádico, ni con el trabajo permanente en la explotación agraria familiar, ni con su participación en los negocios familiares tradicionales. El éxodo es la manera de cambiar la situación establecida y socialmente legitimada de exclusión de las mujeres del trabajo remunerado de calidad, una exclusión que todavía persiste y que se basa en las desigualdades de género.

Las jóvenes comenzaron negándose a desempeñar los papeles secundarios en la agricultura para acogerse a las tareas domésticas y huir del trabajo agrario, y ahora optan por los trabajos remunerados fuera del ámbito doméstico, en un intento de alejarse de las actividades que condicionan su desarrollo económico y personal (Cristóbal Gómez Benito y Cecilia Díaz Méndez, 2009).

En este sentido, las mujeres jóvenes rurales a través de la formación, consiguen ascender socialmente mediante el ejercicio de una ocupación cualificada en las ciudades. Es la estrategia denominada como “*huida ilustrada*” según Luis Camarero y Rosario Sampedro (2008), explicativa de la masculinización rural, es decir, estudiar para irse a trabajar a la ciudad donde hay más oportunidades laborales, mayor disponibilidad de servicios sociales a la población –centros de educación infantil, ludotecas, servicios de atención a personas mayores y personas en situación de dependencia– y una menor presión social sobre su comportamiento.

María Teresa Villatoro (2011: 20⁴¹) señala que de entre las conclusiones del *Diagnóstico de la igualdad de género en el medio rural* (MAMRM, 2011), se puede afirmar que *para garantizar la permanencia de las mujeres en el medio rural no solo son necesarias las medidas de creación y mantenimiento del empleo, sino que también es importante la dotación de infraestructuras, servicios y promoción de la corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Asimismo advierte que la alta tasa de masculinización del medio rural debido principalmente a la feminización del éxodo rural-urbano en décadas anteriores, acentuada por el envejecimiento de la población pone en serio peligro el relevo generacional y el futuro del medio rural.*

⁴⁰ Disponible en:

http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/12/docs/Areas/Desarrollo_Rural/Mujeres_Rurales/DESARROLLO_RURAL_IGUALDAD_GENERO_UE.pdf

⁴¹ Disponible en:

http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_DRS%2FDRS_2011_9_20_21.pdf

Es importante señalar el éxodo femenino hacia los núcleos urbanos en las últimas décadas, pero también el papel que han ido o están adquiriendo las mujeres que no han abandonado el medio rural.

La **Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres**⁴² recoge en su artículo 30, las cuestiones relativas al desarrollo rural, a saber:

- 1. A fin de hacer efectiva la igualdad entre mujeres y hombres en el sector agrario, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales desarrollarán la figura jurídica de la titularidad compartida, para que se reconozcan plenamente los derechos de las mujeres en el sector agrario, la correspondiente protección de la Seguridad Social, así como el reconocimiento de su trabajo.*
- 2. En las actuaciones encaminadas al desarrollo del medio rural, se incluirán acciones dirigidas a mejorar el nivel educativo y de formación de las mujeres, y especialmente las que favorezcan su incorporación al mercado de trabajo y a los órganos de dirección de empresas y asociaciones.*
- 3. Las Administraciones públicas promoverán nuevas actividades laborales que favorezcan el trabajo de las mujeres en el mundo rural.*
- 4. Las Administraciones públicas promoverán el desarrollo de una red de servicios sociales para atender a menores, mayores y dependientes como medida de conciliación de la vida laboral, familiar y personal de hombres y mujeres en mundo rural.*
- 5. Los poderes públicos fomentarán la igualdad de oportunidades en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación mediante el uso de políticas y actividades dirigidas a la mujer rural, y la aplicación de soluciones alternativas tecnológicas allá donde la extensión de estas tecnologías no sea posible.*

La **Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias**⁴³ da respuesta a una reivindicación histórica de las asociaciones de mujeres rurales y campesinas. Esta Ley reconoce el trabajo realizado por las mujeres rurales en las explotaciones familiares y tiene por objeto promover la titularidad compartida de las explotaciones agrarias entre los cónyuges o miembros de

⁴² Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2007/03/23/pdfs/A12611-12645.pdf>

⁴³ Disponible en: <http://www.boe.es/boe/dias/2011/10/05/pdfs/BOE-A-2011-15625.pdf>

las parejas de hecho reconocidas o inscritas en algún registro público, así como extender los beneficios en la cotización a la Seguridad Social a las mujeres que ostenten dicha cotitularidad.

En este sentido, la Ley establece como objetivos:

- profesionalizar la actividad agraria de las mujeres, mejorar la participación femenina en las organizaciones agrarias y visibilizar el trabajo de las mujeres en las explotaciones agrarias
- fomentar la igualdad y mejorar la calidad de vida en el medio rural
- ayudar al asentamiento de la población rural

A su vez, la Ley establece que la Titularidad Compartida supondrá:

- La administración, representación y responsabilidad sobre la explotación compartida entre quienes ostentan la titularidad
- El reparto de rendimientos al 50%
- Se beneficiará directamente de las ayudas y subvenciones de las que sea objeto la explotación ambos titulares de la misma
- La cotización en la Seguridad Social por ambas partes

En palabras de Rosario Sampedro (2009) *la agricultura ha reducido drásticamente su importancia como fuente de empleo de la población rural y el trabajo en el seno de negocios familiares representa hoy por hoy una parte muy limitada del mismo, que implica básicamente a población adulta y mayor. ¿Cómo se reproducen las relaciones de género y la subordinación femenina en este nuevo escenario?* La investigación reciente muestra algunas relaciones interesantes entre masculinización rural, movilidad y mercados de trabajo.

Esta misma autora ya refirió que *"la desagrarización del empleo femenino solo puede ser entendida, en definitiva, en el contexto de unos mercados de trabajo que demandan de forma creciente mano de obra femenina para actividades no agrarias, en los que se despliegan complejas estrategias familiares de adaptación a las nuevas condiciones agrarias y no agrarias, estrategias que moldean y son moldeadas por posiciones de género, de individuación, a la búsqueda de una mejora de la remuneración, la autonomía y el reconocimiento del trabajo femenino"* (1996: 31).

Los mercados de trabajo rurales son en general poco dinámicos y con un nivel de diversificación y cualificación de los empleos relativamente bajo. En este sentido, quienes se quedan en el medio rural y fuera de las explotaciones familiares, acceden a

un mercado de trabajo caracterizado por la movilidad⁴⁴ y la desagrarización, en el que está claramente marcada la segregación ocupacional masculina y femenina. Para los primeros el acceso se produce en la construcción e industria, y las mujeres se incorporan de manera asalariada al sector servicios⁴⁵ en condiciones de mayor precarización, fundamentalmente comercio, hostelería y servicios personales – empleos que además suponen una prolongación del rol de género asignado por la socialización diferencial–, además no abandonan el rol tradicional de lo doméstico, que en el caso del ámbito rural cobra más fuerza por los significados asociados a la ayuda familiar, debido al control social existente hoy en día en los municipios rurales. En esta misma línea, sobre la inserción laboral de las mujeres en el sector servicios, Helene Oldrup (1999)⁴⁶ concluye que existen distintas identidades de mujeres rurales, en un escenario cada vez más marcado por la diversificación y la multifuncionalidad. Fátima Cruz Souza (2006: 117-119) a partir de la información recogida por Helene Oldrup sobre la vida de las mujeres y sus prácticas cotidianas, establece cuatro aspectos constitutivos de sus identidades, a saber:

⁴⁴ En Luis Camarero *et al.* (2006) reveló cómo la reducción de la precariedad laboral entre las mujeres rurales aparece sustentada en el transporte privado.

⁴⁵ Trece años después, desde la *Estrategia de Lisboa 2000*, que fuera impulsada como una vía para la disminuir la brecha laboral y el desempleo a través de la inserción profesional de las mujeres en los *nuevos yacimientos de empleo* acuñados en 1993 por Jacques Delors en el Libro Blanco: “*Crecimiento, Competitividad y Empleo, Retos y Pistas para entrar en el siglo XXI*” [Para mayor información consultar en: http://biblioteca.cunef.edu/gestion/catalogo/doc_num.php?explnum_id=449]

Este marco, sirvió para las políticas de empleo en los años posteriores que junto con las Iniciativas como el LEADER, NOW y más tarde EQUAL, han posibilitado y posibilitaron que las mujeres del ámbito rural mejoraran su empleabilidad en ocupaciones (aun siendo una prolongación del rol tradicional) “*servicios de la vida diaria*” y “*servicios culturales y de ocio*” pudiendo poner en marcha proyectos de alojamientos de turismo o tiendas de artesanía.

A pesar de que estos “trabajos” perpetúan los estereotipos de género, han permitido romper el círculo de aislamiento sobre las mujeres en los pueblos más pequeños, posibilitando un nivel de relaciones sociales y de intercambios con las ciudades que enriquecen la vida cotidiana. Por otro lado, permite a las mujeres mayor independencia económica y una participación visible en los ingresos familiares.

⁴⁶ <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-9523.00112/abstract>

Esto es lo que dice el resumen (es una traducción de Google):

La mayoría de las mujeres que viven en las granjas danesas quieren trabajar fuera de la finca y tener una educación no agrícola. La primera parte del trabajo analiza cómo se entiende la identidad de las mujeres del campo, teóricamente, y luego sugiere una perspectiva inspirada en las teorías de la modernidad y la vida cotidiana, lo que permite una visión de la mujer del campo de protagonistas conocedores. La segunda parte es un estudio empírico, basado en entrevistas cualitativas, de cómo las campesinas que trabajan fuera de la experiencia agrícola que vive en una granja. El estudio muestra que vivir en una granja plantea dilemas específicos para estas mujeres, ya que individualmente tienen que reconciliar las prácticas en la granja con las normas y prácticas que traen consigo de sus experiencias anteriores, así como con las normas asociadas a las relaciones de género, más en general en la sociedad. Sin embargo, las mujeres están activamente tratando de reconciliar sus diferentes experiencias y al hacerlo, están reconstruyendo la identidad femenina y, a su vez, la identidad de género en la agricultura

1. Construcción de la identidad en relación con el propio "hogar": la autora ha observado la imposibilidad de elección del lugar donde se ubicará el hogar familiar, pues suele estar condicionado, a priori, por el trabajo del marido en la explotación agraria familiar. En muchos casos, vivir con un agricultor implica vivir en la explotación agraria con la familia de él, donde las mujeres sienten limitada su capacidad de decisión sobre cuestiones referentes al propio hogar, asumiendo unos espacios físicos y papeles sociales organizados con anterioridad a su llegada.
2. Negociación en la división sexual del trabajo: las mujeres expresan que siguen teniendo toda la responsabilidad en la mayor parte del trabajo doméstico. Sin embargo, procuran construir sus identidades en oposición al modelo tradicional de ama de casa, manifestando reiteradamente no sentirse satisfechas con la rutina del trabajo doméstico y mantener expectativas de que sus parejas vayan asumiendo parte de las labores de la casa. Por otro lado, las experiencias con los hijos e hijas son vividas como muy gratificantes.
3. Negociaciones sobre trabajo y ocio en la vida cotidiana: las condiciones de trabajo de las explotaciones agroganaderas, sin horarios, ni días libres, ni vacaciones, y la falta de tiempo para el ocio en la familia, se convierte en un asunto relevante para ellas. Estas viven la dedicación del marido a la explotación agraria como la cuestión prioritaria para él, que se hace incompatible con las actividades de ocio familiares. Así, las mujeres acaban incorporando a sus funciones la responsabilidad por las actividades sociales y lúdicas de la familia.
4. Participación social en grupos de mujeres: ocupa un elemento central en sus vidas. En el medio rural es muy frecuente la existencia de asociaciones de amas de casa, sin embargo, las mujeres rurales que se oponen a construir su identidad personal a partir del rol de ama de casa están completamente desvinculadas de estas asociaciones, que están formadas cada vez más por mujeres mayores. A pesar de todo, se está generando una mayor variedad de tipologías de asociaciones de mujeres en los territorios rurales.

El **Plan Estratégico para la Igualdad de género en el Desarrollo sostenible del medio rural (2011-2014)**⁴⁷ señala las actuaciones que la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal realizará durante dicho período para dar respuesta a la discriminación que sufren las mujeres en todas las sociedades y culturas,

⁴⁷ http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/PLAN ESTRATEGICO PARA LA IGUALDAD DE_G%C3%89NERO_2011-2014_tcm7-171026.pdf

acentuada en el medio rural. La intención subyacente del Plan es superar la ausencia de enfoque de género en las orientaciones europeas relativas al desarrollo rural y la exclusividad de políticas específicas de mujeres implementadas hasta el momento, para consolidar una política más integral y transversal dirigida al *mainstreaming* de género. A tal efecto, la elaboración de este Plan Estratégico pretende ser una herramienta que guíe la consecución de los objetivos siguientes:

- Promover el cumplimiento, desarrollo e implementación de la Ley Orgánica 3/2007 en el medio rural y de la Ley 45/2007.
- Impulsar y fortalecer la transversalidad del enfoque de género en la Política de desarrollo sostenible del medio rural.
- Sensibilizar a la población en general y al personal técnico y político relacionado con la materia, sobre la importancia de la igualdad de género para el logro de la sostenibilidad social y el futuro del medio rural.
- Dar cumplimiento a los acuerdos internacionales en materia de igualdad de género y desarrollo rural sostenible.
- Combatir la doble discriminación que sufren las mujeres que viven y trabajan en el medio rural.
- Frenar el éxodo femenino de las zonas rurales a las zonas urbanas, contribuyendo así a combatir el despoblamiento, la masculinización y el envejecimiento de la población rural.
- Impulsar la incorporación de las mujeres al mercado laboral, garantizando su participación en el desarrollo económico del medio rural.

6. RESULTADOS

Este apartado se ha estructurado en cuatro bloques. El primero de ellos se dedica a presentar los discursos relativos a la situación de la población en el medio rural, especialmente centrados en el proceso de desagrarización y éxodo rural en la comarca. El segundo analiza los discursos desde la perspectiva del emprendimiento agrario, mientras que el tercero concentra los discursos relativos a la actividad agraria como fuente de empleo y de organización del trabajo. El cuarto bloque aborda la formación y capacitación, dado que a lo largo del trabajo ha aflorado como un tema central.

6.1. *La situación actual de la población en el medio rural*

6.1.1. Desagrarización del medio rural

Debido al emplazamiento de la zona objeto de estudio la desagrarización del medio rural adquiere características particulares y diferenciadoras a la de otras regiones del Estado. En el caso de la comarca de Las Vegas, se aprecian además grandes diferencias entre los propios municipios que la componen, como se reflejaba en el capítulo de antecedentes.

Esta idea se ha señalado por la mayoría de las personas entrevistadas:

Verbatim 1. Entrevista (16)

Somos una zona periurbana y tenemos municipios (...) como San Martín de la Vega, Aranjuez, Ciempozuelos... que son un mundo aparte, yo no los considero rurales, (...). Y luego te quedan el resto de pueblos que están a años luz. La renta per cápita muchísimo más baja, muchísimas más dificultades para encontrar empleo, los pueblos muy masculinizados... es que es lo mismo que en todos los sitios.

Al existir un centro urbano como Madrid a pocos kilómetros de distancia, la capacidad de absorber mano de obra, fundamentalmente en el sector servicios e industrial, ha repercutido en que una parte de la población de los pueblos cercanos emigrara a la ciudad con el objetivo de mejorar su forma de vida y sus expectativas laborales, abandonando así el entorno rural. Ahora bien, este movimiento migratorio a zonas urbanas no es comparable con el de otras zonas de España, precisamente por esa misma cercanía que se comentaba anteriormente, ya que parte de la población se marcha a estudiar fuera con el objetivo de trabajar en el pueblo, aunque en muchas ocasiones no en el sector agrario:

Verbatim 2. Entrevista (15)

... fórmate fuera, ya que tenemos Madrid tan cerca... y fórmate bien, que tienes que volver al pueblo y tienes que buscarte las habichuelas por aquí. Vale, pero que no sea en agricultura.

La producción agrícola se configuró como motor económico de la zona durante un largo periodo de tiempo, aunque en los últimos años ha perdido importancia. La desagrarización del medio rural en la comarca de Las Vegas no se debe solo a la despoblación de la zona agrícola, sino al **proceso de transformación económica** al pasar de una actividad agrícola tradicional a una industrial y de servicios, unido a la falta de rentabilidad y la devaluación social de la agricultura, y por tanto de quien la ejerce como se verá más adelante.

Verbatim 3. Entrevista (21)

Este pueblo [San Martín de la Vega] se convirtió de ser 100% agrícola, a ser la agricultura una segunda actividad, la gente se ha ido fuera huyendo del municipio, tenemos varias empresas, y la agricultura se ha convertido en una actividad de segunda clase.

6.1.2. Factores de expulsión del medio rural, coyuntura actual y relevo generacional

Tradicionalmente, el desvalor de la agricultura como actividad económica, y del medio rural como hábitat, genera un éxodo de los hijos e hijas más capaces hacia el prestigio de ciudad como entorno y hacia las actividades profesionales comerciales o industriales como dedicación. Mientras, los hijos e hijas menos aptas quedaban al frente de las explotaciones agrarias, al no encontrar otra salida (Magdy García Soliman, 1998). La desvaloración social y económica del medio rural desde finales de los años 80 ha hecho que muchas de las familias con explotaciones agrarias consideraran que trabajar el campo no ofrece las mismas oportunidades a la población joven que una zona urbana puede ofrecer a personas con formación cualificada, excepto en municipios concretos como puede ser Aranjuez.

Los mensajes a las nuevas generaciones ya **no van dirigidos al mantenimiento de la explotación agraria**, incluso las familias que se han dedicado a la agricultura en general no quieren que sus hijos e hijas se dediquen a ella. Por tanto, se anima a las y los jóvenes a formarse y encontrar un trabajo estable fuera del campo:

Verbatim 4. Entrevista (21)

¿Qué dice la familia a un chico? Que te busques la seguridad y la vida, curso de informática y te vayas ¿Y a las chicas? Que lo hagan más deprisa.

... ahora mismo la participación de las mujeres en la agricultura es

muy poca.

Verbatim 5. Entrevista (8)

Recuerdo de chiquitito ir con mis padres y mi hermana nunca, no ha sido para ella nunca. Desde chiquitito mi padre... venga échame una mano... mi hermana nunca. Conoce algunas tierras pero no todas. No sabe dónde están la mayoría.

Verbatim 6. Entrevista (5)

Y la juventud, pues... el campo siempre ha estado mal y trata de emigrar, y hombre es lógico que la gente joven quiera estudiar, sacar sus carreras y se van del campo (...) por eso nuestros hijos hemos procurado que estudien y que hagan otras cosas.

Verbatim 7. GD (4)

Yo quiero que mis hijos se formen, estudien, y luego que decidan por donde quieren tirar. Y de hecho yo tengo este proyecto por un bien para ellos... Si luego en el futuro no quieren estudiar pues... tienen un trabajo a dónde acudir.

Verbatim 8. Entrevista (6)

Cuando decías que eras hijo de agricultor, te decían, “no, no, no, tú vete a Madrid, estudia y búscate la vida”.

Las familias de tradición agrícola estimulan a sus hijas a estudiar una carrera, y en cambio los hijos, o bien se dedican al campo, o a otras actividades económicas. Teniendo además en cuenta la socialización diferencial de género y las desigualdades entre hombres y mujeres, los mensajes que reciben unos y otras adquieren matices diferentes, y así lo indica una de las agricultoras entrevistadas:

Verbatim 9. Entrevista (14)

Yo no he educado a mi hija para que vaya al campo o no, sí es cierto que sin querer mi hijo cuando tenía 16 años y terminaba el colegio, era en el mes de junio, por aquí había gente plantando ajos, yo tenía enchufe con los ajeros y le decía «oye, no quieres ser operario» y mi hijo se venía, cosa que no hacía con mi hija.

La vida en el campo no se presenta fácil para algunas de las personas entrevistadas. Gran parte de la población joven no se ha querido quedar en él, y afirman que si hubieran tenido otras oportunidades, por ejemplo formativas, su trayectoria vital y profesional hubiera sido diferente.

Verbatim 10. Entrevista (14)

... las más tontas nos quedamos aquí, las que tienen sus carreras son las que han volado, sinceramente eso es así.

Según Fátima Cruz Souza (2006: 114) las mujeres han utilizado estrategias claras para huir del medio rural y del papel tradicional que se les ha adjudicado. Utilizando la

escolarización como herramienta fundamental para el cambio, fueron las madres las responsables de socializar a los hijos, y sobre todo a las hijas, para marcharse del pueblo. Los estudios sirvieron, y siguen sirviendo, de palanca para la independencia económica y el rechazo del estilo de vida agrario. Las madres han materializado sus aspiraciones de tener otro estilo de vida a través de sus propias hijas, priorizando los estudios de las hijas en detrimento de la participación en la actividad productiva agraria familiar. La vinculación de las hijas con las ciudades se ha dado principalmente a través de las instituciones educativas. Era prioritario tener una carrera para no tener que quedarse en el pueblo.

Al preguntar directamente sobre los mensajes dirigidos a las niñas por parte de las familias, se recogen literales similares en algunos casos reproduciendo de alguna manera las desigualdades de género, al motivar a las chicas a formarse en profesiones vinculadas a los roles tradicionales femeninos de cuidado, como son la educación infantil y primaria, la sanidad (sobre todo enfermería y medicina de familia), el trabajo o educación social, etc.

Verbatim 11. Entrevista (18) ... a la hija pues que vaya a estudiar... Magisterio.

En la actual coyuntura socioeconómica, como se verá más adelante, el problema del desempleo juvenil afecta tanto a las zonas rurales como a las grandes ciudades, circunstancia que hace replantearse la vuelta al campo como un modelo de vida.

Por tanto, se observa que algunos de los factores que inciden en la expulsión de jóvenes del medio rural, como puede ser el desempleo o la falta de oportunidades, no encuentran solución en la ciudad en el momento actual, por lo que volver a trabajar el campo se plantea también como una opción para iniciar una carrera profesional quizás alejada del proyecto vital proyectado, pero más realista. La pregunta siguiente es ¿cómo hacer el relevo generacional?

El envejecimiento y masculinización de la población agraria caracteriza el perfil sociodemográfico de la comarca de Las Vegas, con un gran número de agricultores varones, mayores de 60 años muchos de ellos, titulares de los derechos de las tierras y con incertidumbres respecto a su relevo como se ha visto en los antecedentes. Además, la mecanización del trabajo agrario permite que personas jubiladas, e incluso de edad avanzada, absorban la explotación agrícola.

Verbatim 12. Entrevista (21) El perfil típico es de un señor de edad media sesenta y tantos años, cuando ya tendría que estar jubilado (...) y que cuando no puedan más, no va a continuar ni su hijo ni el primo ni su sobrino,

es que no hay nadie que... no sé si es que no hay motivación" (...). Porque jóvenes es que los podríamos contar con los dedos de las manos: 8 o 9 o 10 jóvenes agricultores y metiendo gente de 55 años.

Para explicar el relevo generacional es importante tener en cuenta los factores sociodemográficos y la rentabilidad del trabajo agrario, pero igualmente se hace necesario explorar las relaciones entre los actuales agricultores y sus posibles sucesores, como por ejemplo en el caso de un entrevistado:

Verbatim 13. Entrevista (15) [...] vale, mi hijo tiene 25 años, el titular de los derechos vinícolas los tengo yo, el que va a las reuniones soy yo, aunque esté jubilado, y aunque mi hijo viene conmigo, al final el que mando soy yo.

De hecho, hay quienes opinan que el relevo generacional vendrá por personas de familias sin tradición agraria en el caso de que las descendientes sean mujeres.

Verbatim 14. Entrevista (9) Casi todos tienen hijas, estoy convencida que salvo por una necesidad muy... o un caso excepcional, no tiran por subirse a un tractor y por ponerse a arar, luego el relevo tiene que venir de fuera de los agricultores.

Hay quienes por el contrario creen que actualmente sí es posible hablar del relevo generacional tomando como referencia a los hijos e hijas en desempleo de las familias agricultoras, que sí **vuelven al campo**:

Verbatim 15. Entrevista (6) Hay más posibilidades de relevo generacional que hace unos años. Precisamente porque los chavales, y las chavalas, están tomando conciencia de que quieren trabajar en el campo. Que quieren hacerse cargo de las explotaciones.

Verbatim 16. Entrevista (12) Si mi padre tiene tierras y yo con poco me puedo apañar... lo ayudo, me quedo y encima gasto menos porque estoy en casa de mis padres (...) Y dices: ¿Cómo puedo vivir mejor? Pues gastando menos y ¿cómo puedo gastar menos? En casa de mi madre, que mis padres me van a dar de comer, voy a tener un trabajo y encima, pues eso, una calidad de vida que no la vas a tener en una ciudad. (...) Entonces se está viendo poco a poco, pero principalmente ha sido por causa de la crisis.

El rejuvenecimiento de la población agraria exige, por un lado, la delegación de los actuales agricultores en sus relevos generacionales, y por otro lado la asunción de esa nueva responsabilidad por parte de la población joven.

6.2. Dimensiones del emprendimiento agrícola

Tal y como se ha recogido en el marco teórico, para el análisis de este capítulo, se utilizará el modelo conceptual⁴⁸ que toma en cuenta la dimensión económica, política y social, así como los factores individuales que configuran la vida de la persona que inicia o decide emprender.

6.2.1. Dimensión económica

“el trabajo en el campo y la producción agraria siempre han estado unidos a la propiedad de la tierra”
(ENT_02)

Inversión

Cuando se ha preguntado al conjunto de informantes sobre si existen barreras a la hora de emprender un proyecto agrícola, han apuntado que la necesidad de disponer de capital junto con la tierra son los dos puntos clave. Se necesita hacer una **inversión importante** arriesgando mucho capital, aspecto este que, según otra de las personas entrevistadas, ahora mismo es complicado si no se parte de una base.

Verbatim 17. Entrevista (11)

Sí que hay chicos jóvenes, pero no en el sentido de que vayan a emprender como agricultores. Yo creo que en ese sentido no, porque se necesita tener muchísimo capital (...). (La inversión) es tremenda para el resultado que da.

Verbatim 18. Entrevista (16)

Porque no tienen dinero para invertir, fundamentalmente. En una inversión hace falta arriesgar mucho y tener un capital inicial, ahora mismo. O tiene un 30% o un 40% de la inversión ahora mismo o no consigues financiación en ningún sitio.

Verbatim 19. GD(1)

En la agricultura también hay que hacer muchísima, muchísima inversión. Si no, imposible.

La agricultura es una actividad con una fuerte inversión inicial derivada de la adquisición de maquinaria, semillas, productos fitosanitarios o abonos. No obstante, hay quienes han apuntado que aunque no se disponga de capital también se puede

⁴⁸ Responden a la diversidad de disciplinas que han abordado el tema, desde la economía y las escuelas de *management* hasta la psicología. En esta misma lo refiere David B. Audretsch (2003), el tema de la iniciativa empresarial ha sido el tema de estudio en una variedad de campos académicos, incluyendo pero no limitado a la economía.

Existen modelos, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es considerada como una de las iniciativas investigadoras en torno a la creación de empresas de mayor relevancia en la actualidad, denominado “empresas nacientes”, que estudian a quienes se encuentran activamente trabajando en la puesta en marcha de un negocio. Por otro lado, existen modelos que estudian el proceso emprendedor, centrándose en las intenciones, sobre la asunción de que estas son un buen predictor de la conducta, de acuerdo con la Teoría de la Conducta Planificada de Ajzen (1991).

empezar con un tipo de agricultura en el que no sea necesaria tanta inversión y según el resultado obtenido, seguir apostando por otro tipo de cultivos.

Verbatim 20. GD(4)

Te metes en invernaderos, te metes en tubos, te metes en bombas... y te vas a 60 o 70 mil euros, entonces para qué nos sirve. De qué nos sirve esa excusa, lo que hay que hacer es con carballones o modos de cultivo, que no te hace falta tanta inversión porque no la hay, y está claro que no la hay, y como nosotros hay tropecientos mil, y que se centren en producir poco y tener un arranque.

Verbatim 21. Entrevista (19)

Sí hemos tenido que invertir en comprar simientes, comprar plantas, gasoil... cosas así. Pero en herramientas hemos tenido que invertir poco porque nos lo han dejado todo, esa es la suerte que hemos tenido. (ENT_10)

Vamos a ver, he arado tres veces, he sembrado, he comprado semillas, he echado el abono y se ha llevado todo la cosechadora y las cosas. Entonces ¿qué me queda? Y gracias que te dan lo de la subvención y con eso lo pagas. Que si tuvieras que ponerlo encima de tu bolsillo no te merecía la pena.

Verbatim 22. Entrevista (8)

Lo que pasa que en el campo, para poder vivir de ello tienes que llevar mucho, desde estar preparando, de maquinaria, y todo. Con cuatro tierrecitas no vives, tienes que tener una explotación importante, es decir, aperos, tractores... una inversión fuerte detrás, si no, no... es complicado.

Otro partida importante en la actividad es el **precio del gasoil**, que dado su elevado coste, ocasiona un menor rendimiento de la actividad

Verbatim 23. Entrevista (15)

Y hoy con la tecnología que hay no es como antes que tenías que ir a podar las cepas... eso sí, que te tienes que gastar mucho gasoil, eso sí, que es lo que estamos intentando ahora los agricultores, que nos pongan el gasoil un poquito más barato, porque toda la subvención se va para el gasoil.

Verbatim 24. Entrevista (11)

.El gasoil fíjate la subida que ha tenido el petróleo, la maquinaria es carísima, los fitosanitarios son muy, muy caros, los abonos son también muy caros.

Al preguntar de manera directa sobre **quién emprende realmente**, la opinión común es que el factor más influyente para iniciar un negocio es, sin duda, contar con cierta cantidad de capital que te permita asumir el riesgo de pérdidas:

Verbatim 25. GD (3)

El tema emprendedor, para mi opinión, yo creo que se vende a gente que tiene billetes, no a gente como nosotros. Pues yo qué sé, tiene que ser... un niño de papá que tiene pasta para invertir... En mi opinión. A lo mejor no. ¡Ojalá que no! Que muchos de los que estemos aquí, podamos emprender un negocio de lo que sea.

Verbatim 26. Entrevista (16)

Claro, vienes de una empresa, vienes con ahorros y te encuentras en una situación que dices ¿para dónde tiro? O hago una iniciativa de autoempleo o estoy en la calle, y ese es el joven que invierte, porque es que el resto no tiene capacidad para invertir. Ya te digo, sigo pensando jóvenes que me hayan pedido un proyecto y se me ocurren estos que te estoy contando y tenemos, no sé, 80 o 90 iniciativas privadas.

Titularidad de las explotaciones, propiedad y arrendamiento

Según un estudio de ASAJA, la mayoría de jóvenes no tienen la propiedad de las tierras que trabajan, generándoles dependencia con el arrendamiento. Más del 75% de la explotación de la juventud menor de 40 años es en arrendamiento y el otro 25%, por lo general, propiedad de la familia. De este mismo estudio se deriva la importancia de la incentivación del arrendamiento a largo plazo por encima del mínimo de 5 años, y que podrían concretarse con reducciones fiscales a las propiedades.

La **tierra es un elemento fundamental para emprender la actividad agrícola**. El hecho de que se tenga o no la **propiedad de la tierra** limita a veces la **capacidad de actuación y la relación** es diferente:

Verbatim 27. Entrevista (6)

Vivimos en un país que tiene muy arraigado el sentimiento de la propiedad. Frente a Europa, nosotros somos los grandes propietarios de todo, todo es nuestro. Sí que es verdad que la gran mayoría de los agricultores, llevan sus tierras si son propias, o de la familia de su mujer. Y los que son agricultores profesionales, los que llevan mayor número de hectáreas, son los que complementan esas tierras con tierras en arrendamiento.

Verbatim 28. Entrevista (2)

Si un señor no es propietario de la tierra y tiene que hacer inversiones pues se lo planteará muy mucho, y si es propietario de la tierra, pues no se lo planteará. ¿Por qué? Porque mejora esa propiedad y por lo tanto puede venderla y mejora su patrimonio.

Verbatim 29. Entrevista (4)

... trabajar tu tierra, es lo tuyo... trabajar para otra no mola, no mola nada. Es sentir tu tierra, si no al final escupes la tierra del

otro porque te trata mal...

La **titularidad de las explotaciones de las mujeres** es otro de los aspectos que se ha puesto de manifiesto en los discursos de quienes han participado. Así, se ha recogido el hecho de que hay muchas mujeres que son propietarias de la explotación pero que quien las explota es el cónyuge:

Verbatim 30. Entrevista (15) ...entonces apunta a la mujer porque el marido se ha jubilado y ya cuando los dos son mayores se lo dejan a los hijos.

Verbatim 31. Entrevista (12) ... el rol de las mujeres es a nivel de burocratización...

En los discursos se ha visto la **dificultad que tienen muchos agricultores y agricultoras para acceder** a la misma:

Verbatim 32. Entrevista (10) Es que el campo por aquí es de cuatro riquillos y no te alquilan nada. Claro, nosotros porque hemos tenido la posibilidad de alquilar esta finca. Si no vas por ahí y nadie te alquila nada. Aquí todos los que tiene tierras las cultivan ellos y no se las alquilan a nadie, que es el problema.

Partir de una **familia que cede la tierra** es un elemento motivador para iniciar la actividad. Este es uno de los grandes factores explicativos de por qué a la población joven que se dedica a la explotación agraria *“le viene de familia”* (ENT_21), porque *“cuando tú eres propietario de la tierra la cosa se compensa”* (ENT_02). Incluso cuando la tierra está parada y tienes que iniciar la explotación desde cero y con poca o nula formación, tener tierras es un factor clave tal y como comenta uno de los jóvenes de los grupos realizados:

Verbatim 33. Entrevista (10) Pues que mi hermano nos ha dejado todo, la finca, la herramienta, bueno se la alquilamos, pero nos ha dejado todo lo que ha podido el hombre. Entonces nos ha dado esa facilidad y ese es el tema.

Verbatim 34. GD (4) Tengo unos abuelos que tienen tierras y que siempre se han dedicado a la agricultura, ahora como ya son mayores lo tienen un poco parado y lo que hacen como mucho es alquilar un trozo de terreno, y a mí lo que me gustaría sería formarme un poco en todo lo que pueda para poder un día de estos montar un invernadero y explotar la tierra que tenemos, pero que no

sabemos utilizar, no sabemos explotar.

En cambio, algunas de las personas más jóvenes entrevistadas, sin tierras ni tradición agrícola lo ven más complicado.

Verbatim 35. GD (1) Otra cosa es que empiece como temporero, se dé bien la cosa y empiece... pero a día de hoy, empezando de cero, yo no me veo trabajando de agricultor. Personalmente, yo no sé... hombre, puede darse la situación pero...

Verbatim 36. Entrevista (13) ... muy pocos de los que se meten sin conocerlo se hacen mayores en el negocio.

Este hecho no es excluyente para que personas con formación de otros sectores y sin tradición familiar agraria se animen a emprender un negocio vinculado al sector.

Verbatim 37. Entrevista (16) Es raro que alguien que vive en Madrid o en Chinchón, que toda la vida se ha dedicado a otra cosa, o que tiene estudios de lo que sea, se vaya al campo. Es muy difícil.

Verbatim 38. Entrevista (4) Mi chico, que tampoco tiene nada que ver con esto, que le mola el campo de siempre pero que no tiene nada que ver con esto... su padre compró esto y entonces él se puso aquí a trabajar. Y vine aquí, de repente, y bueno me apeteció empezar a descubrir esto.

En opinión de la población más joven entrevistada, iniciarse en el campo sin tierras ni medios previos supone asumir unos riesgos demasiado altos como para plantearse una idea de emprendimiento agrario:

Verbatim 39. GD (1) Yo esto lo veo como algo temporal, yo no me veo el día de mañana siendo agricultor. Más que nada porque no tengo medios. Yo sería agricultor si me contratase alguien, pero así como emprendedor a día de hoy no, porque como ha comentado la gente es muy difícil empezar de cero.

Por tanto, el **precio del arrendamiento** de la tierra es un aspecto clave como se manifestó en uno de los grupos de discusión, señalando que actualmente estos son elevados como se aprecia en el siguiente literal:

Verbatim 40. GD (4) Yo también veo un problema (...) con el arrendamiento de tierras (...) pide precios desorbitados para que la gente pueda trabajarla,

y hay cuatro agricultores y han ido cogiendo y cogiendo, yo porque lo tengo, pero ahora mismo quien quiera no tienen acceso a arrendar, no tienen derecho. Y puedes cultivar, no hace falta invernadero, pero ahora mismo no hay terreno. Aquí en (...) yo he estado intentando arrendar tierras pero no puedo. O no las quieren soltar ¿Por qué? porque si yo soy propietario si me va bien con quien me la arrienda ¿por qué voy a cambiar? En esta zona, ... ves todo labrado.

Modelo de producción

Dentro de la dimensión económica, junto con la inversión a realizar y el acceso a la tierra, es importante analizar la selección del cultivo y del modo de producción puesto que condiciona la rentabilidad del proyecto agrícola. El maíz para algunos entrevistados es el cultivo más rentable de la zona, sin embargo, hay quienes apuestan por cambiar los cultivos de maíz, cebada, trigo y centrarse en cultivo hortícola, puesto que necesita menos tierra. El **cultivo hidropónico**, es una opción que puede atraer, ya que se obtienen importantes beneficios a pesar de que requiere una fuerte inversión. La racionalidad económica, la dedicación a tiempo parcial o en exclusiva a la actividad agraria, junto con la tradición conforman el mapa de los cultivos en la zona. Imponiéndose en muchas zonas el monocultivo hasta el punto que hay quienes hablan de Las Vegas como un “desierto verde”.

Verbatim 41. Entrevista (10)

El cereal es más fácil, menos trabajo pero necesitas tener mucho campo.

Ahí en (...) el que tiene 500 ó 600 hectáreas, lo pone de maíz y no se preocupa de nada. Cuando se seca viene la cosechadora, lo cosecha y ya está... fuera lío. Te quitas de complicaciones.

Verbatim 42. Entrevista (11)

Si cambiamos los cultivos y en vez de maíz, cebada o trigo sembramos tomates, pepinos, pimientos... puede haber una rentabilidad con menos tierra (...) con una hectárea en cereal o por ejemplo maíz no puedes vivir, pero con una hectárea de pimientos sí.

Verbatim 43. Entrevista (16)

El cultivo hidropónico algo que te hace, es que te aumenta muchísimo la producción (...) El cultivo hidropónico es cultivar en lana de vidrio o en el pelo este de coco seco y te ponen los tomates, los hongos, el champiñón, las lechugas o en unos tubos de PVC con una solución salina. Tienes rendimientos mucho más elevados, aunque el coste también es más elevado.

Verbatim 44. Entrevista (21) La explotación hortícola ha desaparecido, ahora estamos más en el monocultivo mecanizado.

Cabe mencionar en este punto la idea de Crecimiento Verde⁴⁹ ya que implica “fomentar el desarrollo económico y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo, debe catalizar inversión e innovación que apunten el crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas”. Parte de la idea de que seguir apostando por un desarrollo como el actual no es ni aconsejable ni sostenible. Por tanto, “si queremos asegurarnos de que los avances en el nivel de vida que hemos visto en estos cincuenta años pasados no se detengan, debemos encontrar nuevas maneras de producir y consumir”.

La propuesta de la FAO para que la agricultura contribuya a esta estrategia por una economía más verde, pasa por la mejora del conocimiento y el desarrollo de capacidades. Esto implica un salto cualitativo en los patrones de producción y consumo, dando una menor importancia a la mejora cuantitativa, puesto que esta ha sido el motor que ha incentivado los actuales niveles de producción insostenibles. En concreto, afirma que “el reverdecimiento de la economía con la agricultura puede conseguirse aplicando un enfoque ecosistémico a la ordenación agrícola, forestal y pesquera”, así como “empleando los conocimientos tradicionales y científicos para mantener unos ecosistemas saludables que integren la producción de alimentos respetando las limitaciones de los recursos naturales”.

En la comarca de Las Vegas la reconversión del olivar y del viñedo hacia el cultivo ecológico ha supuesto un cambio en el modelo de producción a la vez que la recuperación de conocimientos tradicionales en combinación con los avances científicos.

En el **sector olivarero**, la mayoría de profesionales optan por una agricultura ecológica cuya motivación viene derivada en gran parte por la **ayuda económica** como han señalado muchas de las personas entrevistadas.

Verbatim 45. Entrevista (8) Y ¿el olivar por qué es en ecológico? Pues porque hay ayudas. Porque si no hubiese ayudas no lo haría nadie, porque si te baja la producción porque no puedes echar ciertas cosas, no puedes

⁴⁹ Impulsada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y presentada en la Conferencia de Río +20 que tuvo lugar en 2012. La Estrategia de Crecimiento Verde proporciona un marco de referencia sobre la manera en que los países pueden lograr el crecimiento y el desarrollo económicos, impidiendo a la vez la degradación ambiental y el uso ineficiente de los recursos naturales.

abonar, no puedes hacer cosas... pero bueno, al tener ayudas te compensa una cosa por la otra y... pues te metes.

Verbatim 46. Entrevista (2)

Pues voy a poner mi olivar en ecológico porque no me va a costar ni un duro y no voy a tener una merma importante de cosecha porque la incidencia de enfermedades, plagas... etc. es muy poca, y entonces puedo estar en ecológico y recibir una pequeña ayuda.

Verbatim 47. Entrevista (21)

El agricultor mira mucho el dinero, como no haya subvención de por medio ya veríamos a ver. Por ejemplo, hay una subvención para el tema del olivar de la Comunidad de Madrid, y antes no había nadie prácticamente, eran cuatro. Pues ahora hay un término entero, Villacañeros... pero no por el espíritu ecológico... no, sino porque hay todos los años x euritos por hectárea y ya está.

Verbatim 48. GD (1)

Yo tengo un amigo que tiene toda la explotación en ecológico y a lo único que se dedica es a cobrar la subvención. Porque en cereal no coges nada. No es compatible. No porque aquí llueve poco y si encima no echas nada... Se dedica solamente a la subvención. Cobra su subvención y ya está. Se hace menos agricultor todavía.

En opinión de uno de los agricultores entrevistados con un modelo de producción convencional, los huertos comunales con prácticas ecológicas tienen poca viabilidad en un futuro. También hay quienes han señalado que el tipo de **prácticas de agricultura ecológica** las realizan personas para su autoconsumo o la toman como un hobby, puesto que la producción que se obtiene es menor y consiguientemente el rendimiento económico también lo es. También han explicado que aunque la producción en cantidad en ecológico sea menor, se ve compensado ya que el **precio de los productos** es mucho mayor, y se dirige a un mercado más selecto y con un poder adquisitivo mayor.

Verbatim 49. Entrevista (18)

... porque si no consigue beneficios puede ser lo más ecológico del mundo pero se termina muriendo.

Verbatim 50. Entrevista (8)

... claro, sí es ecológico, pero tú rendimiento te baja y te baja también el dinero, pues no lo haces porque tú vives de esto. Otra cosa es que sea tu hobby, entonces le interesa esto, pero cuando vives de ello tienes que buscar una producción, tienes que buscar un dinero...

Verbatim 51. Entrevista (20)

Mucha gente se está interesando por la agricultura ecológica, hay muchos jóvenes que les apetece vivir del campo, pero es más un consumo doméstico, no estamos hablando de una explotación

que genere dinero.

Verbatim 52. Entrevista (11)

... la producción es muchísimo menor, pero el precio... el precio no tiene nada que ver.

Además una de las barreras que se sigue viendo en la producción ecológica son las posibilidades reales que existen para **comercializar** dicha producción, ya que los precios de venta son mayores que los productos de la agricultura convencional.

Verbatim 53. Entrevista (3)

Y una cosa es producirlo, y nosotros medianamente nos vamos arreglando y lo vamos produciendo, y otra cosa es cómo lo comercializas. Obviamente no puedes comercializar el producto ecológico a precios convencionales.

Verbatim 54. GD (4)

Yo creo que con la venta ecológica es más bien que te hacen pedidos y llevas una caja a una casa, y es una distribución más personal y más costosa que por ejemplo tener contratado Mercamadrid, coger un palé de pepino e ir allí y distribuirlo, que la cajita de 20 kilos por semana y... y tienes que llevarlo tú o mandar a alguien y eso incrementa, te pones a añadir y se te va a las nubes.

Independientemente de que se hayan recogido opiniones a favor o en contra de la agricultura ecológica, en los discursos se percibe la existencia de cierto **escepticismo** inicial en torno a este modelo de producción, aunque poco a poco se ve una predisposición a integrar este tipo de prácticas en los modelos de producción:

Verbatim 55. Entrevista (3)

... que cómo vas a criar la cosas sin echar nada. Los agricultores normalmente no se lo creen, no terminan de ver que sea posible.

Verbatim 56. Entrevista (6)

Con todos esos controles que lleva lo ecológico... les da mucho miedo. Por eso yo decía, que al principio fue más una cuestión económica que otra cosa. Ahora ya no, pero antes... y bueno, ya han visto que se puede hacer, que no es tan complicado, y que además tienen a gente que les ayudan.

Otro de los asuntos que ha despertado interés, es la percepción que se tiene acerca de los **herbicidas** y **fertilizantes** que necesitan las prácticas ecológicas. Los discursos señalan que son productos más caros que los que se necesitan para la agricultura convencional, siendo esto en ocasiones un freno:

Verbatim 57. GD (1)

Es más caro pero es que echas cuentas y no coges ná. Y encima, vas a por la semilla para sembrarlo y es el doble de cara. Si la semilla es cara para la normal, la ecológica es el doble.

Por último, hay quienes han señalado que aprovechando que las **redes sociales** representan un canal idóneo para compartir información de gente interesada en productos ecológicos o de proximidad:

Verbatim 58. GD (4)

Y es lo que nos pasa con los productos ecológicos, es moda, lo vemos más caro por estar acostumbrados a comprar lo más barato y lo vemos más caro de lo que es (...) La gente que puede elegir siempre va a tirar para lo biológico, siempre van a tirar para lo caro o de buena calidad. En ese sentido yo creo que sí puede haber salida.

Verbatim 59. GT (1)

Ahora hay movimiento de gente que quiere consumir productos ecológicos, parece que se está convenciendo a la gente de que son más nutritivos, pues por las redes sociales, aparte de dar la brasa, yo publico en Facebook todo lo que hago en la huerta, bueno pues mis amigos se meten ahí y yo pongo pues información que sale en periódicos digitales, de estudios que se demuestran de enfermedades modernas relacionadas con el consumo de la alimentación... de productos agro-químicos, y tal, y bueno pues la gente me da la brasa... y me dicen: «oye, pues me tienes que hacer unos tomates de esos tuyos, de esos buenos» y cosas de estas, no?... un movimiento que hay ahora incipiente de gente que quiere consumir... sobre todo gente joven, así de mi edad, de cuarenta años... La gente más mayor no tiene esa idea pero la gente de treinta, cuarenta años...

Comercialización, intermediación, precios y competencia

Las dificultades sobre la comercialización es una idea que se ha repetido a lo largo del estudio haciendo hincapié en la necesidad de mejorar este aspecto ya que una de sus mayores preocupaciones es la **venta de los productos**.

Verbatim 60. Entrevista (14)

Otro de los problemas es que yo creo que no es difícil sembrar tomates... los sacaríamos! Tomates o cualquier producto, pero ¿y luego la comercialización? Ese es el problema, la comercialización.

Verbatim 61. Entrevista (18)

Yo diría que hay que llevar el mercado a más restaurantes.... Porque la hortaliza es más comercio, comercializarlo... que lo que es el cereal. El cereal es más extensivo y dependemos de precios

más internacionales... el mercado de la hortaliza es muy local.

Han señalado que en esta actividad profesional la intermediación hace ajustar mucho los precios en contra de quien los produce directamente.

Verbatim 62. Entrevista (3) Si yo estoy vendiendo tomates aquí a una frutería y me lo están pagando a cincuenta céntimos y el desgraciado los vende a uno cincuenta, y no hace nada, a ver ¿Qué pasa ahí? Pues que me están engañando y ya está. Me está engañando. Es así. Se te quitan las ganas de hacer «na».

Verbatim 63. Entrevista (4) El que más trabaja es el que menos se lleva. Estás a 40 grados al sol y te están pagando 20 céntimos el Kg, y luego hay un señor que por no hacer nada se está llevando 50 euros de cada kg como el de la cereza en el Valle del Jerte.

La reducción de los **márgenes de beneficio** que se aplican radica en saber comercializar el producto, y en este sentido se aboga por un **modelo de comercialización directo**, ya que el precio de consumo de los productos es más elevado que el precio que se paga a quien lo produce por la intermediación:

Verbatim 64. Entrevista (18) La distribución es el gran talón de Aquiles de la agricultura. Porque una agricultura como la española está en manos de distribuidoras y comercializadoras que intentan explotar muchísimo... cuanto más baje el precio mayor es su ganancia (...) El problema es la usura que existe con el producto agrario, que el tomate, si te lo están pagando a cinco pesetas, o seis pesetas, se está comiendo los jornales, y ese mismo tomate se está valiendo a 80 céntimos en Madrid.

Uno de los discursos emergentes a tener en cuenta para mejorar la comercialización son las **nuevas tecnologías de la información**, sobre todo para la gente más joven:

Verbatim 65. GD (02) Hoy en día con los canales que hay en redes sociales, creo que es fundamental. ¿Pero quién va a similar esto? el que tiene 30 o 40 años, el resto no, los de 60 no” (ENT_21). Ahora bien, en otros casos se plantea como una posibilidad entre otras: “[el producto] hay que sacarlo. Un poquito saber dónde los sitios también para poder vender, no sé si por internet, no sé si en Mercamadrid... indagar un poco.

Otra de las limitaciones expuestas por el conjunto de informantes es la entrada de **mercados internacionales**.

Verbatim 66. Entrevista (18) Que el tomate aquí tiene un coste salarial equis y en Marruecos es equis menos muchos ceros y dicen pues me interesa más llevar el tomate a producirle en Marruecos, traerle, llevarle a Francia, Alemania, y si se quedan por aquí por España, pues se quedan por aquí por España” (...) Se puede competir en calidad y en cantidad, se puede competir. Lo que pasa es que lo que son los tratados internacionales a mí personalmente como agricultor o como persona o como cualquier persona individual, se me escapa de la mano.

Verbatim 67. Entrevista (15) No podemos competir con las empresas de Marruecos en los precios porque son mucho más baratos, pero si podemos competir en temas tecnológicos, nuestra tecnología es superior a la suya y podemos competir en mejor calidad.

Verbatim 68. GD (4) Luego vienen en Almería y te lo hacen mucho más barato porque el clima es mucho mejor y mejor que aquí.

Ahora bien, el debate que plantean es si quien consume el producto **valora más la calidad del mismo o el precio**, siendo las razones económicas lo que más peso tiene en la elección de compra según las personas entrevistadas:

Verbatim 69. GD (4) La gente lo que pasa es que manda más la cantidad que la calidad.

Como productor quieres más kilos y precios más bajos. Porque según está la gente no todo el mundo quiere productos caros, y siendo productor compensa una cosa más que la otra.

Pero como vamos a producir y como se produce es de esta manera, entonces ya estamos en el lío... el mercado está demandando kilos... y lo que vas a sacar son los más kilos posibles.

6.2.2. Dimensión política

Apoyo financiero

Como ya indicaba más arriba MacFarlane (1996), el apoyo financiero es una pieza clave en el emprendimiento agrario. En general, los entrevistados consideran que las vías de financiación pública y privada son escasas y/o de difícil acceso. Discrepan

sobre los criterios de adjudicación de una de las principales fuentes de financiación, la PAC. Consideran que está pensada para amplias extensiones y que dejan de lado a pequeños agricultores y agricultoras.

Verbatim 70. Entrevista (9) Pues mi visión sobre la PAC... si miramos atrás creo que se han dado muchas ayudas que no eran merecidas, es decir, se ha abusado mucho... es mi visión. Vosotros sabéis que hay gente que ha sacado hectáreas de donde no había y han arado cuatro cerros, los han metido como parcelas productivas, cuando no... y luego ni se han cosechado si quiera.

Verbatim 71. Entrevista (11) Ojalá las ayudas de la PAC fueran siempre, siempre para quien produzca, no para el propietario, que eso se eliminase por completo, no el propietario de la tierra, no, porque ya entramos... Que la tierra fuera... o sea, que la subvención fuera para quien la trabaja, no para el propietario de la tierra.

Algunas de las personas entrevistadas ven incongruente con el respeto al medio ambiente que las ayudas se dirijan a apoyar el **monocultivo**, ya que consideran que una de las líneas principales líneas de intervención debería dirigirse a apoyar a pequeños agricultores y agricultoras que tratan de tener un cultivo variado haciendo posible la sostenibilidad de la biodiversidad ambiental.

Verbatim 72. Entrevista (4) El monocultivo, cuanto más monocultivo tengas, cuanto más transgénicos y más chungo lo hagas [mejor]. Cuanta más tierra hagas de maíz, pues más ayudas te dan, sin embargo para una finca que tiene una biodiversidad muy grande, que tiene un poquito de cada cosa, no hay ayudas, cuando debería ser lo contrario, pero es que así estamos todo el mundo... Se debería ayudar a los pequeños agricultores que tenemos un poquito de frutales, un poquito de cereal, la huerta, un poquito así de todo.

Verbatim 73. Entrevista (2) En el campo hortícola hay poquísimas subvenciones, que es el que más impulso puede tener aquí, y el que puede ir más dirigido a la gente desempleada.

El acceso a las vías de financiación disponibles para el sector se percibe como un proceso complejo, sobre todo para el grupo de **jóvenes con disposición a emprender**, ya que al no ostentar la titularidad de las tierras no devengan estos derechos, quedando limitados a quienes tienen propiedades, que perciben ayudas aunque no trabajen sus tierras directamente.

Verbatim 74. Entrevista (15) ... (las ayudas) deberían ser primordialmente para los jóvenes agricultores, segundamente para titulares principales que estén dados de alta como agricultores y ya a lo último... hay que dejarles paso porque también tienen sus hectáreas, pero si las trabajan, porque las subvenciones es para eso, para el que las trabaja, no para el que las arrienda y subarrienda.

El 74% de las personas encuestadas en España son favorables a que se tomen más medidas de este tipo en Europa. En este mismo sentido se manifiesta una de las personas entrevistadas:

Verbatim 75. Entrevista (11) ¿Sobre la PAC?, ¿mi opinión? Es fundamental, básica, imprescindible. O sea, sin subvención del campo, el campo no tiene futuro, está claro.

Al plantear el tema de las ayudas surge el debate sobre el libre mercado o la subvención de la agricultura. Para algunos agricultores jóvenes el hecho de que **la agricultura esté subvencionada, hace que los precios de los productos estén por debajo de los costes reales de producción**. Entonces, bajo este análisis, entiende que no es positivo mantener una agricultura sostenida por subvenciones que generen esta circularidad perjudicial en último término para quien trabaja la tierra.

Verbatim 76. Entrevista (3) La agricultura no tiene que estar subvencionada, la gente tiene que producir porque le rente, y si no te renta, pues a tu casa. No es que la gente se quede en su casa, a ver si me explico. Lo que no puede ser es que se paguen melones a 10 céntimos/Kg, o que la gente esté como loca por comprar melones en un supermercado por 2€/Kg más un kilo de melocotones.

Por otra parte, también surge la idea de que si la agricultura no recibiera ninguna ayuda, entonces el precio de los cultivos sería mayor o sería un sector inviable:

Verbatim 77. Entrevista (19) Si hoy en día, de las subvenciones que hay por ejemplo de la aceituna o del cereal, si esas subvenciones las cogieran y las quitaran y pusieran el fruto a su valor real, se ganaría más dinero. Porque hoy en día, si no ponen subvenciones no puedes llevar ni aceitunas, ni cereal, ni nada... porque entre arar, gasoil, la cosechadora..., es que no sacas p'a nada, no sacas p'a nada.

Verbatim 78. Entrevista (14) ... si quitan las subvenciones, que yo creo que deben estar, entonces pues que nos lo den en precio, o sea, que los cultivos

valgan más caros.

Se valora positivamente que la PAC, para el periodo 2014-2020, pueda dar cabida y mayor apoyo a jóvenes. Consideran que ayudas parciales favorecerían el emprendimiento, ya que el coste inicial de algunos productos, medios y maquinarias es muy elevado:

Verbatim 79. Entrevista (15)

... hay que dar paso a la gente joven, entonces en el momento que haya gente mayor que esté cobrando, pues eso... es que es un derecho de todo el mundo. Porque una gente que ya está jubilada, ¿para qué quiere la subvenciones directas de Bruselas?

Por último, se han comentado las dificultades y el coste que conlleva cualquier tipo de gestión para solicitar una ayuda pública como se verá en los próximos apartados. Los **trámites administrativos** que subyacen en la petición de las ayudas, asociados además a unos gastos que son demasiado elevados en su opinión, cuando se trata de realizar actividades puntuales:

Verbatim 80. Entrevista (19)

Antes que venían los hijos los fines de semana y te echaban una mano. Y ¿por qué ahora no? Pues porque ahora no podemos hacerlo así, porque nos denuncian. (...) El problema es que como la construcción ha bajado tanto, los inspectores que había en la construcción se han venido al campo (...) entonces, ¿qué han hecho?: «inspectores, ¡al campo!» No señor, si es lo que te está dando de comer, no metas, no metas la cabeza ahí porque es lo que te está dando de comer. Es que es así. El día que el campo diga que no lo hacemos nadie, pues no comemos nadie.

Verbatim 81. Entrevista (11)

Sí, hay algo. Hombre sí funcionan, con mucho papeleo, con muchas historias, pero funcionan.

Verbatim 82. GD (1)

Una cosa que está fatal con esto de las subvenciones, es que te cobran un dineral por gestionarte una subvención. ¿Para qué? Porque es un poco como: «no, si lo haces conmigo sabes que te la van a dar, yo te lo voy a tramitar bien». Y a lo mejor te cobran 8.000 euros. Vaya, que es un robo.

Verbatim 83. GD (3)

Mira, yo hace como dos o tres años teníamos un dinero mi marido y yo y nuestra aspiración era poner una tienda. Empezamos a irnos a informar. Pues con el dinero que teníamos, no llegábamos ni para poder abrir, (...) o sea, todos los trámites anteriores se comían el capital que teníamos, por así decirlo. Pues entonces al final dijimos: «pues no ponemos nada». Es que no, es

que si nos lo gastamos en licencias, en no sé qué, no sé cuántos, no tenemos con qué comprar el producto que queremos vender! Y dices: «me lo guardo por lo que pueda pasar» (...) El problema yo creo que es eso, el emprender no es tan fácil.

Redes de apoyo al sector agrícola

1. Institucionales

El apoyo **institucional** es una demanda muy presente en los discursos. Conforme a lo indicado por MacFarlane (1996) surge la necesidad en varias de las entrevistas de contar con un **servicio de asesoramiento técnico especializado y centralizado**⁵⁰, dirigido tanto a población joven como a agricultoras y agricultores ya establecidos. Señalan que tendría muy buena acogida si un servicio de este tipo asesorara sobre cuestiones concretas como cultivos especializados, utilización de abonos, semillas o calidad de los suelos:

Verbatim 84. Entrevista (3)

Sí creo que es necesario, en extensión agraria hace falta, eso es necesario. Hacen falta unos servicios de extensión agraria que estén acompañando al agricultor, pero volvemos a topar otra vez con lo de siempre, ¿qué tipo de agricultura es la que va a necesitar ese apoyo? Es decir, que para cultivar maíz no hace falta nadie. No hace falta que nadie me diga como tengo que hacer las cosas, ¿me entiendes?, veo la caja de semillas, qué maíz va mejor y santas pascuas. Por eso digo, en cultivos específicos, en viña, en olivar, pues eso seguramente sí que sería necesario.

La propuesta realizada por algunas de las personas informantes sería retomar la Red de Agencias de Extensión Agraria creadas en los años 80 de mano de la PAC. O en su defecto una “**figura de mediación**” que sirva de puente entre la propia administración y quienes quieren emprender en el sector. Esta figura, absorbería las demandas y necesidades de forma más coordinada y cercana.

Verbatim 85. Entrevista (4)

Hace falta un proyecto, como os he dicho, alguien que dirija la operación, que coordine, pero alguien cercano (...), alguien muy cercano que realmente se involucre en la historia y que diga «oye necesitas esto...» porque además es algo muy humano.

⁵⁰ MacFarlane (1996) se refiere a ello como ayuda no financiera.

Por último, la mayoría de informantes han manifestado el deseo de participar en las jornadas y charlas **informativas que se organizan para difundir los resultados** de las investigaciones realizadas, así como aumentar la frecuencia de tales actos con el objetivo de recibir asesoramiento profesional actualizado. La información, formación, transferencia y extensión ocupan un lugar destacado a lo largo de todos los discursos por lo que se ha dedicado un apartado específico más adelante.

Verbatim 86. Entrevista (11) Pues hacer una jornada para que te digan, ¿qué es bueno? o ¿qué es malo?, lo estoy diciendo así muy primitivo, pero así una información que yo particularmente no tengo, ¿sabes?, es que no sé ni lo que estoy echando...

En este sentido, respecto a la participación y éxito de los **cursos, jornadas y eventos** hay diferencia de opiniones. Algunas personas señalan que no acuden porque no les llega la información, pero también se afirma que estas iniciativas fracasan porque siempre acuden las mismas personas y la población joven no se anima a asistir, pero no por deficiencias en la difusión de información por parte de la organización.

2. Organizaciones profesionales agrarias

La **afiliación profesional** a este tipo de organizaciones se valora por la muestra entrevistada como una buena estrategia para tener información actualizada, solucionar cuestiones administrativas, acceder a formación y contar con apoyo comunitario.

Verbatim 87. Entrevista (19) Ayudan, siempre es una ayuda porque hay cosas que no las sabes, como Ivana por ejemplo. Tú le dices oye, y rápidamente te lo solucionan ¿sabes? A lo mejor hay cosas que tú solo no sabes, no del campo, sino en realidad de los papeles... temas de subvenciones, de papeles; en cuanto veo algo raro le digo Ivana oye, y rápido lo solucionan.

Verbatim 88. Entrevista (14) Los sindicatos, de hecho no era de ningún sindicato y me hice hace poco de X porque les llamaba y me parecía un poco frío llamarles y no estar asociada, así es que me asocié, no se paga nada... se paga muy poco, nada, cuatro cervezas, pero por lo menos el tiempo de llamar y que te puedan, bueno soy asociada y me tienes que contestar. Aquí por lo menos a esta zona solo llegan los sindicatos.

Sin embargo, tienen la percepción de las organizaciones profesionales no tienen mucho peso en la CM. Hay un discurso proveniente de población agricultora más

joven con prácticas no tradicionales y una conciencia medioambiental acusada, en donde lo que se echa de menos es precisamente la **falta de redes de coordinación y apoyo** entre quienes se dedican a la explotación ecológica, estrategia que sin embargo se ha conseguido en otras comarcas:

Verbatim 89. Entrevista (11) Cada uno va a su bola, totalmente. Hombre, el tema es... no sé. Yo creo que tendría que haber más unión entre los agricultores, lo que pasa es que cada agricultor va ligado a una explotación agraria con un número de hectáreas tal y cada uno defiende lo suyo, entonces yo creo que no hay uniformidad tampoco.

Verbatim 90. Entrevista (4) Yo es que de hecho... hay veces que te entra una depresión (...) de estar aquí, porque estamos solos, porque a mí me apetece trabajarlo con más gente, porque es un rollo... Si los agricultores nos asociáramos, si los agricultores ecológicos nos asociáramos... es que en otros sitios, en otras comarcas como la de la Vera se está haciendo y está funcionando.

Verbatim 91. Entrevista (15) El problema es que no hay asociaciones de jóvenes, son asociaciones de agricultores ya mayores, la gente joven como no existen y los poquitos que existen se vienen a las asociaciones de mayores, a ASAJA o a COAG, asociaciones pero que son sindicatos, tiene que haber más asociaciones, porque se pueden asociar.

3. Cooperativas

Se considera que quienes se dedican a la agricultura en la comarca de Las Vegas son muy **localistas dada la proximidad al área metropolitana de Madrid**, decidiendo por tanto vender sus productos directamente en Mercamadrid ya que en su opinión, les sacan mayor rendimiento económico. Por tanto, hay quienes apoyan esta forma de organización se tiene la sensación de que las cooperativas que están cerca de las grandes urbes no funcionan porque se prefiere vender la mercancía sin intermediación:

Verbatim 92. Entrevista (18) Se conseguiría mejor precio y el agricultor, a través de la cooperativa, conseguiría mayores rendimientos.

Verbatim 93. Entrevista (10) Aquí cada uno va por libre... yo creo que si estuviéramos más unidos para hacer algo en concreto, sería mejor para todos. Lo que pasa es que es complicado.

Verbatim 94. Entrevista (5) Las cooperativas que están distantes de grandes urbes de

consumo, tienen la imperiosa necesidad de serlo porque si no, no llegan a esos mercados. Entonces, aquí que es a lo que iba, constituimos una, y por estar tan cerca de un gran consumo, pues teníamos.... De hecho nos metimos 23 y somos muchos más, pero no se metían, porque cualquier agricultor con una furgoneta... ¡pum! se lleva su género por la tarde a un asentador en el mercado de Madrid y no quería la cooperativa

Verbatim 95. Entrevista (21)

Pues me las llevo a Mercamadrid porque conozco allí dos asentadores que me las venden mejor que en la cooperativa, con lo cual la cooperativa a dos velas, ¿que el precio está bajo? Pues me las llevo a la cooperativa, entonces ¿qué pasa? Por lo tanto gestionar una cooperativa en esas condiciones es inviable, ¿consecuencia? que la cooperativa acabó cerrando. Porque ese espíritu de unión que tienen por ejemplo las cooperativas en el Valle del Jerte aquí no existe.

4. Identidad de marca

Respecto a la relación que se da entre modelo de emprendimiento y municipio de origen, dentro de la propia comarca existen grandes diferencias entre los pueblos, y por tanto entre las oportunidades que en ocasiones vienen determinadas por las **infraestructuras del territorio**.

Verbatim 96. Entrevista (16)

También tiene muchos condicionantes. Es que el que vive en Chinchón, es de la comarca como el que vive en Valdaracete, pero el de Valdaracete no tiene las mismas oportunidades que el de Chinchón, no le vienen 10.000 ó 15.000 visitantes todas las semanas. Es completamente distinto. El espíritu del joven de Valdaracete... es que no sé si quedarán jóvenes, de verdad...

En general, cuando se preguntó si consideraban que en la comarca de las Vegas existía una **identidad de marca**, es decir, si percibían que había determinados productos típicos de la región que estaban asociados a esta comarca, la mayoría de la muestra contestaba que no se daba el caso y tampoco se suscitaba interés por crear tal marca.

Verbatim 97. Entrevista (5)

No, lo hemos intentado alguna vez con algunos productos. Sobre todo con el que más a punto estuvimos fue con el espárrago, porque sabes que la de Las Vegas, ya no sería sólo Aranjuez, sería

Chinchón, Fuentidueña, Ciempozuelos... y hubo una época en Aranjuez... ahora mismo tenemos más espárragos que hace 8 años ó 10. Pero hace 8 años en San Martín se sembraba mucho espárrago y estuvimos a punto de conseguirlo, pero nos faltaba producción.

Verbatim 98. Entrevista (16)

No se tiene nombre... llevamos como 15 años intentando hacer una marca de calidad pero, claro, es que no hay producto ¿qué vendes? ¿La fresa de Aranjuez? La fresa de Aranjuez, que esa así chiquitita, la compran los restaurantes más selectos y hay 2 productores que la hacen. Y el resto del fresón no hay quien lo cultive, si es que no se puede comercializar. Tienen un producto muy bueno pero como no hay producción.

Sin embargo, hay quien ha señalado que en la CM a diferencia de otras CCAA no se valora tanto los productos de proximidad y que en Madrid la única variable que se tiene en cuenta a la hora de adquirir un producto es el precio del mismo. De cualquier forma, hay quienes consideran que la etiqueta de productos de Madrid tendría buena acogida entre los consumidores de la región, de esta manera se darían a conocer y promocionarían los productos de la comarca.

Verbatim 99. Entrevista (21)

Tampoco hay esa mentalidad que tienen (...) en el norte de España de productos de proximidad, entonces valoran lo que valoran... que esta lechuga vale 20 y al otra 15, pues la de 15, independientemente que sea de la vega del Jarama, pues esta, o el espárrago, uno u otro que venga del Perú o chino, no tiene nada que ver pero... es un arma de doble filo. Se ha intentado una colaboración con un programa líder, alguna marca de calidad, pero no acaba de cuajar la historia...

Verbatim 100. Entrevista (15)

Son tomates de Madrid, regados con agua de Madrid... tal, no son artificiales, no están criados en un invernadero, tú lo pones en Agromadrid y la gente los va a comprar porque es un producto artesanal, sin intermediarios.

6.2.3. Dimensión socio-cultural

Percepción y valoración social de la profesión y de la agricultura

La actitud favorable de la sociedad y el apoyo de la población en general y de los consumidores en particular son un estímulo importante para un sector económico como la agricultura. Como se ha recogido en el apartado de los antecedentes, a pesar

de haber aumentado el **prestigio de la actividad agraria** según datos del Agrobarómetro de Andalucía 2009, la **percepción social que se tiene acerca de la agricultura**, y en particular de quienes trabajan en ella, sigue siendo negativa. Así lo plantea, por ejemplo, una de las personas entrevistadas

Verbatim 101. Entrevista (18) ... el agricultor es el paria de la sociedad española.

Verbatim 102. Entrevista (4) Está muy mal visto, muy mal visto! es que se ve la agricultura como algo fatal.

Hay quienes incluso han opinado que este sector se percibe con un colectivo marginado, y un tanto estigmatizado al asociarse a **tópicos** tradicionales de la población rural:

Verbatim 103. Entrevista (3) Yo creo que en este país en general, a los agricultores se les tiene como paletos... y vamos a ver, señores. Entonces es una percepción no solo de la juventud, sino de la sociedad en general de este país, que a los agricultores no los valoran como yo creo que se deberían valorar... Entonces la percepción de la agricultura en general es mala.

Verbatim 104. GD (4) Si no te gusta mucho y sientes pasión por ese trabajo o por familiares no te atrae, «eso es de gente bruta». Yo siempre lo he escuchado y no es lo que me parezca a mí, pero es lo que estoy acostumbrada a escuchar. Son tópicos.

Además, el conjunto de informantes ha señalado que en general la **juventud percibe el campo** como un sector laboral y profesional poco atractivo considerándolo un oficio de segunda. Se percibe que hay **otras profesiones que están por encima en el orden social tradicional** como por ejemplo la albañilería, fontanería o comercio:

Verbatim 105. Entrevista (21) Yo creo que ahora en la agricultura arrastramos un concepto de oficio de segunda división, de bajo nivel ¿no? Entonces todo el mundo huye de la agricultura: primero porque ganan poco dinero, segundo porque es muy duro y tercero porque socialmente tampoco es que esté muy bien visto por las circunstancias que sean.

Ahora estamos viendo que mucha gente por necesidad pues vuelven del paro. Aquí había mucha agricultura a tiempo parcial, gente que estaba trabajando en la Marañosá (en la fábrica de yeso) y luego tenían 4 ó 5 tierrecitas, es una zona afortunada y muy productiva, y con poca superficie se saca una renta añadida

interesante, pero luego muchos consideran que no es suficiente como para vivir de ella con un estatus como tiene un albañil, un fontanero o un tendero.

Verbatim 106. Entrevista (9)

Los chicos jóvenes que yo conozco ven la agricultura con cierto reparo... excepto «X», a los demás les da igual el campo. Vamos, que no lo quieren ni ver ni en pintura.

Otro de los factores que se asocian con el bajo prestigio social de la actividad son los **escasos e irregulares ingresos** que se obtienen, prefiriéndose optar por otro tipo de profesiones en donde haya una mayor recompensa económica teniendo en cuenta el capital previo invertido, el tiempo y la dureza del tipo de trabajo, tal y como lo manifiestan los propios jóvenes en los grupos de discusión:

Verbatim 107. GD (1)

Veías que la gente joven no quería trabajar en el campo. ¿Por qué? Pues porque cobraban más en tal sitio o porque es duro.

Verbatim 108. GD (3)

... eso también está relacionado con que esté poco valorado. Pero si la sociedad lo valorase más y pagase de una manera más justa todo el trabajo, el tiempo y el dinero que has invertido para hacer ese trabajo y no te dieran dos pesetas, pues la gente diría: «oye, esto merece más la pena». Pero estamos cansados de ver en las televisiones, en los telediarios, en «Salvados»... en muchos sitios que van haciendo reportajes a gente que trabaja en el campo y se quejan de que les pagan a ellos dos duros por el kilo de tomates o lo que sea, y luego va al mercado y lo ve multiplicado por no sé cuántos.

De las razones explicativas que se ofrecen para abordar la cuestión de la falta de reconocimiento y valor social, está la exigua profesionalización de la actividad. En esta línea argumental, algunas de las personas entrevistadas señalan que erróneamente se percibe la agricultura como un sector en el que se requiere **poca cualificación y formación**, y por tanto cualquier persona puede dedicarse a ella:

Verbatim 109. GD (1)

... la agricultura no es coger cuatro patatas, es algo más.

Junto con esto, otro de los factores explicativos de este rechazo podría venir dado por la dificultad de compaginar las particularidades del trabajo agrario con el **desarrollo de la vida personal de las y los jóvenes. La dificultad para encontrar pareja**

sentimental⁵¹, ya sea por la huida ilustrada de las mujeres o por los propios prejuicios internalizados de los agricultores. Incluso, se da la circunstancia del temor al rechazo si reconocen que son agricultores:

Verbatim 110. Entrevista (21) ... si algún joven sale por ahí, de primeras no dice que es agricultor, se inventa cualquier cosa... soy administrativo o lo que sea... antes que decir que es agricultor.

Verbatim 111. Entrevista (4) [A los jóvenes no les apetece], claro es un trabajo duro, con lluvia... qué va... la gente joven quiere pues trabajar en una oficina 8 horas y ya está, y luego irse de fiesta y emborracharse, y es que estamos así, es que estamos fatal...

No obstante, a pesar de ser una actividad que se percibe con un escaso prestigio social, hay **matices según el tipo de profesional**, ya que depende de tener la propiedad de los medios de producción o la dimensión de la explotación.

Verbatim 112. Entrevista (21) Parece que ser agricultor no tiene cabida socialmente a no ser que tengas 500 ó 600 hectáreas, y entonces ya claro, como que tiene un nivel superior... pero parece que un agricultor es de otro mundo.

Hay quienes han señalado que la imagen tan deteriorada y residual de la actividad está cambiando debido al **contexto de crisis económica** en el que se encuentra nuestro país, generando un cambio de mentalidad entre quienes plantean iniciarse en la agricultura como salida profesional, asociándose esto a un factor subjetivo que motive desarrollar una idea de negocio en la agricultura.

Verbatim 113. Entrevista (13) Yo creo que la sociedad en general [veía la agricultura como] lo más despreciable, pero ahora ya no lo ven así... los agricultores hemos ido al mismo ritmo de trabajo y de ingresos, mucho o poco, o más o menos lo mismo... y antes éramos... y ahora nos ven que como hemos seguido trabajando, porque trabajo tenemos mucho, ganar no sé si ganaremos... nos ven ya con distintos ojos. O sea, la percepción ha cambiado.

Verbatim 114. Entrevista (9) Romper la mentalidad, cambiar la mentalidad de que es un trabajo como pueda ser otro... si no trabajas en el campo no sabes lo que te pierdes.

⁵¹ Discursos elaborados por varones heterosexuales.

Se señala en los discursos la **necesidad de dignificar la profesión**, argumentando que se trata de una actividad básica para el sostenimiento de la vida y no se entiende cómo se ha despreciado tanto lo rural. El deseo de uno de los agricultores en relación al cambio de percepción social pasaría porque...

Verbatim 115. Entrevista (3) ... la gente deje de percibir la agricultura como un trabajo de poca monta. O sea, que la agricultura, desde el punto de vista social, sea una actividad como la de un banquero, vaya. ¿Por qué va a ser diferente cuando es mucho más... no sé, suena raro, mucho más digna? Es un trabajo como otro cualquiera, pero bastante más digno porque provee de alimentos a la gente. Es más digno ser agricultor que ser banquero, eso seguro...

Verbatim 116. Entrevista (21) Primero sería tratar de lanzar un mensaje de dignificación de la profesión. Esto es digno y fundamental como se dice en Europa, el agricultor es un conservador del medioambiente... y por eso tienen un valor muy importante socialmente. Tratar de romper esa barrera sería muy importante.

Verbatim 117. Entrevista (9) Es tan digno como ser ingeniero de caminos o controlador de aviones o... ahí es donde está nuestro gran problema... Y es tan digno como el tío que está poniendo ladrillos con una pala, que no se diferencia mucho con un tío que está con un azadón ¿no? (...) y al final hay que volver a la tierra. Porque la tierra es la que te sostiene, la que te mantiene, te da vida.

El **esfuerzo físico** era parte fundamental de esta actividad profesional y por tanto un aspecto clave que ha quedado reflejado en los discursos de las personas entrevistadas. Sin embargo, la mecanización y modernización de la agricultura ha reducido de manera considerable el trabajo físico y es una idea que también se ha recogido. En cualquier caso, casi el cien por cien de informantes ha señalado que se trata de una **actividad dura y esclava** en muchas ocasiones no recompensada económicamente (ENT_02).

Verbatim 118. Entrevista (20) El campo es un tipo de trabajo que es duro, que requiere mucha dedicación en muchísimas épocas del año, son trabajos en los que hay que trabajar fuera a la intemperie, con frío, calor...

Verbatim 119. Entrevista (4) Nuestra cultura ahora es algo, pues eso, que no mola, que ser agricultor... qué duro! qué trabajo más duro!, no? Pues no!, pues no es tan duro.

Verbatim 120. GD (2) Lo veo muy esclavo porque se tiene que ir por la noche a regar el maíz, que luego como ella dice [otra de las asistentes al grupo de

discusión], tiene su beneficio porque de eso viven durante todo el año, de lo que venden en la temporada de verano. Pero claro, es muy esclavo.

Uno de los aspectos en los que parece haber división de opiniones entre la muestra entrevistada, es en relación a los **horarios** y el tiempo que se emplea en la profesión. Hay quienes argumentan en positivo que esta actividad te permite conciliar tu vida personal y atender a la familia sin dar explicaciones:

Verbatim 121. Entrevista (20) ... además el campo tiene de positivo que no tiene hora, bueno hay algunas tareas que cuando hace calor pues no te queda más remedio que madrugar, pero tú imagínate lo que ofrece el campo, ofrece una disponibilidad horaria para poder conciliar la vida familiar y la laboral (...) tanto a ellos como a ellas.

Por el contrario, hay quienes señalan que es una profesión “24 h. – 365 días”, aspecto muy poco atractivo para jóvenes, ya que en ocasiones te requiere los fines de semana o días festivos si quieres que tu producción resulte, algo que no sucede con otras profesiones de oficina, pero sí del sector servicios:

Verbatim 122. Entrevista (2) Porque si tú estás trabajando de guarda... de segurata, como dicen ahora, en un banco, llega el viernes a las 2 de la tarde y dices «adiós», y ya al fin de semana...

Verbatim 123. Entrevista (18) Deja de llover, se pone la tierra buena y son catorce horas, tres días seguidos o una semana seguida. Eso no pasa en otros trabajos.

Una mención particular necesita la **climatología** asociada a las condiciones de trabajo de la agricultura, quizás la más nombrada en cuanto a la dureza del trabajo una vez el esfuerzo físico ha disminuido:

Verbatim 124. GD (4) ... cuando te pones a 40 grados bajo el sol con el gorro de paja... prefieres estar en la oficina, con el airecito.

Verbatim 125. GD (3) ... en el campo, a las 12 de la mañana por ejemplo pega el sol que calienta las botas a 30°. Y a ti te parece que estás a 40 porque te está pegando el sol en la cabeza.

Dentro de los aspectos sociales y culturales parece interesante abordar la **modernización** y la **innovación** en la actividad agraria. En primer lugar, porque la modernización ha ido dirigida a superar algunos de los trabajos más duros de la actividad agraria y, en segundo lugar, porque la innovación pasa por ser uno de los elementos necesarios para “reinventar” la agricultura familiar de la CM.

La modernización y mecanización del campo han mejorado las condiciones de trabajo y calidad de vida de quienes se dedican a la agricultura, *“con los medios que hay, hoy se trabaja físicamente mucho menos que lo que se trabajaba hace cuarenta años”* (ENT_02). Este hecho motiva a la población joven emprendedora a pensar en el campo como una salida profesional, sobre todo ante situaciones de desempleo o precariedad económica.

Verbatim 126. GD (1)

El sistema de riego que han puesto es una ventaja muy grande porque se pueden aplicar técnicas más modernas de cultivo que el antiguo riego a manta que se usaba... es una oportunidad muy grande y hay que aprovecharla, y de paso trabajar en algo que me guste, porque estoy desempleado ahora mismo, nunca he estado en el paro hasta ahora, hace cuatro meses, siempre he estado trabajado, y mi idea es salir adelante haciendo algo que me gusta realmente, en eso, en la agricultura.

La tecnología ha ayudado a aumentar la productividad, aunque también ha reducido la empleabilidad en el sector tal y como lo manifiestan las personas entrevistadas.

Verbatim 127. Entrevista (13)

Una máquina puede hacer hoy lo que antes hacían 10, ó 15, ó 20 personas. Esto está claro.

Desde los grupos de discusión de jóvenes (GD_03) se plantearon posibles soluciones, como por ejemplo: *generar puestos de empleo técnicos para el manejo y arreglo de las máquinas*, aunque en el mismo hilo discursivo detectaron que *la mano de obra sobrante no está cualificada para asumir las nuevas tareas que la tecnificación del campo exige*.

Esta dificultad puede estar quizás afectando negativamente al emprendimiento, ya que el tipo de maquinaria que se necesita para trabajar el campo *“es muy concreta [y costosa] y no todo el mundo la tiene”* (ENT_09).

En los últimos años se han incorporado al sector agrario técnicas altamente productivas y vanguardistas que han impulsado modelos de producción más eficientes

que suponen una ventaja competitiva del territorio y sus recursos. Se analizarán primero las barreras encontradas en los discursos de las personas entrevistadas para pasar después a las prácticas innovadoras identificadas y las estrategias utilizadas para aplicarlas.

La primera de ellas tiene que ver con la **tradición familiar en el modelo de producción** ya que tiene una gran importancia todavía entre la mayoría de agricultores/as mayores.

Verbatim 128. Entrevista (15) Sí que les he visto que muchas veces hacen las cosas por tradición, no porque sea lo mejor, sino porque esto lo hacía mi abuelo y como la hacía mi abuelo yo hago lo que hacía mi abuelo. Muchas veces eso no debería ser así.

Es decir, que es habitual encontrarse con la aplicación de técnicas arraigadas que no son necesariamente las mejores. En estos casos se puede producir una discrepancia de opiniones entre las personas mayores y las más jóvenes, como indica un entrevistado, por lo que en muchas ocasiones las innovaciones que vienen por parte de la población más joven deben esperar a la jubilación de sus progenitores. Desde el inicio de la actividad laboral, según la “Encuesta e informe: Juventud agraria en busca de una nueva identidad” de COAG (2009), la juventud participante en su investigación ha practicado mejoras e innovaciones en su empresa o explotación, centradas fundamentalmente en la introducción de nuevas tecnologías, en mejorar el bienestar animal, en materia de medio ambiente o en la adaptación de la explotación para reducir costes, o ahorrar energía y/o agua, o bien para mejorar la calidad de la seguridad alimentaria⁵².

Verbatim 129. Entrevista (15) Yo sé que sus hijos y él chocan porque ellos ven unas cosas y él ve otras, y sus hijos, a lo mejor, quieren innovar más de lo que él quiere... [aunque finalmente] el cabeza de familia es el que manda.

Verbatim 130. GT (1) ... pues innovar... hay mucha gente mayor que se aferra a sus costumbres de siempre, les hablas de cambios y no los aceptan, dicen que para ellos como lo han hecho siempre es lo mejor, y de ahí no les sacas.

⁵² Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) (2009). Encuesta e informe: Juventud agraria en busca de una nueva identidad.

Las tradiciones están muy arraigadas en gran parte de la población agraria, motivo por el cual *“cuesta mucho modificar esas costumbres (...), es una labor continuada, porque lo primero que te dicen es: «con eso que dices no voy a coger nada, ¡es que no voy a coger nada!»”* (ENT_06). El cambio de mentalidad pasaría entonces por formación teórica-práctica en la que agricultores y agricultoras puedan comprobar in situ que efectivamente se mejora la producción.

La segunda barrera encontrada para la innovación tiene que ver con la existencia de **falsas creencias** vigentes que se podrían desarmar con información técnica contrastada tal y como ilustra una de las personas entrevistadas:

Verbatim 131. Entrevista (15) Se ha demostrado que la viña en espaldera se recoge igual [que la viña de vaso], se pueden meter máquinas que las pueden recoger sin tener que emplear recursos humanos.

La tercera tiene que ver con las relaciones intergeneracionales como ya se ha visto, aunque también hay agricultores y agricultoras con una **mentalidad más abierta** que *“están cambiando de cultivo y están avanzando”* (ENT_21). Sobre todo las personas más jóvenes, que aunque puedan iniciarse con conocimientos adquiridos a través de la cultura oral paterna, a corto plazo tecnifican la producción incorporando nuevas técnicas más sofisticadas y provechosas. Así también lo entienden los jóvenes entrevistados en el grupo triangular masculino, introduciendo la agricultura ecológica como una buena opción para el campo:

Verbatim 132. GT (1) Desde que tenía trece años mi padre me decía que: ¡Al campo! y... (risas de todos) y desde entonces hasta ahora pues a coger el olivo de forma tradicional, con las varas y luego pues echarle su cobre, echarle su veneno para las moscas... (...) y eso son cosas químicas, incluso el abono que se le echa es granulado y químico, muy químico y claro eso no es bueno... bueno yo pienso que no es bueno luego a la hora de sacar el fruto y que si consiguiéramos un abono ecológico, pues yo creo que sería mejor, ¡pero claro! como siempre han hecho así las cosas mi padre y mi abuelo pues siguen así, y yo les digo que algo habría que cambiar y me dicen que sí, pero siguen igual, y me tocará a mí que soy la siguiente generación tener que empezar a cambiarlo.

O el modelo de poda:

Verbatim 133. GT (1) Mi abuelo tiene una forma de podar el olivo muy particular que es siempre cada dos años. A los dos años asesina a la planta, la

deja con cuatro ramas y luego tarda otros dos años en dar una producción más o menos decente. En cambio mi padre y yo, (mi padre hizo un curso de poda en su día y me enseñó lo que aprendió en el curso de poda), le hacemos una poda mejor manteniendo las ramas jóvenes más tiempo y cada año podarla para que siga habiendo más o menos producción, pero mi abuelo sigue en sus trece. La manera que estamos haciendo mi padre yo ya se empieza ver la mejoría de tantos años de quitarle tanta madera, y se nota que esa manera que tenemos de podarla nosotros es mucho mejor y más ecológica y más eficiente a la hora de la producción y del tamaño de la aceituna y del aceite que pueda tener y todas esas cosas; lo ha mejorado bastante. Yo lo que quiero ahora es mejorar en los abonos, en lo que se le echa para las enfermedades del olivo y que sean ecológicas para a ver si así mejora más la producción y son más eficientes.

Además, la agricultura ecológica no sólo se contempla como una metodología más respetuosa con el campo, sino que se espera poder sacar beneficios de ella, para lo cual el conocimiento técnico es fundamental como dicen los jóvenes del grupo triangular:

Verbatim 134. GT (1)

Yo es que la verdad de primeras ni siquiera me he planteado vivir solo de esto porque me han dicho (y en eso sí que les hago caso a los ingenieros agrónomos) que hace falta tecnificarse y saber bastante más, entonces yo quería ver algunas cosas más que se me ocurrieran para llevar los productos a los restaurantes y nada de andar de aquí para allá.

La cuarta barrera identificada en los discursos de las personas entrevistadas se asocia a la **convencionalidad** de las y los agricultores, aunque también se registran opiniones que hacen de contrapunto:

Verbatim 135. Entrevista (5)

Porque el agricultor, es cierto, somos anárquicos, pero también somos de espíritu emprendedor y para la poca rentabilidad que tenemos siempre estamos tratando de innovarnos. Sí, sí hay ese espíritu de innovarse, de ir viendo producciones más rentables por lógica, tratar la producción, adaptarla a cosas modernas que hay, como yo que sé, cómo plastificar. Eso hace unos años era impensable y ahora ya muchísima gente plastificamos la tierra para evitar las malas hierbas, mantener mejor la humedad en las plantas, en fin... por unas cuantas razones.

Por otro lado, la inclusión de prácticas innovadoras y los conocimientos necesarios para aplicarlas hacen posible la superación de esas barreras:

Verbatim 136. Entrevista (15) ... lo que sucede realmente es que llevar esas innovaciones a la práctica es difícil.

Aplicar prácticas innovadoras pasa necesariamente por formación previa que permita identificar aquellas que son más rentables y útiles teniendo en cuenta el tipo de terreno y cultivo, ya que de otra manera se puede incurrir en gastos innecesarios y pérdidas de producción, tal y como comenta otra de las personas entrevistadas:

Verbatim 137. Entrevista (21) ... hicimos el cambio del riego por goteo a riego por aspersión... eso aquí no funciona... hay gente que en sus propias tierras ha puesto aspersión y funciona.

Esta idea también se aplica a la rentabilidad de la tierra como recuerda uno de los agentes de desarrollo local, que explica como :

Verbatim 138. Entrevista (11) ... con muchísima menos extensión de terreno puedes hacer algo rentable sin necesidad de disponer de 100 hectáreas, sino que con 4 ó 5 hectáreas podemos hacer un proyecto rentable, pero para eso hay que formar a la gente y cambiar el chip... Lo que sucede es que con los agricultores tradicionales eso es muy difícil.

Gracias a métodos innovadores y al exhaustivo conocimiento de la tierra es posible mejorar la producción agrícola.

Verbatim 139. Entrevista (11) ... la tierra no es que sea muy, muy buena, pero drena muy bien, entonces, aunque la tierra no sea muy buena, para esto están los abonos y los nitratos para alimentarla.

Socializando este tipo información con las y los agricultores se podrían conseguir productos de mejor calidad.

Verbatim 140. Entrevista (2) ... la productividad en la agricultura se ha incrementado muchísimo más que en la industria.

Entonces será necesario poner en marcha acciones que den a conocer esta nueva realidad a las y los agricultores, siendo uno de los contenidos fundamentales para la formación, ya que en principio deberían mejorar la rentabilidad del trabajo agrario.

A caballo entre el emprendimiento y la innovación el concepto de riesgo⁵³ ocupa un lugar destacado. El análisis del **riesgo** que conlleva emprender un negocio en el sector agrario afecta a muchas facetas, una de las citadas con mayor frecuencia es el papel esencial que juega la **climatología** en buena medida porque marca la diferencia con otro tipo de negocios:

Verbatim 141. GD (1)

Tú siembras pimientos, te cae una piedra y te has quedado sin toda la cosecha. Ese es el peligro que tiene el campo.

O una enfermedad. Por ejemplo, la cebolla, ha habido tierras de cebolla que las han tenido que arar porque cayó una piedra y no han servido para nada.

Verbatim 142. GD (2)

A lo mejor influye que si por ejemplo plantan maíz y no hay agua para regar, son pérdidas para ellos. Por lo que he oído. O tienen lechugas y viene una granizada, se te estropea toda la cosecha. También tienes que tener, aparte de la inversión que hagas, suerte con el tiempo, que no te vayan las cosas mal.

Como ya se ha señalado anteriormente, trabajar por cuenta propia lleva implícito en su naturaleza un riesgo que se ha de asumir desde el principio. En la mayoría de los discursos de las chicas y chicos entrevistados, se han reflejado sus miedos e incertidumbres respecto a emprender un negocio en la actividad agraria debido al alto riesgo que conlleva, siendo fundamental contar con una intencionalidad, actitud y conducta emprendedora como mecanismos subjetivos individuales para llevar a cabo la puesta en marcha de un negocio, realidad que ha quedado de manifiesto en pocas de las personas jóvenes entrevistadas. Por ello, y en opinión de uno de los informantes clave, las y los jóvenes prefieren optar en general a trabajos asalariados con una remuneración fija mensual, incluso aunque fuera menor de la que obtendrían por cuenta propia:

Verbatim 143. Entrevista (21)

Te vas a trabajar a una empresa de limpieza, y ves una seguridad en la continuación de ese trabajo, la gente piensa así, y en agricultura no, lo primero que piensan es que tienen que

⁵³ Ver Alcaraz (2004).

arriesgar, y efectivamente es (...) «me pagarán los tomates o no los cobraré»... es decir... y a cuánto la cobraré, es mucho riesgo, poca remuneración y sin embargo en lo otro ven una continuidad y una seguridad, dicen por lo menos tengo mi nómina.

Verbatim 144. GD (4)

El problema para empezar es ese, es tener la seguridad de que te va a servir, ¡hombre! a mí a día de hoy me interesan mucho todos los cursos de agricultura y jardinería y todo eso, y me voy a apuntar y los voy a hacer, pero si el día de mañana me llaman de x supermercado o de x empresa y me dicen: «a currar de reponedor por 1.000 euros» pues digo que sí, y lo otro lo tengo como una segunda opción o hobby, y con el otro trabajo financiarme la agricultura para empezar a invertir y empezar a ganar dinero.

Asimismo, se percibe que, a pesar de que esta actividad pueda ser una oportunidad para emprender, hay jóvenes que ven peligrar sus ahorros, quedarse además sin prestación por desempleo y con una idea de negocio fracasada:

Verbatim 145. GD (1)

... y si encima estás en el paro, no tienes dinero y te pones a emprender y encima pierdes, tienes menos de lo que tenías.

Otra de las reflexiones que ha salido recurrentemente en los grupos de jóvenes es la idea de la incertidumbre, relacionada con que **se invierte más de lo que se obtiene**, y por el contrario no se sabe cuánto vas a ganar entre otros motivos por la fluctuación de precios:

Verbatim 146. GD (3)

Es que ese es el problema que los costes para formar la planta, los costes... cuesta más que lo que tú vas a ganar. Otro que hay de intermedio que te compra el producto te lo quiere comprar por cuatro duros. A ti te cuesta más lo que necesitas para llevarlo a cabo, que lo que sacas de ganancia. Por eso la gente joven no se mete en la agricultura. Porque tú inviertes tu dinero pero tú no ganas lo que has invertido.

Verbatim 147. GD (4)

Y luego otra cosa son los precios, en el campo tú sabes lo que inviertes, pero no es sota, caballo y rey. Yo ahora mismo tengo maíz y sé lo que me he gastado, el año pasado estaba a 40 pesetas el maíz y ahora está a 29 pesetas. ¿Entiendes? Y tú sabes cuánto te pagan, pero no sabes a cuánto lo vas a vender, que varía bastante, tú sabes lo que inviertes pero no sabes si vas a pringar...

En otro orden de cosas, cuando **se tienen cargas familiares** la decisión de emprender genera más dudas, ya que el riesgo no se asumiría solo a coste personal sino colectivo. En cualquier caso, si se optan por iniciar una idea de negocio, se opta porque sea la principal fuente de ingresos de la familia, y así lo transmite uno de los hombres jóvenes entrevistado:

Verbatim 148. GT (1)

Yo ahora mismo tengo dos hijos y también estoy cobrando del paro, entonces yo tengo que tirar a ver si yo cuando tenga la tierra me voy a poner a cultivar, y tengo que pedir todo lo del paro para invertir o... porque claro, yo tengo que comer porque esos meses hasta que yo coseche venda y esté... Estamos hablando en mi caso que tengo que vivir de eso y va ser mi trabajo. No es lo mismo que si tuviera un trabajo en un sitio y al final de mes cobras lo que sea, un sueldo, entonces pues, yo tengo esa incertidumbre ahí, pero bueno, que yo me alegro, o sea, yo tiro para adelante; yo simplemente en la situación que estoy pues a lo que me arriesgo, ¿Qué quieres que te diga? Y ahora mismo no se me ocurre tampoco ir a buscar trabajo en el sector en el que yo estoy porque están fatal la cosa.

La agricultura como sector refugio y cambio de valoración social

“La gente del campo se fue a las ciudades a buscar trabajo, ahora no hay trabajo en las ciudades y vuelven al campo”
(ENT_15)

Frente a la actual coyuntura socioeconómica que soporta el país, el campo se ha convertido en un **sector refugio, aumentando así las posibilidades de quienes trabajan en agricultura**. Ante este nuevo panorama se puede observar el cambio en la dinámica tradicional de pérdida de empleo agrario, frenada por el incremento de la

masa de desempleados provenientes de **otros sectores**, fundamentalmente de la construcción.

Verbatim 149. GD (4)

Yo conozco gente de Villacanejos que ha dejado la construcción y se ha puesto a plantar melones porque no tienen otra cosa.

Verbatim 150. Entrevista (9)

Parecía que antes las posibilidades estaban en Madrid, pero ahora no hay posibilidades en ningún lado, entonces tú no empujas a tu hijo a que se vaya a Madrid, cuando va a tener la misma panorámica que tienes aquí.

Verbatim 151. Entrevista (15)

... [se dice] que los hijos vayan a mejor y sean funcionarios y no doblen, pero hoy por hoy según está la economía, también está la agricultura, es totalmente viable, lo que pasa es que te tienes que esforzar, pero es un trabajo como otro cualquiera.

El desempleo en la comarca de Las Vegas, como ya se ha visto en los antecedentes, está por encima de la media de la Comunidad de Madrid, y abstrayendo municipios como Chinchón, Aranjuez o Villarejo con cierto auge turístico, el resto de los municipios de la zona, en concreto los del área este, cuentan con una población muy envejecida y baja industrialización.

Los jóvenes que se sitúan en la franja de edad de los 18 a los 25 años aproximadamente, vivieron una época de bonanza dentro del sector de la construcción que les hizo, en muchos casos, abandonar sus estudios formales y trabajar como peones o ayudantes de albañilería. Esos jóvenes que llegaron a ganar bastante dinero actualmente se encuentran viviendo en el pueblo, en desempleo y sin formación.

Verbatim 152. Entrevista (12)

Es gente que en muchos casos, está volviendo a estudiar, que se largó de la escuela porque era mejor ir a darle ladrillos al albañil, ¿sabes? Que están estudiando ahora en los pueblos donde hay centros nocturnos donde poder sacarse el graduado o incluso lo que son módulos de FP, porque claro, si no tienes otra cosa que hacer por lo menos fórmate.

Como consecuencia de ese contexto de socioeconómico y laboral se está produciendo un **retorno al medio rural y al trabajo agrícola**. Partiendo entonces de la consideración del campo como un ámbito poco atractivo, para algunas personas se trata ahora de una oportunidad laboral y profesional:

Verbatim 153. GD (4)

Ahora que no hay construcción pues está el campo para los jóvenes... pero es un poco triste, porque siempre es cuando no

hay otra cosa.

Verbatim 154. Entrevista (10) Yo me he dedicado a la construcción, pero mira como está... en el campo no se gana mucho, pero te ganas la vida, como no tenemos trabajo, hay que hacer algo. Entonces te parece bien porque no hay más trabajo.

De hecho, en uno de los grupos de discusión se remarcaba cómo la juventud apuesta por el campo cuando no tiene otra salida profesional, pero que con ayudas para mejorar la rentabilidad de la actividad podría convertirse en una opción a largo plazo. Por eso, otra de las cuestiones que han aparecido en los discursos, es el tema de la **sostenibilidad de la actividad agraria a largo plazo**.

Verbatim 155. Entrevista (10) Cuando las cosas iban bien nadie quería el campo. A mí hace diez años me dicen de venir al campo y le digo «tú estás loco». Pero ahora bien, es mi trabajo y es un trabajo como otro cualquiera.

Verbatim 156. Entrevista (12) Ha sido por causa de la crisis, no porque pensemos que el sector agrario es súper atractivo.

Verbatim 157. Entrevista (21) La gente ha vuelto porque no les queda más remedio.

Verbatim 158. GD (1) No, yo no pienso que es regreso. Es regreso porque ahora por lo que sea, está el campo mejor que lo demás, pero no es regreso. Esto para mí no es regreso. Es porque no tienen otra salida a ningún lado y el campo más o menos se sujeta un poquito.

Verbatim 159. Entrevista (6) ... pero también aguanta estoicamente, cuando hemos tenido épocas de bonanza, y aquí nadie quería trabajar en la agricultura, más que los agricultores, que se veían más que negros para encontrar personas que en las épocas de recolección vinieran a trabajar. O sea, es un sector que está totalmente aclimatado a las oscilaciones que tenemos, y sobre todo económicas.

Verbatim 160. GD (4) Los jóvenes cuando se quedan en el campo es porque no tienen otra alternativa, porque el campo es muy duro y ahora a lo mejor vemos que cualquier cosa es dura y preferimos más el campo, pero no creo que tenga que ser obligatorio para un joven que viva en el campo que por ello se tenga que dedicar a eso. Yo creo que si a los jóvenes les das una salida rentable, por así decirlo, para el campo, si podrían dedicarse.

En general, los entrevistados coincidían en señalar el escaso interés que existe por emprender un negocio, **prefiriendo trabajar por cuenta ajena**. En algunos casos

como un **trampolín para luego emprender un proyecto propio**, ya que se habrán adquirido conocimientos y experiencia.

Verbatim 161. Entrevista (15) “El tema de la cultura del emprendimiento” dicen desde la sociedad civil organizada, es una cultura que se tiene que ir curtiendo en la sociedad española desde los años más jóvenes, porque bueno, yo me voy a trabajar, trabajo de lunes a viernes, no tengo preocupaciones... ven eso como ventaja de trabajar por cuenta ajena. Lo que no ven es trabajar como emprendedor en algo que te guste, eso es muy importante, trabajar en algo que te guste, y ser tu propio jefe.

La juventud que se hace cargo de explotaciones se enfrenta a una situación de incertidumbre sobre su futuro, soportando barreras de entrada a la actividad como el acceso a la tierra y al crédito, la dificultad de predecir los resultados y la baja rentabilidad.

Verbatim 162. GD (3) Es decir, tú llegas y te dicen: «mira te contrato para hacer esta tarea, te doy ochocientos euros» y lo que te toca. Tanto, tanto. Si lo quieres bien y si no, no. De la otra manera, tú necesitas invertir tu dinero y necesitas pasar por un montón de sitios burocráticos antes de empezar. Que si autónomos, que si la licencia de no sé qué, que "p'a aquí" que "p'a allá", todo a base de dinero. Luego recibitos. Que si el IVA, que si el no sé qué... pues se te quitan las ganas. Prefiero trabajar para otro. Que me paguen un sueldo, me quiten mi IRPF pequeñito o lo que sea, y el sueldo para mí. Y me quito de problemas.

Al preguntar directamente por el papel de las mujeres se han reproducido estereotipos de género tradicionales arraigados todavía en la sociedad actual. Este es el caso del discurso de una de las agricultoras entrevistadas, afirmando que:

Verbatim 163. Entrevista (14) ... las mujeres somos un poco dominantes y llega una mujer al campo y manda. No lo trabajan, pero ¿sabes quién vende la cebada? La mujer, es la que tira del negocio. De hecho, hay veces que el agricultor es un poco cobarde, no se atreve y la mujer es un poco más lanzada.

La confusión entre la toma de decisiones estratégicas y el trabajo operativo, entendiendo erróneamente este último como decisorio en el modelo de producción agraria, genera un falso sentimiento de autoridad en las propias mujeres, cuando en

realidad ni ostentan la titularidad de las tierras ni participan en los espacios de toma de decisión relevante. De hecho, en un estudio llevado a cabo en España por Vera y Rivera (1999), desvela que un porcentaje muy alto de las mujeres (70,6%) en cuyos hogares hay empresas agroganaderas, trabaja o ayuda en las labores de las mismas. Sin embargo, un porcentaje mucho menor de ellas (41%) participa en la toma de decisiones en la explotación.

Solo de forma puntual se hace referencia a la existencia de mujeres bodegueras, entre 30 y 40 años, tanto de familias con tradición agraria como sin ella, que trabajan en muchas ocasiones a tiempo parcial como bodegueras, viticultoras o propietarias de viñedos, y aunque no sean más de 10 en toda la comarca, actúan como referentes para mujeres jóvenes emprendedoras.

6.2.4. Dimensión individual

“La gente que se dedica al campo es porque en su familia hay un arraigo familiar, es una tradición” (ENT_20)

Tradición familiar *versus* proyecto agrícola propio

Según el “Estudio de Investigación del perfil del colectivo autónomo en España y su impacto en la Economía” elaborado por la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas (CONAE)⁵⁴ la tradición familiar tiene un gran peso a la hora de elegir el tipo de negocio a emprender, de tal manera, que el 44,3% de quienes trabajan por cuenta propia lo hacen en actividades similares a las que realizó alguna de las personas que componen la familia. Este patrón se replica más entre los hombres que entre las mujeres y se observa fundamentalmente en los sectores de la agricultura, la industria y el comercio.

La totalidad de la muestra entrevistada ha señalado que a la hora de emprender un proyecto empresarial en el sector agrícola, el **respaldo familiar** es un elemento facilitador, puesto que la **inversión económica inicial** es muy elevada y empezar sin ella resulta complicado.

Por otro lado, la mayoría de la muestra coincide en que las posibilidades de volver al campo son mayores si la persona tiene **cierta tradición familiar agrícola**, además de **poseer tierras** que le faciliten el inicio en la actividad. Esta opinión coincide precisamente con un estudio de COAG donde se indica que la incorporación de

⁵⁴ Disponible en: <http://www.conae.org/proyecto09/>

jóvenes se sigue produciendo a través de sus propias familias en un 70% de los casos⁵⁵:

- Verbatim 164. Entrevista (8)** La gente joven nunca ha querido el campo. Ahora la cosa está cambiando porque la gente no tiene trabajo o lo que sea, y entonces, sobre todo en los pueblos, pues eso, como tienen tradición familiar y a lo mejor sus padres tienen tierras pues están volviendo al campo. Una salida que tienen para buscarse un poco la vida si no tienen otra cosa.
- Verbatim 165. Entrevista (21)** ¿Quién se ha quedado? Pues el que no tiene más remedio porque quien tiene muchas haciendas o le gusta mucho y tiene unas ligaduras grandes que le impiden dar el salto a otra profesión, pero por lo general todo el mundo ha huido de la agricultura.
- Verbatim 166. Entrevista (14)** Lo primero para emprender es que tiene que venir de familia, si no es muy difícil.
- Verbatim 167. Entrevista (8)** Entonces en el momento en el que tú quieras entrar en un sitio nuevo y no tengas dinero o algo, pues es complicado y si no tienes una familia detrás que entienda, pues más todavía (...) Yo empecé en esto por familia. Fue por familia. (...) Mis padres ya se quisieron jubilar y cederme a mí la explotación. Mi padre se jubiló con 58 años y me lo cedió a mí todo.
- Verbatim 168. Entrevista (11)** También es verdad que porque todo me lo deja montado mi padre y no tengo que hacer grandes inversiones.

Además, la familia juega un papel esencial, no sólo por la cesión de la tierra, sino también por la **transmisión de conocimientos y la motivación** de la actividad hacia sus hijos e hijas. Aunque se ha visto en otros apartados, tanto del marco teórico como del análisis de resultados, que en muchas ocasiones son las propias familias quienes animan a sus jóvenes a trabajar en otros sectores profesionales, funcionan también como motivadoras al emprendimiento:

- Verbatim 169. Entrevista (14)** Mi motivación es desde que nací. Yo vengo de una familia de agricultores. El propietario de esta finca, uno de ellos, es mi padre. Esta empresa es familiar, son cuatro hermanos.
- Verbatim 170. Entrevista (15)** También influye que las familias empiecen a empujar, porque yo empecé con el mayor y pensaba que no iba a estar en la

⁵⁵ Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) (2013). *“Mamá, quiero ser agricultor”. El relevo generacional en el campo, clave estratégica para la seguridad alimentaria, el empleo y el desarrollo rural sostenible.*

agricultura, y ahora está conmigo y ya me está preguntando.

Verbatim 171. Entrevista (5)

Como normalmente el joven que quiere iniciar viene de familia de agricultores, algo sabe.

El apoyo no solo es económico, sino que el hecho de contar con una familia de tradición agrícola facilita la empatía con el tipo de trabajo, sus particularidades y necesidades. Este arraigo al núcleo familiar es clave en la profesión, interviniendo en muchos casos de manera directa en la vocación individual de la población joven emprendedora, como comenta una de las mujeres entrevistadas de la sociedad civil: *“que gracias a tu padre que es agricultor, eres agricultor, porque probablemente no te hubieras dedicado a la agricultura si tu padre hubiera sido florista ¿sabes?”* (ENT_12).

En relación a la **percepción de deseabilidad** individual a la que hacen referencia José María Gómez Gras *et. al.*, basada en la actitud personal, el deseo y el grado en que una persona se siente atraída por el hecho de crear una empresa agraria, se verificó en el grupo de discusión mixto realizado con menores de 23 años, que las **ganancias de trabajar** suplen la falta de vocación, afirmando que con formación y ayudas, tendrían disposición a emprender un negocio agrícola. La dureza del oficio, que es en muchas ocasiones un factor negativo, la viven de manera natural argumentando que ya han trabajado en condiciones de trabajo similares o peores:

Verbatim 172. GD (3)

Yo he pasado de trabajar en una oficina desde las siete de la mañana al campo, no tengo ninguna preferencia de trabajar de señorita a ensuciarme las manos y cortarme las uñas.

Verbatim 173. GD (2)

Sí, si es lo que hay, lo que haya. Lo que haya de trabajo hay que cogerlo.

Es duro porque son trabajos que son duros, pero se trabaja bien y a gusto. Y si hay trabajo de este, yo que tengo experiencia me voy donde haga falta.

La autoeficacia percibida mencionada más arriba lleva a que algunos agricultores y agricultoras **no se vean a sí mismos como empresarios** dispuestos a asumir riesgos e inversiones, sino más bien como trabajadores autónomos “asalariados” de alguna manera. :

Verbatim 174. Entrevista (21)

Y el esfuerzo de trabajar en el campo se pasa descansando, pero el psicológico no se pasa, y eso es peor que estar en casa sin tener que comer

Actividad vocacional y vínculo emocional con la agricultura

“Mi vicio es la agricultura vocacional” (ENT_18)

Es importante diferenciar dos grupos en la nueva incorporación al sector agrario: aquellas personas que acceden de manera puntual por motivos económicos, como se ha visto, y aquellas que lo hacen de **manera vocacional**. En este sentido, se ha detectado un pequeño grupo de jóvenes con mucho interés en iniciarse en la actividad agrícola por cuenta propia.

Verbatim 175. Entrevista (4) Sí que hay gente, unos pocos con los que yo estoy en contacto, jóvenes, a los que sí les interesa este tipo de cosas, pero se necesita un cambio de mentalidad. Un cambio de mentalidad es lo que tiene que haber.

Verbatim 176. Entrevista (18) Fue vocacional. Vocacional y muy bonita porque me encontré con muchísimos problemas que no me había encontrado y fue para mí apasionante, un mundo apasionante.

Considera que se trata de una actividad dura en donde se establece un **vínculo emocional y afectivo importante con la tierra**. Las personas entrevistadas consideran que hay momentos de mucha carga laboral, como por ejemplo el mes de mayo, pero tienen otros momentos muy gratificantes *“de conexión con la naturaleza, que poco a poco se está perdiendo”* (ENT_04). Incluso comparan los frutos que se siembran con la crianza de hijos e hijas:

Verbatim 177. Entrevista (21) Es muy gratificante ver lo que tú mismo eres capaz de hacer.

Verbatim 178. Entrevista (18) Y querer el campo que es eso... que la planta de una semilla, la planta que nace es como si fuera tu hijo.

Verbatim 179. Entrevista (15) El huerto cuando lo plantas, estás ya irritado, estás intranquilo, no duermes... ves cómo va creciendo, es como un crío, le estás dando el agua, le das el azufre, le haces no sé qué y qué hago ahora... y qué quieres, y vas allí y lo miras...

Verbatim 180. Entrevista (5) Al que le gusta el campo, pues es feliz con el campo... es decir, que nos gusta y ya está. Y solamente sembrar un producto y verle de desarrollarse, de crecer... es... yo lo comparo como un poco con el arte... (...) Luego llega lo otro, lo económico, los arrancas, los cortas, los llevas al mercado y joder!... no valen. Bueno, pero tú has sido feliz mientras los has estado criando.

Verbatim 181. GT (2)

... porque como no te guste y encima estés pasando frío, es imposible ¿sabes?

El campo es duro. Lo principal es que te guste. Gustándote no es nada complicado eso está claro, pero como ya veas que no te... a ver si me entiendes, como ahora que está todo mal «yo trabajo porque me hace falta de dinero», y si vas al campo yo estoy segura de que no rindes lo que tienes que rendir, ni dar lo que tienes que dar.

Verbatim 182. Entrevista (15)

Que la gente que trabaja en el campo tiene que tener ilusión, es una profesión vocacional. Es decir, venir al campo como último refugio... mal vamos, tiene que ser algo vocacional, es decir alguien que le guste trabajar al aire libre, alguien que le guste vivir en el medio ambiente, alguien que no le importe el trabajo físico y alguien que tenga ilusión y ganas.

Tal y como se recogió anteriormente en cuanto a la autonomía y flexibilidad de emprender en la actividad agrícola, quienes han participado en las entrevistas indican que como **vivencias personales que valoran positivamente** son la tranquilidad, la autonomía, el disfrute de la naturaleza, o la posibilidad de armonizar tu vida personal, cosas que no encuentras en trabajos en las ciudades.

Verbatim 183. GD (4)

Estás al aire libre, no tienes agobios, no tienes atascos, no tienes tal... es tu mundo y se te pasa el rato. El trabajo más bonito que es trabajar el campo y ser tu jefe... y todo eso, mejor que estar en una oficina o en el comercio, eso es maravilloso.

Verbatim 184. Entrevista (13)

«Lo mejor es la libertad que tienes, te vas al campo y escuchas a los pájaros y no ves a nadie, y si tienes un día que ir con la mujer al médico o no sé qué, pues vas, y no tienes que estar dando cuentas a nadie», y eso era lo que él me decía.

Verbatim 185. Entrevista (20)

Pues el campo ofrece otro tipo de valores, ofrece cosas que no te encuentras en las urbes, de tranquilidad, de disfrute, de no darle tanto valor a... que se están sobrevalorado las posesiones, nos hemos vuelto todos unos consumistas.

El campo no te va a mirar eso, no necesitas idiomas, no necesita... ¿sabes? Sí necesitas conocerlo, sí necesitas formarte, pero tú eres dueña de tí misma y de tu actividad y de tu tierra.

A lo largo del estudio se ha constatado que hay un grupo de personas, que sin llegar a ser denominadas como “neururales”, se ven de alguna manera empujadas al campo por las escasas oportunidades laborales que en estos momentos ofrecen las ciudades, y que además se sienten atraídas por la naturaleza y sus experiencias. Estas personas se están **instalando en núcleos rurales y apostando por modelos de vida distintos**. Aunque en la actualidad se trata de un movimiento minoritario, sí se puede observar un ligero repunte en la última década. Lo que originariamente tenía raíces ideológicas, en estos momentos se está convirtiendo en una alternativa de vida más sostenible, acorde con el respeto al medioambiente y como salida a la situación de crisis más acentuada que se está viviendo en algunas zonas urbanas. Estos grupos se sienten atraídos por un tipo de **agricultura ecológica** que asocian a un estilo de vida muy específico.

6.3. Organización del trabajo en la explotación agrícola

Gómez Benito *et al.* (1999)⁵⁶ destaca que los agricultores se perciben más como trabajadores (52%) que como profesionales (15%) o empresarios (12%), explicando que su objetivo es equiparar sus rentas y condiciones de vida a los trabajos de los demás sectores y a los empleos de los allegados que no se dedican al campo. En este mismo sentido, los discursos recogidos en el trabajo de campo se orientan hacia la agricultura no como un sector en el que emprender sino como un espacio al que vincularse como asalariado. Desde ese punto de vista, la agricultura familiar se caracteriza por recurrir de forma muy puntual al trabajo asalariado, siendo el titular de la explotación la principal mano de obra. En este caso es especialmente importante el papel que desarrolla la mujer bajo la figura de “ayuda familiar”, por lo que este apartado se ha orientado especialmente en este sentido.

6.3.1. Tipo de trabajos y roles asignados

“La igualdad no existe para nada en los senos familiares, ella es la matriarca de su casa y él el patriarca de su campo. Tienen muy definidos los roles (...) yo me encargo de la casa, yo me encargo de los niños, de los mayores...” (ENT_20)

Si en general las mujeres tienen más dificultades que los hombres para acceder al mercado laboral, las del mundo rural tienen más obstáculos que las de las ciudades. Esta situación lleva implícita una falta de **corresponsabilidad** entre hombres y mujeres. Las mujeres socializadas en el mundo rural mantienen en mayor medida que las urbanas los roles tradicionales de género. Las mujeres ocupan muchas horas en la reproducción social, quedando reducido el tiempo de trabajo productivo y por supuesto el ocio y el tiempo propio. Sin embargo, los estudios apuntan como un rasgo de las nuevas situaciones ocupacionales es el importante retroceso de la domesticidad femenina latente entre ellas (González y Gómez Benito, 2002).

Verbatim 186. Entrevista (20)

Cuando ellas tienen que elegir o tienen que tomar decisiones, pues ellas mismas se ponen las trabas, no son solamente la familia sino ellas mismas lo hacen. Ellas son las que no delegan, ellas son las que no quieren seguir estudiando, no dejan hacer a sus maridos algunas tareas domésticas porque creen que no lo van a hacer bien. Es una cuestión de mentalidad rural total. En

⁵⁶ Gómez Benito, C. *et al.* (1999). Identidad y profesión en la agricultura familiar. Edit. CIS. Madrid.

una ciudad una mujer puede tomar la determinación pues de llevarlo a una ludoteca, a un colegio con horario ampliado... encuentra otras facilidades que la mujer rural no encuentra, o se tienen que desplazar en coche y muchísimas no tienen carnet. Tienen cualificaciones bajas, y entonces tampoco es fácil encontrar trabajo si la zona no está muy industrializada, porque ellas pertenecen a los grupos de mano de obra sin cualificar, y por ejemplo, no le pueden hacer la competencia a un hombre aunque muchas empresas apuesten por contratar mujeres.

Como ya se ha visto, la mecanización del trabajo agrario ha reducido la necesidad de utilizar la fuerza física en la explotación agraria, *“excepto en algunos trabajos de horticultura”* (ENT_14). Este hecho podría traer consigo una mayor igualdad en el tipo de trabajos y roles asignados a hombres y mujeres, aunque debido a la socialización diferencial de género, que se ha explicado en el marco teórico, actualmente se continúan identificando situaciones diferenciales que en muchos casos revierten en desigualdades de género. Otra cosa es que entre hombres y mujeres pacten la realización de tareas diferenciadas porque las realizan con mejor calidad o les gusta más, siempre y cuando sea en contextos de igualdad.

Verbatim 187. Entrevista (18) Entonces lo que es la diferencia de la fuerza física, de la fuerza, hoy en día está muy igual. Lo que pasa, que es por naturaleza una decisión personal, entonces lo deciden más los hombres que las mujeres, porque es un trabajo, vamos a denominarlo, más masculino.

Verbatim 188. Entrevista (21) Hay trabajos del campo que las mujeres hacen bastante mejor que los hombres, como por ejemplo el tema de las flores, siempre se escoge mujeres.

Verbatim 189. Entrevista (4) Hay cosas que hace más mi chico, porque a él le gusta más y a mí no me gusta. Por ejemplo, soy yo la que me dedico más a las semillas, a guardarlas, a poner en semilleros... además hay cosas que las hemos trabajado... mira es que hemos trabajado con un grupo que han hecho semilleros los chicos y de verdad era como... ¡qué desastre! (...) a lo mejor hay algún hombre que lo hace perfectamente, que no digo que no, pero en general... es como que no... te lo juro. Hicieron esos dos o tres planteles y no salió nada, salió un 10% de la planta, y es como... ¡no lo hacéis más! En cambio siempre que lo hacemos entre las chicas, que estamos ahí hablando, no sé qué... todo perfecto. Por eso yo ahí, de alguna manera, sí que estoy un poco con los roles (...) Yo por ejemplo si se puede elegir, prefiero estar con un semillerito que

estar ahí hincando el azadón ¿sabes?, pero que es posible, es posible desde cualquier sexo.

Cuando las labores de producción agraria necesitaban de una gran cantidad de mano de obra por la falta de mecanización, las mujeres participaban en el uso de azada, la guadaña y el rastrillo.

Verbatim 190. Entrevista (18)

La mujer en el campo, en los años 50, los años 40 ó 50 hacía un trabajo muy duro... más duro que el del hombre, que era plantar el garbanzo, escarbar, que era el trabajo duro, duro, y lo hacían las mujeres. Y los años de guerra que no había hombres, se iban las mujeres al campo a hacer lo mismo que los hombres. Pero ha sido puntual y ocasionalmente.

De los discursos obtenidos, se ha podido constatar la existencia de dos realidades diferentes que se utilizan en muchas ocasiones como iguales, y que ayudan a mantener vigente uno de los mayores estereotipos de género. Se está hablando de la diferencia entre el uso de la **fuerza física** y el **esfuerzo físico**. El valor social que se otorga a la fuerza física como elemento principal de la identidad de género y poder masculino, vertebrada las distintas atribuciones de estatus a las ocupaciones de hombres y mujeres determinadas por la división sexual del trabajo que se materializan a través de la segregación ocupacional y la **discriminación salarial**.

Verbatim 191. GD (4)

Todo eso de cortar es más de mujeres y todo lo que es más de burro de los hombres.

Verbatim 192. GT (2)

Trabajábamos en la fábrica de X, en cadena. Es decir, ocho horas que te puedes mover dos veces para ir al baño, y si no vienen a relevarte no te puedes mover porque eso es una cadena. A mí me pagaban 540 (...) y a los chicos, que se ocupaban de desatascar maquinas les pagaban, o sea, por estar dándose vueltas y tocar un par de tornillitos casi 1.000 euros y a nosotras nos pagaban 540 euros... nos fuimos a la huelga. Estuvimos en huelga. O sea, no se nos reconoce igual. (...) Estas habilidades nunca se nos han reconocido.

El problema no estriba en que mujeres y hombres realicen tareas diferentes, sino en que el reparto esté previamente establecido como un orden natural de las cosas y se infravaloren, social y económicamente algunas de las asociadas a las mujeres.

Ese es el caso de una de las mujeres jóvenes entrevistadas en los grupos de discusión:

Verbatim 193. GD (1)

Yo por ejemplo, no quiere enseñarme a cómo funciona el tractor porque es como que está mal visto. No, hombre, pues enséñame, tú imagínate que viene un día un camión y está el tractor en medio, aunque sea para moverlo de sitio: «no, no porque como te dé por coger el tractor... ¿cómo vas a ir tú con el tractor?».

Ahora bien, estas desigualdades de género son construidas socialmente, por lo que es posible modificarlas tanto a nivel estructural como individual, y así cuenta su experiencia otra de las mujeres entrevistada en los grupos de discusión:

Verbatim 194. GD (2)

Mi marido ha estado en el paro y he estado yo trabajando y él ha hecho la casa, ha hecho la comida y cuando yo he llegado, he tenido la comida preparada. Y ahora es al revés, ahora es él el que está trabajando y yo estoy en casa con el peque y es lo que me toca, hacer la casa, la comida, con el peque... Yo pienso que eso ya no es como antes.

Cabría preguntarse ahora por el **tipo de trabajos** en los que participan más las **mujeres**: conservas vegetales o trabajos de almacén (ENT_02); trabajos relacionados con las flores y plantas (ENT_21; GT_02); trabajos en el vivero (ENT_09); o participación en el envasado del producto y su preparación para la venta, en calidad de ayuda familiar (ENT_21). Como dice uno de los agentes de desarrollo local entrevistado: *“dependiendo de los cultivos, la mujer lo que sí va es a lo peor. ¿A coger olivas?, ahí sí va la mujer, ¿a vendimiar?, ahí sí va la mujer, ¿a coger un tractor?, no, ahí no va la mujer”* (ENT_11). Esta idea refuerza a lo comentado anteriormente en relación a la división sexual del trabajo y la segregación horizontal, mediante la cual las mujeres continúan alejadas de las tareas típicamente masculinas como el uso de la fuerza física o el manejo de maquinaria agraria.

A su vez, otra de las tareas asignadas a las mujeres por el hecho de serlo es el trabajo de **gestión y documentación administrativa**. *“Lo que ellas hacen, que ellos no hacen, es la gestión”* (ENT_12), la tramitación de subvenciones o la declaración de la renta, en definitiva, la gestión económica de la explotación agraria, recae en mayor medida en las mujeres (ENT_11). Este tipo de labores, que en ocasiones se confunde con el poder en la toma de decisiones estratégicas como ya se vio anteriormente, la mayor parte de las veces no se remunera, sino que forma parte de la ayuda familiar

que prestan las mujeres en la explotación agraria, difuminándose la frontera entre lo productivo y reproductivo, tal y como explica Rosario Sampedro (1996).

Este reparto desigual de trabajos y roles en función del sexo hace que las mujeres tengan **menos oportunidades laborales**.

Verbatim 195. GT (2)

... cuando hay trabajo así en el campo [temporal], la gente está más interesada en los hombres.

Mira, te va a parecer increíble, pero (...) Cuando yo fui a hacer la recogida de ajos, era yo la única mujer, y entré porque X era hermano de X, por eso me cogió. Te puedo hablar de que yo era, a lo mejor había allí cien hombres, y yo era la única mujer" (...) Ellos [los hombres] piensan «esta como es mujer, esta dobla dos veces y se me cae desmayada», pero es que el campo no se trata del esfuerzo físico! el esfuerzo físico es que si vas a hacer... te voy a poner a arar una tierra, ¡tienen máquinas que lo hacen!. A lo mejor le tienes que picar un poquito, pero no es todo el día que le vas a picar. Son a lo mejor diez o quince minutillos que eso... lo puedes hacer hasta tú, es muy sencillo. Es que se creen que una mujer no va a poder hacerlo por ser una cosa del campo, de tierra, pero vamos, para mí, yo lo puedo hacer también. No lo veo complicado ni nada. Pero que no se trata de lo que nosotras pensemos, porque yo me veo muy capacitada (...) Y también en el esfuerzo físico porque cuando hay que cargar camiones, no solo lo hace el hombre que esté allí, no carga él solo. Lo cargamos todas! Y todas, o sea, la maceta de un litro, la de cinco litros, o sea todo eso... Prefieren que no porque monetariamente claro... eso es el punto principal. Que yo no menosprecio a nadie, pero es verdad que nunca esta compensado.

Esa es la triste realidad porque nos deja a un montón de mujeres en la cuneta, o sea, con ganas de trabajar, porque en realidad el esfuerzo físico llega un momento que no importa porque ya no hay esa necesidad.

Mucho del trabajo que realizan las mujeres se concibe en calidad de “ayuda familiar”, sean o no de la familia nuclear de quien depende la explotación. Según Fátima Cruz Souza (2006: 112), las mujeres que se ocupan de la “ayuda familiar” en las explotaciones agro-ganaderas, ven cómo su actividad es asumida como una prolongación de las tareas domésticas, sin un reconocimiento como actividad laboral y productiva. En el caso de las mujeres agricultoras es similar. Actualmente muchas de quienes participan en la **ayuda familiar** tienen sus propios **empleos fuera del campo**:

“hay agricultores que las mujeres no pisan el campo, incluso tienen sus propios trabajos, y en casa la actividad principal es agricultor, desde siempre, y lo que si hacen es participar en la preparación del producto, en el envasado... preparación para la venta” (ENT_21), lo cual hace triple la doble jornada.

Verbatim 196. Entrevista (12) [Las mujeres] pueden llegar más o menos pronto, o más o menos tarde, pero son las que tienen que preparar la cena, recoger, no sé qué... entonces todo, todo... entonces claro... también con el consentimiento de ellas, o sea, en ningún momento ha habido ninguna rebelión eh!

Ante esta realidad hay que incidir también con las propias mujeres la necesidad de delegar determinadas tareas y negociar los tiempos de ocio con sus parejas y familias fomentando la corresponsabilidad.

Verbatim 197. Entrevista (20) Las mujeres, pues como somos tontas, tenemos la doble jornada, dedicamos el tiempo a eso pero tampoco abandonamos o no compartimos. Cuanto más rural sea nuestra actividad, menos compartimos las tareas domésticas. Aunque trabajemos en el campo, trabajamos en casa.

Verbatim 198. GD (2) Estoy acostumbrada a trabajar para sacar a mis hijos adelante. Si es duro no me importa.

En este sentido, una de las ideas coincidentes en la mayoría de las personas entrevistadas es que las mujeres rurales asumen una gran carga de trabajo, tanto productivo como reproductivo:

Verbatim 199. Entrevista (15) Pero hay que reconocer que la mujer rural tiene dos cosas malas, que tiene que estar trabajando en la casa y luego en el campo, eso es muy duro (...) Las señoras a partir de los 45 años tienen muy asumido que tienen que ir a vendimiar, y van a vendimiar el fin de semana, pero no eso no quita que cuando llegue a casa tiene que hacer la cena y la comida para cuando al día siguiente vayan al campo.

Verbatim 200. Entrevista (6) Y las mujeres se quedan aquí a cargo de... porque estamos hablando que las mujeres del medio rural, son superwoman, cuidan de los mayores, de los enfermos, de los niños, de las parejas, y en muchos casos, de parte de las explotaciones cuando los agricultores llevan varios cultivos.

Verbatim 201. Entrevista (19) Pues te tienes que organizar pero, pero muy mal (...). Bajaba a las

siete de la tarde y tenía que hacer cena, poner lavadora, hacer la comida y luego otro día, pues a las siete de la mañana todos p'a arriba, hacer camas para dejar la casa un poco más apañada. Y luego subir aquí, o si íbamos a coger aceitunas o si íbamos a vendimiar... y luego veníamos otra vez y a preparar otra vez comidas, y así. Y a mis hijos, ya lo ves, sacarlos adelante también. Cuando trabajas, qué te voy a decir, media jornada, entonces dices, bueno pues por la tarde me da tiempo a hacer la casa; pero trabajando así todo el día, luego cuando llegas por la tarde, que ya te digo, hay que preparar cenas, hay que preparar comida y todo, llega las doce de la noche y dices ¡si es que no estoy para nada!

Por otro lado, surge entre los discursos de algunas agricultoras la importancia de la red de apoyo familiar para conciliar las tareas productivas con los cuidados, como por ejemplo a través del trabajo de las abuelas. *“Y ahora, pues si tengo que plantar algo, pues si no viene una abuela, viene la otra, que tengo también esa suerte. Pero bueno, sí que hay algunos momentos difíciles porque esto es o plantas esta semana o plantas esta semana”* (ENT_04). En algunos casos se denota la ausencia del hombre como cuidador de las y los hijos.

6.3.2. Monoactividad versus pluriactividad

El aumento de la pluriactividad agraria forma parte de la transformación que el campo ha tenido en los últimos años. El incremento de los medios de transporte favoreciendo la movilidad de la población y el desarrollo de las actividades industriales y de servicios han hecho posible este cambio. A su vez, la mecanización de la agricultura, además de lo que se ha visto anteriormente, trajo consigo en los años 80 el que pequeñas explotaciones resultaran de tamaño insuficiente para proporcionar ingresos adecuados a las familias. Según Leovigildo Garrido Egido⁵⁷ esto implicó que las pequeñas explotaciones experimentaran los siguientes cambios: algunas desaparecieron; otra incrementaron su tamaño; y otras subsistieron como explotaciones, que a través de la pluriactividad agraria, solucionaron la situación de subempleo que había producido la mecanización.

En el caso de la comarca de Las Vegas, una de las características que define al sector agrario es la pluriactividad, en parte debido a su condición de zona periurbana.

⁵⁷ Leovigildo Garrido Egido (1982). “La pluriactividad agraria en una comarca de la provincia de Santander”. *Revista de Estudios Agrosociales*, nº 121: 7-27.

Verbatim 202. Entrevista (2)

Es gente que vive en Madrid, trabaja en Madrid y llegan los fines de semana y recoge la aceituna o se la pone el vecino de cebada... lo que se llama agricultura a tiempo parcial, (...) que no se dedica a la agricultura al 100% y que le supone una ayuda... Es muy corriente en esta zona.

Muchos de estos agricultores y agricultoras a tiempo parcial el trabajo agrario supone una segunda ocupación: *“pues a ver qué echo para a ver si en vez de llevarme 400 pueden ser 500 (...) y al fin y al cabo me despreocupo un poco tengo otra fuente de ingresos. Entonces, aparte de tener otra fuente de ingresos hay que tener cierto entusiasmo”* (ENT_21). De hecho, uno de los agricultores entrevistados afirma no tener ningún amigo agricultor que se dedique al campo como primera opción, sino que *“tienen cuatro tierrecillas que son de su padre o son de su abuelo y van así a ratillos”* (ENT_10).

En algunos casos, como ya ha quedado patente, personas que trabajan el campo con esta característica de parcialidad, al quedar en desempleo se han replanteado la explotación agraria a tiempo completo.

Verbatim 203. Entrevista (10)

El que lo hacía en ratos libres, que tenía una pequeña explotación de la familia que lo hacía en ratos libres, ahora tiene todo el tiempo del mundo para hacerlo.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que muchas de estas explotaciones, por su tamaño y rentabilidad, funcionan como **complemento económico**. Entonces, una de las dudas planteadas por una de las personas entrevistadas es si esas explotaciones son viables para producir los beneficios suficientes para mantener a la unidad familiar, o si, teniendo en cuenta el alto desempleo entre la población joven de la zona, se están utilizando dichas explotaciones como primer y único medio de vida.

Verbatim 204. Entrevista (18)

Hay que distinguir entre si consigue hacerla una explotación viable y no de subsistencia, ya que hay muchas explotaciones de tiempo parcial de complemento de renta, que ahora son de subsistencia porque no tienen otra cosa.

6.4. Formación y capacitación profesional

“Si vas a trabajar en el campo, debes ser un experto en tareas agrarias” (ENT_20)

“Si necesitas conocimientos para trabajar, para [emprender] muchos más conocimientos y experiencia. Eso es lo que necesitaras para montarte tú una empresa” (GD_03)

“La teoría vale, pero las prácticas son fundamentales, hay que compatibilizar las dos cosas, porque si no, no habría agricultores” (ENT_15)

Si en algo están de acuerdo la gran mayoría de las personas entrevistadas es que una de las **debilidades encontradas** respecto a la formación tiene que ver con la insuficiencia de la oferta formativa *“y si no tienes formación ¿cómo te vas a dedicar a este sector?”* (GD_03). Existen certificados de agricultura ecológica; gestión de la producción agrícola; actividades auxiliares en agricultura; y manejo y mantenimiento de maquinaria agraria⁵⁸, pero no una formación completa e integral sobre agricultura,

Verbatim 205. Entrevista (4) Yo en ningún momento estudié nada relacionado con esto, simplemente llegué aquí a vivir y, bueno, por unas cosas o por otras empecé a descubrir esto, me empezó a gustar y empecé a trabajar aquí. Pero ha sido una experiencia del día a día, de estar aquí. O sea, que a raíz de estar aquí empecé un poco a estudiar y tal, pero por mi cuenta.

Verbatim 206. GD (3) Hoy en día, la formación para iniciar el trabajo agrario debería ser completa y certificada, ya que con pequeños cursos ni consigues aprender a fondo la materia, ni te sirven los certificados para trabajar.

Verbatim 207. Entrevista (15) Entre los certificados de profesionalidad emitidos por la Comunidad de Madrid no hay ninguno de agricultura como tal.

Verbatim 208. Entrevista (11 y 20) ¿Cómo aprendes?

⁵⁸ En el siguiente link se puede consultar la relación de Certificados de Profesionalidad de la Comunidad de Madrid. [Consultado a 21/12/2013]

http://www.sepe.es/contenido/empleo_formacion/formacion/certificados_de_profesionalidad/cf0502.html

Esta falta de formación profesional es otro de los factores que inciden en que el aprendizaje de la agricultura sea a través de la cultura oral y tradición familiar. que ya se ha comentado en apartados anteriores.

Varias de las personas entrevistadas señalan la **regulación de la formación profesional** como una cuestión clave para la gente joven. Se propone que entre los cursos de Certificación de Profesionalidad de la Comunidad de Madrid se incluya un curso específico en agricultura que aglutine contenidos técnicos y empresariales con el objetivo de exigir a las siguientes generaciones de agricultores/as una titulación mínima para recibir las subvenciones. Este curso también se podría realizar desde la formación profesional reglada (ENT_15; ENT_11; ENT_20).

Verbatim 209. Entrevista (16) La necesidad de contar con unas instalaciones como las que ofrece el IMIDRA, ya que ese tipo de formación requiere de unas instalaciones concretas, de una maquinaria concreta para cada certificado y no es posible montar un centro agrario en cualquier sitio.

El consenso respecto a la formación es categórico, el modelo a aplicar debería ser de **Formación Profesional Dual**, donde la parte práctica tuviera un papel protagonista de la misma manera que los ciclos formativos, tanto de grado medio como de grado superior, representando alrededor del 22% del tiempo total de los estudios, sin descuidar obviamente la formación teórica en agricultura, gestión empresarial, comercialización y venta de los productos obtenidos.

También se apunta la necesidad de abordar contenidos de agricultura ecológica por la demanda de este tipo de productos en el mercado.

Por último, una de las máximas preocupaciones identificadas en los discursos de posibles emprendedores es la necesidad de aprender a comercializar y vender sus productos como ya se ha visto anteriormente:

Verbatim 210. Entrevista (15) Que en la formación de los jóvenes agricultores, no solo es el tema de cosechar, producir, tengo una gran producción, sino que luego tengo que tener otra fase comercial, que es la que queda coja-

La transferencia de conocimientos para trabajar en el campo viene **fundamentalmente de otros agricultores y agricultoras**. A través del “boca a boca” y el trabajo diario, preguntando y hablando con personas de la zona, es como gran

parte de quienes se dedican a la agricultura han aprendido el manejo del campo, ya sean familiares o no:

Verbatim 211. Entrevista (18) Yo puedo hablar muy libremente por ser autodidacta, por el principio de no conocer nada en el campo, ser vocacional, tener muy buena gente que me ha enseñado muchísimo y partir de cero (...) Quien realmente te puede enseñar, es un agricultor. Yo me he ido a la Rioja, me he ido a Murcia, me he ido a... me he recorrido toda España y voy y me paro con un agricultor a hablar.

De forma puntual y no sistemática, recurren a cooperativas, organizaciones profesionales, personal técnico independiente de la administración o personal vinculado a la industria fitosanitaria:

Verbatim 212. Entrevista (15) La formación buena es la que dan los técnicos, porque lo que yo pueda enseñar a mis hijos se lo puedo tergiversar de alguna forma.

Verbatim 213. Entrevista (3) Que haya técnicos independientes de la administración que ayuden a los agricultores, que les enseñen. Tiene que haber gente independiente que diga, mira esto y lo otro y para eso hay que gastar dinero, para que la gente esté formada e informada.

Además, cada vez con más fuerza se incorporan las **nuevas tecnologías** como medio de formación autodidacta para muchas de las personas jóvenes. Una de las propuestas que se lanzan desde quienes han participado en el estudio para mejorar la transferencia de conocimientos es aumentar la **investigación técnica y mejorar la accesibilidad de los estudios** que hace el IMIDRA entre agricultores/as y organizaciones:

Verbatim 214. Entrevista (11) Todas las fincas experimentales que tienen el IMIDRA, todos los ensayos que hacen... ¿dónde están esos estudios y esos ensayos? Eso se debería pasar a las asociaciones de los agricultores, para decir, mira, es que la variedad "X" en cebada, ¿produce mucho más que la "X"? Pero yo creo que esos estudios no se trasladan al agricultor, o por lo menos yo no lo percibo.

7. DISCUSIÓN

La fuerte inercia hacia la desagrarización, que caracteriza no solo a la CM, sino a toda la UE, en mayor o menor medida, está muy presente en los discursos de los jóvenes de la comarca agraria de Las Vegas. Sin embargo, el carácter periurbano de esta zona la dota de ciertas peculiaridades: el éxodo rural no ha sido tan marcado como en otras regiones y el envejecimiento demográfico de la capital hace que las diferencias rural-urbano se atenúen. Respecto a la masculinización de las zonas rurales no se aprecia diferencia alguna con otras regiones: los municipios más pequeños cuentan con más hombres que mujeres.

En la dinámica demográfica de la comarca, el atractivo de Madrid y de los núcleos urbanos del área metropolitana, unido a los mensajes familiares para abandonar el campo, ha sido dominante hasta fechas muy recientes, especialmente en el caso de las mujeres. En general el modelo agroindustrial ha ido evolucionando hacia una dinámica de producción y comercial en la que la agricultura familiar no termina de encontrar su espacio. La baja capacidad de negociación, el escaso asociacionismo y la competencia de otros productores nacionales e internacionales hacen cada vez más difícil la supervivencia de pequeños y medianos agricultores. La costumbre instalada en el día a día de los agricultores más mayores y la ocupación a tiempo parcial son las dos alternativas que han mantenido viva la agricultura familiar de Las Vegas hasta la fecha. En ninguna de estas dos alternativas es fácil encontrar hueco para los jóvenes emprendedores puesto que si ya es difícil vivir de la agricultura para los que se dedican al campo de toda la vida, más complicado se antoja el emprendimiento de los jóvenes por el impulso extra que es necesario al inicio de un proyecto empresarial.

De las cuatro dimensiones del emprendimiento analizadas en el presente estudio (económica, política, sociocultural e individual) la que concentra las barreras más inmediatas es la dimensión económica. El motivo principal es que la agricultura familiar y el modelo agroindustrial actual no terminan de encontrar el engranaje perfecto. La fuerte inversión inicial, las dificultades de acceder a la tierra, propias de una zona periurbana, el modelo dominante de distribución existente en el sector agroalimentario, la fuerte competencia en precios de otros productores nacionales e internacionales, son algunos de los obstáculos que más desmotivan a los pequeños y medianos agricultores.

Históricamente la que ha supuesto una mayor rémora ha sido la dimensión sociocultural por el progresivo desvalor del que ha sido objeto la actividad agraria y el

oficio de agricultor. Hubo un momento en el que el primogénito (varón), el heredero, era quien tenía el privilegio de continuar con la actividad agraria del padre y el resto de descendientes debía buscarse la vida por otros caminos. Pero con el paso del tiempo la continuación del trabajo agrario fue quedando, en muchos casos, en manos de aquellos que se encontraban con más limitaciones para emigrar o trabajar en otros sectores con lo que la valoración del oficio de agricultor fue disminuyendo. Aquellos con más capacidad para los estudios o para los negocios emigraban a la ciudad, en muchos casos persuadidos por sus propios padres. Esta percepción ha contribuido en gran medida al desvalor de la profesión.

Sin embargo, la difícil coyuntura socioeconómica y laboral actual ha hecho que esta barrera se haya atenuado sustancialmente. Así, parece atisbarse cierto espacio para un cambio de tendencia. El discurso tanto de los padres como de los hijos hacia la actividad agraria y el trabajo en el campo ha cambiado debido a la reducción o práctica desaparición de la oferta laboral en otros sectores como la construcción. Parece superarse así una de las principales barreras con las que se encontraba la actividad agraria y el emprendedor agrario. Dedicarse a la agricultura ya no está tan mal visto.

Se plantea así un panorama caracterizado por una dimensión económica poco favorable junto con una dimensión social estimulante, la confluencia de ambas circunstancias constituye un medio óptimo para que se abra el espacio a la innovación. Como la actual coyuntura socioeconómica hace difícil encontrar alternativas en otros sectores y zonas, los emprendedores se ven en la necesidad de repensar económicamente la actividad agraria. Algunos de los temas a repensar son: fórmulas de acceso a la tierra y de rentabilizar explotaciones pequeñas y medianas, alternativas de baja inversión inicial, cultivos alternativos a los tradicionales (aquí se podría incluir la agricultura ecológica) y otras formas de comercialización en las que se ponga en valor la proximidad, la calidad o la conexión productor-consumidor.

Desde el punto de vista de lo que en el estudio se ha denominado dimensión política, el interés de los emprendedores agrarios se centra en dos ámbitos: financiación y trámites administrativos para poner en marcha una explotación. En ambos aspectos se abren líneas de mejora. En el primero, se reconoce la importancia de las ayudas y de la PAC pero consideran que no está pensada para la creación de pequeñas y medianas explotaciones ni para apoyar el relevo generacional. Desde el punto de vista de la tramitación administrativa, los pasos para poner en marcha una explotación agraria los consideran un serio freno para los nuevos agricultores.

Los resultados también muestran como el peculiar carácter de la agricultura periurbana de la CM hace que se perciba el papel a las asociaciones agrarias y del cooperativismo tradicional de forma casi marginal. El esfuerzo que supone el proceso de asociarse y mantener el vínculo activo parece ser mayor que los beneficios que obtienen y no son pocos quienes prefieren negociar directamente en los mercados sin el respaldo de cooperativas o asociaciones. Sin embargo, las directrices que llegan desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y el contexto económico global, hace de estas dos formas de organización un complemento importante para reforzar la agricultura familiar de la región, en la medida que permite hacer oír sus voces y aumenta su capacidad de negociación.

Por último, la dimensión individual del emprendimiento otorga un papel destacado a dos variables a la hora de identificar a los potenciales emprendedores: la tradición familiar y la vocación. La tradición familiar ayuda a superar buena parte de las barreras relacionadas con la primera inversión y el acceso a la tierra. La autoeficacia percibida de los y las jóvenes con respecto a la capacidad para sacar adelante la explotación agraria con solvencia es más positiva cuando se cuenta con tradición familiar y/o vocación hacia la actividad agraria.

Con estos elementos, en la comarca de Las Vegas se ha detectado un pequeño grupo de emprendedores que, retomando la clasificación de Lauwere *et al.* (2002), en su mayoría serían “cultivadores tradicionales” que apuestan por la reducción de costes y la obtención de la máxima producción. Este perfil encajaría dentro del modelo agroindustrial tradicional. No obstante, estos agricultores cada vez se encuentran con mayores dificultades como ya se veía al analizar la dimensión económica. Además, en esta línea de producción máxima con mínimo coste se encuentran en ocasiones con limitaciones en la legislación respecto a las prácticas a llevar a cabo.

Desmarcándose de este perfil de emprendedor hay un grupo más pequeño pero con proyección y con un discurso muy estructurado. Es el grupo formado por lo que Lauwere denomina “empresas socialmente responsables” y “nuevos productores y productoras agrícolas” y está formado por aquellos que apuestan por romper con el modelo agroindustrial tradicional, tanto en los modos de producción como en los cultivos o los canales de comercialización.

Respecto al perfil de asalariado agrario mucho más frecuente que el de emprendedor, no tiene mucha presencia explícita en este ámbito de estudio puesto que la agricultura familiar se caracteriza por una contratación muy puntual. La fuerza de trabajo complementaria que necesitan los titulares de las explotaciones procede de las

propias familias. La oferta de empleo existente concentra buena parte de los elementos disuasorios para dedicarse al campo ya que se suelen contratar los trabajos más duros, en condiciones económicas menos atractivas, en las épocas del año con una climatología menos amable. Y, por el contrario, no tiene algunas de las ventajas que sí resultan estimulantes para aquellos que se plantean emprender en el sector.

De forma implícita, sin embargo, el estudio saca a la luz todo el trabajo que bajo el eufemismo de “ayuda familiar” realizan las mujeres en el ámbito de la agricultura familiar con las ya mencionadas dobles y triples jornadas. Esto hace que la organización del trabajo en la explotación familiar sea menos atractiva aún para las mujeres. El reto de la incorporación de la mujer a la agricultura no parece quedar resuelto, aunque se han detectado casos de mujeres emprendedoras que actúan como modelo para las jóvenes que quieren romper con los roles tradicionales que se les asigna en el medio rural.

En todo este proceso la formación, junto con la información, transferencia y extensión, son piezas clave para relanzar la agricultura familiar de la CM. El proceso de desagrarización ha hecho que durante las últimas décadas muchos de los hijos de agricultores se hayan desvinculado del campo, con la consiguiente pérdida de saber hacer y conocimientos agrarios. Por ello es necesario hacer un esfuerzo de capacitación casi tan importante como el que tuvo lugar de la década de los sesenta para promocionar el desarrollo agroindustrial. Sin embargo, los contenidos se deben adaptar a la realidad actual del campo, de la sociedad en su conjunto, de los mercados y del medio ambiente. Desde esta posición es necesario “reinventar” la agricultura familiar periurbana madrileña.

8. CONCLUSIONES

1. La inercia de la desagrarización sigue siendo muy fuerte en la comarca agraria de Las Vegas.
2. El modelo agroindustrial ha ido evolucionando hacia una dinámica de producción y comercial en la que la agricultura familiar tiene un difícil engranaje. Y además, no ofrece un panorama muy halagüeño para los jóvenes emprendedores (dimensión económica).
3. La actual coyuntura socioeconómica y laboral abre la posibilidad de superar la barrera más importante para potenciar el sector, esta es el desvalor de la profesión agraria. El discurso hacia la agricultura como alternativa profesional permite un mayor espacio para el emprendimiento (dimensión social).
4. Una dimensión económica poco favorable junto con una dimensión social estimulante son los elementos necesarios para que la innovación se active. Los jóvenes apuestan por la agricultura pero el modelo actual no se adapta a sus posibilidades, necesidades e intereses por lo que tienen que buscar modelos alternativos.
5. Algunos de los temas a repensar en esta búsqueda de alternativas son: fórmulas de acceso a la tierra y de rentabilizar explotaciones pequeñas y medianas, alternativas de baja inversión inicial, cultivos alternativos a los tradicionales (aquí se podría incluir la agricultura ecológica), otras formas de comercialización en las que se ponga en valor la proximidad, la calidad o la conexión productor-consumidor.
6. La tradición familiar y la vocación son los arietes principales con los que los jóvenes consiguen derribar las barreras para emprender en el sector agrario.
7. La relación entre mujer y agricultura sigue lastrada por los roles tradicionales de género. Tras el concepto de ayuda familiar se esconden muchas horas de trabajo de las mujeres que no termina de ser reconocido y que es fundamental para la agricultura familiar.
8. El rechazo de estos roles de género hace que las mujeres sigan optando por el medio urbano como espacio para encontrar una salida profesional. Sin embargo, se han detectado casos de mujeres emprendedoras agrarias que actúan de modelo para las jóvenes que se interesan por el sector.

9. Formación, información, transferencia y extensión son actuaciones imprescindibles para apoyar este incipiente interés por el sector agrícola en la CM. La administración tiene un papel muy importante en este proceso facilitando los conocimientos básicos y actualizados para emprender en el actual contexto agrario, pero también acompañando e incluso allanando el proceso administrativo al emprendedor agrario en la región.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Alario Trigueros, Milagros (2002). "Retos y oportunidades de las mujeres jóvenes en el medio rural" En: *La agricultura del futuro: un compromiso de todos. Libro Blanco de la Agricultura y el desarrollo rural*. MAPYA.⁵⁹
- Alario Trigueros, Milagros (2004). "El turismo rural en España", Atlas de la España rural, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Citado en: Cristóbal Gómez Benito; Díaz Méndez, Cecilia (2009). "La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas". En Reflexiones sobre la juventud del siglo XXI. Revista de estudios de juventud. 87, 2009. INJUVE
- Alcaraz, Rafael (2004). Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno "Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor de los alumnos del Tecnológico de Monterrey". RIEEE. Disponible en: <http://www.mty.itesm.mx/rectoria/dda/rieee/pdf-II/s1/01DAFRafaelAlcarazFinal.pdf>
- Alonso, Luis Enrique (1998). *La mirada cualitativa en sociología. Una aproximación interpretativa*. Madrid, Fundamentos.
- Altable, Charo (2000). *Educación sentimental y erótica para adolescentes: más allá de la desigualdad*. Ed. Miño y Dávila. Madrid.
- Arroyos, Carmen (2007). *Desarrollo Rural Sostenible en la UE. El nuevo FEADER 2007-2013*. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid.
- Audretsch, David B. (2003). "Entrepreneurship A survey of the literature". En *Entreprise Papers* 14. Comisión Europea, UE.
- Benería, Lourdes (1987). "¿Patriarcado o sistema económico?: Una discusión sobre dualismos metodológicos." en Celia Amorós, Lourdes Benería y Christine Delphy (eds.), *Mujeres y ciencia y práctica política*. Madrid. Debate.

⁵⁹ El link actual de este artículo está en nodo 50 http://www.nodo50.org/mujeresred/rural_pdf/jovenes.pdf antes aparecía en el libro blanco de la agricultura pero no está operativo. Referencia de esta profesora actual en la Revista con la A http://conlaa.org/numero.13/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=67

- Biglia, Bárbara (2007). "Desde la investigación-acción hacia la investigación activista feminista". En Romay Martínez, J. (coord). *Perspectivas y retrospectivas de la psicología social en los albores del siglo XXI*. pp. 415-422..
- Bourdieu, Pierre (1999). *La miseria del mundo*. Madrid. Akal.
- Camarero, Luis Alfonso (coord.) (2005). *Emprendedoras rurales: de trabajadoras invisibles a sujetos pendientes* (Valencia, Centro Francisco Tomás y Valiente, UNED Alzira-Valencia. Citado en: Cristóbal Gómez Benito; Díaz Méndez, Cecilia (2009). "La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas". En Reflexiones sobre la juventud del siglo XXI. Revista de estudios de juventud. 87, 2009. INJUVE
- Camarero Luis, et al. (2009). *Población rural en España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Colección Estudios Sociales, Núm. 27. Fundación La Caixa.
- Camarero, Luis (2011). "Agricultoras rurales: una profesión desigual". En Muñiz Espada, Esther (coord.) *Un marco jurídico para un medio rural sostenible*. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- Camarero, Luis y Sampedro, Rosario (2008). "¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*. Nº 124, pp. 73-105.
- Camarero, Luis; Castellanos, M^a Luz; García, Iñaki y Sampedro, Rosario (2006). *El trabajo desvelado. Trayectorias ocupacionales de las mujeres rurales en España*. Colección de Estudios nº 95. Madrid, Instituto de la Mujer.
- Cánoves Gema (1989). "Actividad de la mujer en la explotación agraria familiar: una primera aproximación en las comarcas de Osona y del Girones". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*. Universidad Autònoma de Barcelona. Nº 14, pp. 73-88.
- Cánoves, Gema; García Ramón, M. Dolors; y Solana Montserrat (1989). "Mujeres agricultoras, esposas agricultoras: un trabajo invisible en las explotaciones familiares". *Revista de Estudios Agro-Sociales*. Nº 147, pp. 45-70.
- Carretero María José y Avello, Goretti (2011). *La participación de las mujeres en las cooperativas agrarias*. Proyecto Integra. Fundación Mujeres.

- Cazorla, Adolfo (1994). “Experiencias de desarrollo rural en una iniciativa LEADER.” Dirección General de Agricultura y Alimentación. Madrid, España.
- COMUNIDADES EUROPEAS. (2006). “Política de Desarrollo Rural de la UE 2007-2013.” Oficina de Publicaciones. Luxemburgo.
- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) (2013). “Mamá, quiero ser agricultor” El relevo generacional en el campo, clave estratégica para la seguridad alimentaria, el empleo y el desarrollo rural sostenible. Disponible en:
http://www.coag.org/rep_ficheros_web/c0eabc3ac5f130691046a36be28b0d65.pdf
- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) (2009). Encuesta e informe: Juventud agraria en busca de una nueva identidad. Disponible en:
http://www20.gencat.cat/docs/DAR/DE_Departament/DE02_Estadistiques_observatoris/27_Butlletins/02_Butlletins_ND/Fitxers_estatics_ND/2013_fitxers_estatics/012_1_2013_DR_Ocupacio_desenvolupament_rural.pdf
- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) (2006). “Política de Desarrollo Rural 2007-2013 – Una oportunidad para la agricultura sostenible.” Madrid.
- Cristóbal Gómez, Benito y Díaz Méndez, Cecilia (2009). “La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas”. En *Reflexiones sobre la juventud del siglo XXI. Revista de estudios de juventud*. Nº 87, INJUVE.
- Cruz Souza, Fátima (2006). *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades: las representaciones sociales de las mujeres en el medio rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en:
http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/fondo/pdf/87506_all.pdf
- Davis, J; Caskie, P; Wallace, M (2013). “Promoting structural adjustment in agriculture: The economics of New Entrant Schemes for farmers”. *Food Policy* Nº 40 pp. 90–96.
- De Pablo Valenciano, Jaime y otros. (2006). “Política de desarrollo rural en países desarrollados versus países en desarrollo”. Universidad de Almería. España.

- Díaz Méndez, Cecilia (1997). *Estrategias familiares y juventud rural*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- Díaz Méndez, Cecilia (1998). "Modelos de inserción sociolaboral de las jóvenes rurales". *Papers* Nº 54, pp. 113-128.
- Díaz Méndez, Cecilia y Díaz Martínez, Capitolina (1995). "De mujer a mujer: estrategias femeninas de huida del hogar familiar y del medio rural" en *Agricultura y sociedad*, Nº 75, pp. 205-218.
- Dueñas Herrero, Laurentino J. y Serrano Argüello, Noemí. (sf). INFORME: El trabajo de la mujer en el mundo agrario. Ayer y hoy de las Leyes Sociales. Universidad de Valladolid. Disponible en:
http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/serrano_tcm7-17832.pdf
- Durán, María Ángeles (Dir.) (1988). *De Puertas Adentro*. Colección de estudios Nº 12, Madrid, Ministerio de Cultura - Instituto de la Mujer.
- Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo en el Sector Agropecuario 2009 INSHT. Disponible en:
<http://www.insht.es/Observatorio/Contenidos/InformesPropios/Desarrollados/Ficheros/Encuesta%20Nacional%20Agropecuaria.pdf>
- Fernández Aguerri, M. J. (2002). "Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural. El papel de las agrupaciones de este sector de población en el desarrollo rural". Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid. Noviembre.
- Fodepal (2006). "Desarrollo rural: Nuevos enfoques y métodos".
- Fundación De Estudios Rurales. *La agricultura familiar*. Anuario 2013.
- Garrido-Fernández, Fernando E. (2006). "Los agricultores como actores de la política agroambiental. Un enfoque multidimensional". *Papers* Nº 81, pp. 37-62. Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía (IESA-CSIC).
- Gómez Benito, Cristóbal y Díaz Méndez, Cecilia (2009). "La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas". En *Reflexiones sobre la juventud del siglo XXI*. Revista de Estudios de Juventud, Nº 87, pp. 125-144. INJUVE.

- Gómez Gras, José María; Martínez Mateo, Jesús; Mira Solves, Ignacio (s.f.). “Percepciones distintivas del emprendedor de la Comunidad Valenciana: desabilidad, viabilidad y normas sociales”. Cátedra Bancaja-UMH Jóvenes Emprendedores.
- González Fernández Manuel. (2011). *Diagnóstico de la Juventud Rural en Andalucía*. Consejería de Agricultura y Pesca. Sevilla.
- González, J. J. y Gómez Benito, C. (2002). *Juventud rural. 2000*, INJUVE, Madrid.
- Informe GEM 2012.
- Langreo, Saborá (2000). “Análisis de la estructura de la cadena de producción del aceite de oliva”., de los mecanismos de coordinación vertical y de la estructura representativa. Posibilidades de incrementar y estructurar la organización vertical”. Realizado para la Confederación de Cooperativas de España en el marco del Subprograma VII “Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva en España” (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria. Ministerio de Ciencia y Tecnología.).
- Lauwere, C., de, Verhaar, K. and Drost, H. (2002). “Het Mysterie van het Ondernemerschap, boeren en tuinders op zoek naar nieuwe wegen in een dynamische maatschappij”. En *The Mystery of Entrepreneurship; Farmers looking for new pathways in a dynamic society*, (In Dutch with English summary) Wageningen University and Research Centre.
- Libro Blanco de la Agricultura y El Desarrollo Rural. 2003. MAGRAMA.
- Lozano Cabedo, Carmen (2013). “Representaciones sociales de la agricultura ecológica en Andalucía”. En *Gazeta de Antropología: Monográfico Nuevas Ruralidades* (coord.) Sharon R. Roseman, Santiago Prado y Xerardo Pereiro. 29 (2), artículo 05.
- Lucas Mangas, Susana (2000). “Formación Profesional y otros yacimientos de empleo” En *Aplicaciones en psicología social*. Anastasio Ovejero Bernal (coord.), María de la Villa Moral Jiménez y Josep Vivas. pp.282-288
- MAMRM (2010): “Percepción Social sobre Agricultura y PAC. Análisis y Prospectiva” - Serie AgrInfo nº 18. Subdirección General de Análisis, Prospectiva y

Coordinación, Subsecretaría. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

- MAMRM (2011): “Percepción Social del medio ambiente. Análisis y Prospectiva” - Serie AgrInfo nº 5. Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación, Subsecretaría. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- MAMRM (2011) “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural”. Madrid. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/DIAGN%C3%93STICO_COMPLETO_BAJA_tcm7-171812.pdf
- Martínez León, Inocencia M^a y De Miguel Gómez, María Dolores. (sf.) “La importancia de la mujer en el medio rural español”. Universidad de Murcia.
- Massot, Albert (2002) “La Política Agraria Común y su Extensión hacia el Este”. *Boletín Económico de ICE* Nº 2731, del 10 AL 16 de junio de 2002
- McElwee, Gerard (2005). “Developing entrepreneurial skills of farmers. Literature review of entrepreneurship in agricultura (Draft deliverable)”. Comisión Europea. University of Lincoln. Disponible en: http://www.esofarmers.org/fileadmin/documents-esofarmers/ESoFliteraturereview_000.pdf
- MacFarlane, Robert (1996). “Modelling the interaction of economic and socio-behavioural factors in the prediction of farm adjustment”. *Journal of Rural Studies*, Vol. 12 (4), pp. 365-374.
- Merino Chacón, María Dolores (2002): “Situación de la mujer rural española”, Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid. Noviembre.
- Millán Jiménez, M. A. (2002): “Las mujeres en la agricultura y la ganadería”. Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid. Noviembre.
- Molinero Espadas, Miguel Ángel y Rodríguez Pleguezuelo, Carmen Rocío (2012). *Oportunidades y barreras al emprendimiento rural*. RURÁPOLIS SL.

- Morgan, S. Ll. et al. (2010). "Agricultural multifunctionality and farmers' entrepreneurial skills: A study of Tuscan and Welsh farmers". *Journal of Rural Studies* Nº 26, pp. 116-129.
- Muñiz Espada, Esther (2002): "Relaciones entre las experiencias agrarias y el mundo rural a través de la actividad de las mujeres". Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid. Noviembre.
- Nieto Figueras, Cristina (2003). "Mujeres empresarias y desarrollo rural. Experiencias en los municipios malagueños". Tesis doctoral dirigida por la dra. Carmen Ocaña Ocaña. Universidad de Málaga.
- Nuevo España, Teresa Isabel (2000). "Las mujeres jóvenes en el medio rural. Clave para el desarrollo". En *Estudios de Juventud* nº 48/00. INJUVE.
- Oldrup, Helen (1999). "Women Working off the Farm: Reconstructing Gender Identity in Danish Agriculture". *Sociologia Ruralis*, Volume 39, Issue 3, pp. 343–358, Julio 1999.
- Palmer, Ingrid (1992). "Gender Equity and Economic Efficiency". En Afshar, Haleh y Dennis, Carolyne (eds.): *Women and Adjustment Policies in the Third World*, Basingstoke, London: Macmillan Press. Citado en Carrasco Cristina (ed.) (1999): *Mujeres y economía. Nuevas perspectivas para viejos problemas y nuevos problemas*. Barcelona, Icaria, pp. 252.
- Paniagua, Ángel (2002). "Autoempleo de alta cualificación en la España rural". Revista *Scripta Nova*. Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-77.htm>
- "Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010/2014".
- Quintanilla Barba, Carmen. (2002): "Las mujeres rurales construyen su futuro". Jornada Temática sobre Políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural. Madrid. Noviembre.
- Sampedro Gallego, Rosario (1991). "El mercado de trabajo en el medio rural una aproximación a través del género". *Política y Sociedad*, Nº 8, pp. 25-33.

- Sampedro Gallego, Rosario (1996). *Género y ruralidad. El reto de las mujeres ante la desagrarización*. Colección de estudios, nº 47. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Madrid.
- Sampedro Gallego, Rosario (2000). "Mujeres jóvenes en el mundo rural". En *Estudios de Juventud* nº 48/00. INJUVE.
- Sampedro Gallego, Rosario (2009). "Cómo ser moderna y de pueblo a la vez: los discursos del arraigo y del desarraigo en las jóvenes rurales" en *Mujeres jóvenes en el siglo XXI. Revista de Estudios de Juventud* 83, 2008. INJUVE
- Sampedro Gallego, Rosario y Camarero Rioja, Luis (2007). "Mujeres empresarias en la España rural, El sujeto pendiente del desarrollo". *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº 48, pp.121-146
- The World Bank. (2013). "Doing Business. Smarter regulations for small and medium-size enterprises". 10ª edición. Washington..
- Tolón, A. y Lastra, X (2008). "Evolución del Desarrollo Rural en Europa y en España. Las Áreas Rurales de Metodología LEADER".
- Valles Martínez, Miguel S. (2009). "Entrevistas Cualitativas". Madrid, CIS.
- Vera, A. y Rivera, J. (1999). *Contribución invisible de las mujeres a la economía. El caso específico del mundo rural*. Madrid, Instituto de la Mujer.
- Villatoro, María Teresa (2011). "¿Falta de oportunidades laborales o falta de igualdad de oportunidades en el medio rural?", En *Desarrollo Rural y Sostenible*, 9: 20-21. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Villena López, Jesús (2000). "El joven empresario rural". *Estudios de Juventud* Nº 48/00. Madrid, INJUVE.

ANEXOS

1. Guion entrevistas individuales

Dimensión 1: Bienvenida e introducción

1. Presentación de la institución (IMIDRA) y contextualización del estudio, cuyo objetivo general es *“Fomentar el desarrollo de una agricultura sostenible en la Comunidad de Madrid (CM) a través de la educación de la población agraria a partir de la evidencia aportada por la investigación científica y los nuevos conocimientos relativos a las prácticas agrarias”*.
2. Experiencia y trayectoria de la persona entrevistada relacionada con el ámbito de estudio. Vinculaciones con el mundo agrícola.

Dimensión 2: Situación actual de la población rural de la comarca de Las Vegas

1. La desagrarización del medio rural, es decir, la progresiva pérdida de peso de las actividades agrarias en la economía rural ha sido un fenómeno bien constatado en los estudios rurales⁶⁰. Este patrón ¿se replica en esta comarca?
2. ¿Cuál es su opinión sobre el papel de las mujeres en el ámbito rural? ¿Cuál crees que es el papel de la juventud en la renovación del mundo rural?
3. Factores de expulsión del medio rural. Masculinización de la población / Emigración femenina / desempleo y falta de oportunidades vitales.

Dimensión 3: Situación de la actividad agrícola en la comarca de Las Vegas

1. En general ¿cómo ve usted el trabajo en el campo y cómo lo percibe la población juvenil? ¿Cómo se perciben las condiciones de trabajo en el sector agrícola?⁶¹
(Para indagar en estereotipos y valoración social de la actividad)
2. ¿Cuál es su percepción acerca del tejido empresarial en la comarca de Las Vegas?

⁶⁰ Cristóbal Gómez Benito. UNED; Cecilia Díaz Méndez. Universidad de Oviedo. “La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas”.

⁶¹ Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Trabajo en el Sector Agropecuario de 2009 se recogen 16 ítems relacionados con las condiciones de trabajo (*El ritmo de trabajo; el horario de trabajo; la dificultad o complejidad de las tareas; la monotonía; la cantidad de trabajo; las posturas que debe adoptar; los esfuerzos físicos que ha de realizar; el ruido existente; la temperatura y humedad del ambiente; la manipulación o respiración de sustancias nocivas o tóxicas; el estado de máquinas, herramientas y equipos; los olores existentes; el riesgo de tener un accidente; el riesgo de tener una enfermedad; la utilización de equipos de protección individual; la imposibilidad de ampliar las capacidades de su explotación*), para hacer la valoración subjetiva de las personas que fueron entrevistadas. Esta cuestión podría ser un hilo de la entrevista.

3. En su opinión, ¿cuáles son las principales barreras que encuentra la población juvenil para incorporarse a la actividad agrícola?
4. En el contexto actual, ¿cuáles son las oportunidades que desde este sector se ofrece como generador de empleo?
5. Marca de la comarca de Las Vegas ¿Considera Ud. que las empresas e instituciones locales tienen la convicción de pertenecer a un área agrícola específica?

Dimensión 4: Políticas y apoyos públicos / privados al sector agrícola

1. Hasta ahora, el apoyo público para el rejuvenecimiento de la población agraria se ha basado en unas medidas determinadas; ¿qué valoración haría Ud. de las mismas? ¿cuál cree que sería la mejor forma de materializar esas ayudas?
2. El Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Dacian Ciolos, apuntaba que *“la generación de empleo en el campo es frágil y difícil de crear, y sin embargo desaparece fácilmente si no se cuida”*.
3. ¿Cómo valora la filosofía de la PAC? ¿Qué le parece la reciente reforma de la PAC? ¿Están cubiertas y defienden los intereses del campo español? De cara a la nueva PAC 2014-2020 hasta un 30% de las ayudas económicas se podrían asociar con prácticas agrarias más respetuosas con el medio ambiente ¿qué le parece esta idea? ¿Qué valoración hace del Plan de Desarrollo Rural de la CM? Desde la política local ¿qué red de infraestructura local existe para el apoyo a la actividad agrícola? El papel de las instituciones financieras. Fuentes de financiación públicas y privadas

Dimensión 5: Prácticas ambientales e innovación

1. Actualmente, cualquier tipo de agricultura está vinculada con la idea de Crecimiento Verde (combinación desarrollo económico y sostenibilidad de recursos naturales). La dimensión ambiental está presente en el diseño de las políticas agrarias. En general, ¿cuál es su percepción sobre el grado de interés o preocupación por las cuestiones ambientales de las personas que trabajan o que quieren dedicarse a la actividad agraria?
2. ¿Cree que la conjugación de producción – comercialización - consumo-rentabilidad, es compatible con prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente? ¿por qué? ¿es sostenible en el tiempo?
3. En función de las características sociolaborales y culturales de la comarca de Las Vegas, ¿existe la posibilidad de crear empresas innovadoras en el sector agrícola?

Dimensión 6: Emprendimiento y empresas

1. En general, ¿cómo caracterizaría el espíritu o la mentalidad emprendedora de la comarca de Las Vegas?
2. La comarca de Las Vegas ofrece una ventaja competitiva específica del territorio en comparación con otros de la Comunidad de Madrid, de ser así ¿cuáles son los recursos específicos del territorio que potencien su competitividad⁶² y su capacidad de innovación? ¿son percibidas por la población que quiere emprender?
3. ¿Cómo es el perfil de la persona que decide emprender en este sector agrícola? ¿se puede hablar de un perfil en concreto de mujer emprendedora o empresaria agrícola?
4. ¿Cuáles son las barreras para la juventud a la hora de poner en marcha un proyecto empresarial en el sector agrícola?
5. Cómo afectan las condiciones institucionales locales/regionales/nacionales a la actividad de las empresas agrícolas de la comarca de Las Vegas. ¿Qué oportunidades de negocio se abren en este sector? ¿Con qué redes de apoyo se cuenta? (institucionales, asociativas, etc.). ¿La Administración favorece los foros de interrelación entre agentes del sector agrícola y la creación de instituciones de apoyo al área agrícola (creación de instituciones locales para llevar a cabo actividades de I+D+i)?
6. De las personas desempleadas que han pasado por los servicios de orientación laboral y que han detectado motivación para el autoempleo en el sector agrícola, ¿se les ha hecho algún tipo de acompañamiento al proceso de emprender?
7. A la hora de emprender, ¿cuál es la decisión que más pesa?:
 - *Seguir con la tradición familiar en cuanto al tipo de explotación y cultivo.*
 - *Apostar por un proyecto agrícola propio como oportunidad de negocio.*

⁶² Según el modelo de diamante de Porter (1985) se identifican factores relacionados con la competitividad empresarial y que se dan por la interacción de: 1) condiciones de los factores de producción; 2) condiciones de la demanda; 3) industrias relacionadas, proveedores y auxiliares; 4) estrategia empresarial, estructura y rivalidad.

Porter, M. (1985). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. CECSA, México.

8. Dentro de la producción agrícola ¿existe alguna preferencia en los tipos de cultivo⁶³? Rentabilidad empresarial. Vías de comercialización y consumo. Productos con mayor demanda, autoconsumo, agroindustrias.
9. Como cierre de este bloque ¿qué es imprescindible, qué se necesita para poner en marcha un proyecto empresarial en este sector?

Dimensión 7: Formación y capacitación profesional

- 1 Actualmente, ¿cómo es la oferta formativa para desarrollar la actividad agraria profesionalizada?
- 2 ¿Cuáles son los intereses formativos en relación a la actividad agraria de la juventud de la comarca de Las Vegas?
- 3 ¿Existe una transferencia de conocimiento entre la investigación universitaria y las necesidades del sector agrícola?
- 4 ¿Qué tipo de acciones se deberían fomentar a la hora de crear una escuela empresarial especializada en el sector agrícola?

Dimensión 8: Colaboración de otras personas en el trabajo habitual de la explotación agrícola

- 1 Teniendo en cuenta que en este sector el 83% de las personas que trabajan en las explotaciones agrarias de la CM está formado por sus titulares y sus familiares, nos gustaría saber ¿cómo se articulan las relaciones familiares en este tipo de economías?
- 2 Y respecto a la titularidad de las explotaciones. ¿qué valoración hace Ud. actualmente del régimen de titularidad de la tierra?
- 3 Respecto al relevo generacional, ¿es posible? ¿qué hace falta para que se produzca? ¿qué cambios y transformaciones generacionales y de género en los niveles de actividad agraria se dan? ¿qué dicen padres y madres a sus hijas e hijos?
- 4 En cuanto a la organización del trabajo en la unidad familiar y en la explotación agrícola, ¿cómo se perciben el trabajo de mujeres y hombres y del resto de miembros de la familia, en función de su rol (cónyuge, hijos, hijas, etc.) y la titularidad o no? ¿cuáles son las estrategias de sostenimiento familiar más

⁶³ según CNAE-93 la producción agrícola se clasifica en tres niveles: 01.11 Cereales y otros cultivos; 01.12 Hortalizas, especialidades horticultura y productos de vivero; 01.13 Frutas, frutos secos, especias y cultivos para bebidas (vid, agrios, olivo, frutos secos).

comunes? ¿la dedicación a la actividad agrícola es exclusiva o complementaria? (monoactividad- pluriactividad).

- 5 Responsabilidades familiares: cuidados y sobrecargas. Domesticidad *versus* empleabilidad; ayuda familiar en la explotación agraria.

Nota:

- Al inicio de la entrevista se explicarán las cuestiones técnicas de la conducción de la misma: duración, permiso de grabación y confidencialidad de las opiniones.
- Habrá preguntas específicas de cada perfil y otras comunes en la mayoría de los casos.
- Como cierre a la entrevista se pedirá que la persona pueda hacer una síntesis con propuestas de mejora y miradas al futuro.

2. Temas para guiar los grupos de discusión y grupos triangulares

1ª parte: Presentación

Bienvenida y presentación de cada integrante del grupo

2ª parte: Población juvenil en el mundo rural

- Papel que juegan las y los jóvenes en el mundo rural
- Relevo generacional: opinión para atraer a gente joven
- Mensajes recibidos por padres y madres
- Roles de género, conciliación, tareas domésticas...

3ª parte: Sector agrícola

- Aprendizaje del trabajo en el campo
- Condiciones del trabajo en el campo
- Aspectos positivos de trabajar en el campo
- Valoración social del agricultor/a
- Opinión sobre la producción ecológica
- Cadena de producción
- Titularidad de las tierras / Titularidad compartida
- Ayudas, PAC, gestión de las subvenciones...
- Relaciones de género en la explotación familiar

4ª parte: Emprendimiento

- Motivaciones y barreras para emprender
- Perfil de jóvenes que emprenden
- Necesidades para emprender
- Coste de emprender (económico y riesgo)
- Emprendimiento como un proyecto a largo plazo o puntual
- Necesidades para innovar

5ª parte: Formación

- Interés por la oferta formativa, contenidos...
- Formación ideal
- Necesidades para acudir a la formación (horarios, cuidados, temas...)
- Conocimiento del IMIDRA

