

OFERTA

COMERCIO LOCAL

- BRECHA DIGITAL
- FORMACIÓN
- SIN CRÉDITO/INVERSIÓN
- NEGOCIO FAMILIAR
- OFERTA MUY REDUCIDA

**ECONOMÍA CIRCULAR
CONSUMO DE PROXIMIDAD
KM 0**

DEMANDA

CONSUMIDOR LOCAL

- URBANISMO DISPERSO
- FALTA DE TIEMPO
- VEHÍCULO PRIVADO
- PRECIO vs CALIDAD

"MERCADO LOCAL 2.0" BUENA COMPRA BCM

(Art. 25.2. g) Ley 7/1985, de 2 de abril,
Reguladora de las Bases del Régimen Local.

PLATAFORMA DE VENTA ON LINE
TODOS LOS PRODUCTOS LOCALES AL ALCANCE
DE TODOS LOS VECINOS

HERRAMIENTA

- FORMACIÓN
- SINERGIAS
- ECOLÓGICA Y SOCIAL (RSC)
- COMPETITIVO FRENTE A GRANDES SUPERFICIES
- COMERCIO ELECTRÓNICO

SERVICIOS

- AHORRO DE TIEMPO
- EVITA DESPLAZAMIENTOS
- CALIDAD Y GARANTÍA CERCANAS
- CONTRIBUCIÓN AL DDLL
- PRECIOS COMPETITIVOS
- MAYOR CALIDAD AMBIENTAL



Asociación Intermunicipal:
RED TERRAE
TERRITORIOS
RESERVA
AGROECOLÓGICOS

AYUNTAMIENTO
DE BOLAÑIGUERA